



COMUNE DI TERMOLI



**Oggetto:** PROGETTO REGLPORTS ITALM 250 - PROGRAMMA ITALIA ALBANIA MONTENEGRO. SERVIZIO ATTIVITA' FORMATIVE FINALIZZATE ALLA QUALIFICAZIONE DI FIGURE PROFESSIONALI NEL SETTORE TURISTICO, DA COINVOLGERE NELL'AMBITO DEL PROGETTO REGLPORTS

**CUP G35B18000240007**

**Cig: Z9D31A38F1**

## Relazione finale

A seguito dell'assegnazione del bando di cui in oggetto, abbiamo sondato il terreno, per valutare l'eventuale affluenza di candidati volontari, per entrambi i workshop. Abbiamo inizialmente aperto un'email, dedicata interamente al progetto ([progettoreglports@gmail.com](mailto:progettoreglports@gmail.com)) e subito dopo abbiamo effettuato una *call to action* sui nostri social network, condividendola anche su quelli del Comune di Termoli, invitando a scriverci sia per avere maggiori informazioni che per candidarsi.

In seconda battuta abbiamo sentito il Centro per l'impiego di Termoli, richiedendo una lista di potenziali interessati da poter contattare, con particolare attenzione ai giovani disoccupati diplomati, tra i 20 e i 40 anni, con un'ottima conoscenza della lingua inglese. In più è stata pubblicata una locandina dedicata sul sito ufficiale dell'Agenzia Regionale Molise Lavoro ([www.moliselavoro.it](http://www.moliselavoro.it)), alla sezione "offerte di lavoro".

## PRIMO PERCORSO

Sono arrivate un totale di 30 candidature per il primo workshop, tutte provenienti dalla nostra *call to action*, di cui se ne sono presentati 18.

Il primo seminario si è tenuto il giorno 17 settembre, dalle ore 8.30 alle 12.30. Il progetto prevedeva una scaletta ben precisa, frutto di una preparazione antecedente ben solida.

Dopo le presentazioni iniziali, Nicola Palmieri e Michele Forlante hanno chiesto ai partecipanti di scrivere i propri nomi in chat, per registrare l'effettiva presenza

di ognuno. Poi è iniziato il corso vero e proprio che ha visto il susseguirsi di 50 slide così articolate:

- Spiegazione del progetto Reglports, partner e partner associati
- A cosa servirà questo corso
- Presentazione della piattaforma dedicata (<http://reglports.eu/elearning>)
- A cosa servirà l'attestato di "reglports tourist companions" rilasciato alla fine del corso
- Migliorare l'acquisizione di contatti e potenziali clienti utilizzando risorse online
- L'importanza di Social e turismo oggi
- Come trovare i *tag* giusti
- Significato di Marketing
- Comunica alle persone i tuoi valori

Pausa di 10 minuti.

- Esempi di contenuti social migliori e peggiori
- Come si fanno foto e video accattivanti? Esempi
- Come fare per aprire un nuovo business legato ai social network
- Come usare al meglio la pubblicità
- Esempi di *case history*
- Turismo in Molise
- Turismo in Italia
- La forza del Web
- Turismo a Termoli
- Domande e risposte
- Saluti finali.

Il corso ha avuto un grande successo, abbiamo successivamente avuto delle ottime valutazioni e richieste di nuovi corsi simili.

Le slide utilizzate nel corso sono state poi inviate ai ragazzi a mo' di *reminder*.

A conclusione del progetto sono stati inviati i certificati di cui sopra sottoscritti dall'Istituto Politecnico Keplero.

## **SECONDO PERCORSO**

Per il secondo workshop sono arrivate 19 candidature di operatori turistici di varia natura, dei quali il giorno indicato si sono presentati in 8.

Il corso si è tenuto il giorno 15 ottobre, dalle ore 8.30 alle 12.30. Anche per questo secondo progetto, sono state utilizzate delle slide ad hoc, partendo da quelle già create ed ampliando il discorso relativo a come invogliare turisti e potenziali clienti.

Alla stessa stregua dell'altro, i due relatori Nicola Palmieri e Michele Forlante, hanno chiesto ai partecipanti di presentarsi scrivendo in chat il proprio nome e l'azienda rappresentata.

Il percorso programmato ha toccato i seguenti punti:

- Spiegazione del progetto Reglports, partner e partner associati
- A cosa servirà questo corso
- Presentazione della piattaforma dedicata (<http://reglports.eu/elearning>)
- A cosa servirà l'attestato di "reglports tourist companions" rilasciato alla fine del corso
- Migliorare l'acquisizione di contatti e potenziali clienti utilizzando risorse online
- L'importanza di Social e turismo oggi
- Come trovare i *tag* giusti
- Significato di Marketing con particolare attenzione sui bisogni del consumatore
- Comunica alle persone i tuoi valori: chiedi ai tuoi clienti perché scelgono te e usa quell'informazione al meglio

Pausa di 10 minuti.

- Esempi di contenuti social migliori e peggiori
- Come si fanno foto e video accattivanti? Esempi
- Come incrementare il proprio business usando il web: analisi di mercato, misurazioni, statistica
- Lavorare con le *ads*
- Case history, cos'è e come si costruisce
- Turismo in Molise
- Turismo in Italia
- La forza del Web
- Turismo a Termoli, consigli utili per ampliare la propria visione di imprenditoriali
- Domande e risposte
- Saluti finali.

Anche questo corso ha ottenuto un grande successo, abbiamo inviato le slide ad ognuno degli iscritti al corso, anche ai non presenti.

A seguito, anche in questo caso sono stati inviati gli attestati da parte dell'Istituto Politecnico Keplero.

Per entrambe le giornate sono disponibili le registrazioni montate, con tagli su tempi morti e sulle ripetizioni.

## **Per disoccupati**

Taglio su presenze:

[https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1zuhHxZ\\_Jty\\_NjEHYtqG6CMBw4h3yXkHm](https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1zuhHxZ_Jty_NjEHYtqG6CMBw4h3yXkHm)

Video integrale:

[https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1zuhHxZ\\_Jty\\_NjEHYtqG6CMBw4h3yXkHm](https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1zuhHxZ_Jty_NjEHYtqG6CMBw4h3yXkHm)

## **Per imprenditori**

Taglio su presenze:

[https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1zuhHxZ\\_Jty\\_NjEHYtqG6CMBw4h3yXkHm](https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1zuhHxZ_Jty_NjEHYtqG6CMBw4h3yXkHm)

Video integrale:

[https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1zuhHxZ\\_Jty\\_NjEHYtqG6CMBw4h3yXkHm](https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1zuhHxZ_Jty_NjEHYtqG6CMBw4h3yXkHm)

Termoli, li 23/11/2021



ISTITUTO POLITECNICO  
**KEPLERO**

**SPARK**