

Supporto, costituzione e gestione dei Centri REGLPORTS



Relazione mensile sull'Operatività del Centro

CONTRATTO:	«Fornitura di servizi di supporto all'Unione delle Province Italiane Puglia nell'ambito della realizzazione del progetto "Sviluppo e promozione del turismo nautico e dei porti regionali" con la sigla "REGLPORTS", finanziato dal Programma di cooperazione transnazionale "Programma Interreg IPA CBC Italia-Albania-Montenegro" del periodo di programmazione 2014-2020".
ATTIVITÀ:	T.3.: Capitalization and Networking
DELIVERABLE	A.T3.2.2 "Supporto costituzione e gestione dei centri REGLPORTS
SUB-DELIVERABLE	D.T3.2.2 (B3) No 3 Relazione mensile sul funzionamento dei Centri REGLPORTS
DATA:	24/01/2022

Sommario

1	RIEPILOGO	3
1.1	AMBIENTE DI ATTUAZIONE	3
1.1.1	<i>Il Programma Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro</i>	3
1.1.2	<i>The REGLPORTS Project</i>	4
2	OPERAZIONI DEL CENTRO	6
2.1	LOCALIZZAZIONE.....	6
2.2	FUNZIONE DEL CENTRO.....	6
2.3	OPERAZIONI & INFRASTRUTTURA LOGISTICA.....	6
3	RELAZIONE SUI SERVIZI FORNITI DA OMNI.CO SRL	7
3.1	INTRODUZIONE	7
3.2	DESCRIZIONE DEI SERVIZI	7
3.2.1	<i>Pianificazione delle Sessioni di Consulenza</i>	8
3.2.2	<i>Identificazione dei Relatori</i>	9
3.2.3	<i>Identificazione degli Stakeholder</i>	10
3.2.4	<i>Creazione del Questionario per gli Stakeholder (S.Q.)</i>	10
3.2.5	<i>Definizione della Data e del Luogo</i>	16
3.2.6	<i>Raccolta di materiale promozionale</i>	16
3.2.7	<i>Personale di supporto</i>	16
3.2.8	<i>Registrazione delle Sessioni di Consulenza</i>	17
3.2.9	<i>Realizzazione delle Sessioni di Consulenza</i>	17
3.2.10	<i>Roundtable</i>	20
3.2.11	<i>Materiale fotografico</i>	23
4	RISULTATI	41
	ALLEGATO	42

1 RIEPILOGO

1.1 Ambiente di Attuazione

1.1.1 Il Programma Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro

Il Programma Interreg IPA CBC Italia-Albania-Montenegro è cofinanziato dall'Unione Europea attraverso lo Strumento di preadesione (IPA II). I territori eleggibili sono la Regione Puglia, che è anche l'ente gestore e la Regione Molise per la parte Italiana, insieme con l'intero territorio di Albania e Montenegro. L'obiettivo è quello di promuovere la crescita economica e intensificare la cooperazione nell'area del basso Adriatico, attuando azioni congiunte tra attori istituzionali e no profit nazionali e regionali, promuovendo lo sviluppo intelligente, inclusivo e sostenibile.

Il budget complessivo del Programma è di 92.707.555,00 EUR con un sostegno dell'Unione di 78.801.422,00 EUR (85%) e il rimanente 15% da fondi nazionali. La dotazione finanziaria per gli obiettivi tematici scelti riflette la dimensione finanziaria stimata delle azioni previste in ciascun asse prioritario, la coerenza con le priorità di finanziamento come nel documento di posizione nazionale della CE e nei documenti di strategia indicativa della CE, le scelte strategiche delle parti interessate del programma, nonché i contributi forniti dai partner previa consultazioni. Inoltre, non meno del 50% dell'importo totale delle risorse finanziarie è riservato ai bandi tematici e ai progetti strategici.

Gli assi prioritari del programma sono:

- **ASSE PRIORITARIO 1:** Rafforzare la cooperazione transfrontaliera e la competitività delle PMI.

L'innovazione e la competitività sono evidenziate nella strategia UE 2020. Si tratta di una sfida importante nei paesi partecipanti al programma che affrontano la concorrenza internazionale e contribuisce a superare la crisi economica. Alla priorità 1 è assegnato un budget di 18.541.511 EUR, che rappresenta il 20% del bilancio complessivo del programma. Il finanziamento è in linea con l'importanza attribuita alla competitività, all'innovazione, al trasferimento tecnologico e all'imprenditorialità nell'ambito delle priorità di finanziamento definite nei documenti nazionali dell'UE di tutti i paesi dell'area di cooperazione, in particolare per quanto riguarda la necessità di creare un ambiente favorevole per le imprese orientate all'innovazione basato sulla conoscenza e sulle competenze, che sono esplicitamente riconosciute come priorità per le regioni CBC.

- **ASSE PRIORITARIO 2:** Gestione intelligente del patrimonio naturale e culturale per la valorizzazione del turismo sostenibile transfrontaliero e dell'attrattività territoriale.

Il settore del turismo, in quanto motore di una crescita economica, intelligente e sostenibile, offre notevoli opportunità di crescita economica e di occupazione. Alla priorità 2 è assegnato un budget di 25.958.115 EUR, che rappresenta il 28% del bilancio complessivo del programma. Questo finanziamento riflette la necessità di valorizzare il patrimonio culturale, la necessità di rafforzare gli strumenti di progettazione per la gestione intelligente e sostenibile del patrimonio culturale e naturale, insieme all'acquisizione di conoscenze, esperienze e competenze nella gestione e nel marketing e la necessità di creare prodotti e servizi turistici innovativi.

- **ASSE PRIORITARIO 3:** Protezione dell'ambiente, gestione del rischio e strategia a basse emissioni di carbonio

I temi di questa priorità sono percepiti come una delle principali sfide del prossimo decennio a livello europeo, ma anche globale. Alla priorità 3 è assegnato un budget di 23.176.889 EUR, che rappresenta il 25% del bilancio complessivo del programma. Questo finanziamento riflette la necessità di rafforzare le capacità regionali per migliorare la gestione dell'acqua e la prevenzione dei rischi, favorire l'efficienza energetica e l'utilizzo di energie rinnovabili nelle infrastrutture pubbliche per una migliore pianificazione delle strategie energetiche su base territoriale.

- ASSE PRIORITARIO 4: Aumento dell'accessibilità transfrontaliera, promozione di servizi e di strutture di trasporto sostenibili e miglioramento delle infrastrutture pubbliche.

La rilevanza di un'adeguata politica integrata dei trasporti come preconditione per lo sviluppo economico e sociale è sottolineata anche in EUSAIR e nella strategia Europa sudorientale 2020 - SEE 2020. Un budget di 15.760.274 EUR è assegnato alla Priorità 4, che rappresenta il 17% del totale budget del programma. Il Budget relativamente inferiore è giustificato dal fatto che lo sviluppo del sistema di trasporto e delle infrastrutture strutturali è finanziato da altri strumenti. Lo stanziamento finanziario è in linea con i documenti EC Country Position Papers di tutti i paesi partecipanti dell'area di cooperazione e riflette le esigenze di aumentare le capacità di pianificazione dei sistemi di trasporto regionali e di rendere le modalità di trasporto più sostenibili, sicure ed efficienti lungo le catene di trasporto multimodali coordinate.

- ASSE PRIORITARIO 5: Assistenza tecnica.

Una sana gestione del programma di cooperazione è il presupposto per la sua effettiva attuazione. Il programma fa riferimento a una vasta gamma di esperienze e lezioni apprese dai programmi di cooperazione transnazionale e transfrontaliera attuati nel periodo di programmazione dell'UE 2007-2013 e, rispettivamente, dai programmi Mediterraneo, Europa sudorientale e IPA CBC Adriatico. Di conseguenza, il cambiamento guidato dal programma si riferisce principalmente a un ulteriore miglioramento e snellimento delle procedure amministrative per un'attuazione più rapida ed efficiente del programma e un miglioramento del sostegno ai beneficiari in modo che possano applicare in condizioni migliori e presentare progetti di qualità. Un bilancio di 9.270.756 EUR è assegnato alla priorità 5, che rappresenta il 10% del bilancio complessivo del programma.

1.1.2 The REGLPORTS Project

Il mare Adriatico è caratterizzato da un ambiente costiero unico con un notevole potenziale di sviluppo turistico. Tuttavia, questo potenziale non è pienamente sfruttato, mentre le attività turistiche sono ancora concentrate principalmente su un approccio stagionale "sole, mare e sabbia". Tuttavia, esistono forme alternative di turismo che potrebbero prolungare la stagione turistica, attingere a nuovi mercati e, soprattutto, fornire le condizioni essenziali per la crescita economica regionale.

Il turismo nautico (NT) è un'estensione dinamica della forma di turismo, costituita da un'impresa ad alto valore aggiunto con forti tendenze di crescita della clientela nel mare Adriatico. In generale, il turismo nautico è stagionale, tuttavia, se combinato correttamente con altre attività turistiche mite, può essere prolungato e può avere un profondo impatto positivo per le economie locali. Nonostante le sue elevate potenzialità, NT non è sufficientemente sviluppato nell'area di intervento e il suo collegamento con i beni dell'entroterra è insufficiente.

Pertanto, l'obiettivo generale del Progetto REGLPORTS è quello di sviluppare un modello comune per la gestione intelligente e sostenibile delle NT attraverso piani di sviluppo integrati. Più precisamente, il progetto mira a fornire un approccio olistico.

- a) collegando le aree costiere con le ricche risorse dell'entroterra,
- b) migliorando e promuovendo le aree interconnesse (marchio dell'area percorsi tematici),
- c) migliorando i servizi e i prodotti di supporto al turismo.

Il piano previsto costituirà un approccio innovativo nell'industria del turismo, che non può essere affrontato con successo dalle singole strategie nazionali. Si prevede che il progetto aumenterà la popolazione turistica, la crescita economica regionale, contribuendo quindi in modo significativo alla realizzazione degli indicatori di risultato del programma.

Il progetto REGLPORTS prevede di facilitare la gestione sostenibile delle NT, considerando come priorità assoluta la sostenibilità ambientale. L'impatto previsto porterà benefici sostanziali alle parti interessate nell'area di intervento, comprese le comunità locali, le organizzazioni nazionali e / o regionali e le imprese legate al turismo.

I Partner che partecipano al Progetto sono:

- **National Coastline Agency (LP) - AL**
- **Municipality of Molfetta – IT**
- **Municipality of Termoli -IT**
- **Union of the Provinces of Puglia - IT**
- **Ministry of Tourism and Environment of Albania – AL**
- **Agency for the Management of the Town Harbor Herceg Novi Ltd. – ME.**

I Partner Associati del progetto sono:

- Municipality of Vlora – AL
- Region of Molise – IT
- Municipality of Herceg Novi –ME
- Tourism Agency of Manfredonia – IT.

2 Operazioni del Centro

2.1 Localizzazione

L'ubicazione del Centro REGLPORTS UPI è presso Via Umberto 1° - 13, Lecce ed invece è stata creata anche un'Antenna di supporto a Bari, Lungomare, Via Nazario Sauro 19.

2.2 Funzione del Centro

Come riferito nei precedenti rapporti del progetto REGLPORTS il piano funzionale del centro si può schematizzare come segue:



2.3 Operazioni & Infrastruttura Logistica

Come stabilito in precedenza, lo scopo dei Centri è quello di fornire punti di riferimento e creare un hub di comunicazione sia all'interno dell'area che nel contesto dei paesi partecipanti ai Progetti.

Le attività che il Centro dovrebbe implementare riguardano:

- Comunicazione e promozione dei Centri e delle loro attività.
- Fornire conoscenze sull'industria del turismo, con un focus sul turismo nautico ma non restrittivo.
- Fornitura di servizi di informazione e di sensibilizzazione.
- Monitoraggio e identificazione delle opportunità di finanziamento.
- Partecipazione alle organizzazioni di sviluppo nelle regioni.

3 Relazione sui servizi forniti da OMNI.CO Srl

3.1 Introduzione

Lo scopo dei servizi forniti durante la terza settimana di gennaio 2022 tramite il funzionamento del Centro REGLPORTS UPI era quello di fornire conoscenza e specializzazione ai partecipanti alle sessioni di consulenza su misura per le parti interessate di diverse specialità del turismo. Pertanto, come stabilito tra Autorità e l'Appaltatore, sono state organizzate tre (3) Sessioni di consulenza su misura e, a causa del maggiore interesse, l'Appaltatore ha anche organizzato una quarta Sessione di consulenza su misura come tavola rotonda.

Scopo dei servizi previsti durante il periodo di operatività del Centro REGLPORTS UPI è di fornire supporto tecnico in materia di protezione dell'ambiente marino, supporto ai sistemi ICT (IDS, PMS, i-tourist guide, web-GIS) etc. Hanno di fatto l'obiettivo di stabilire sinergie e rafforzare la cooperazione tra autorità e organizzazioni del turismo nautico e supportare l'attività economica turistica nell'area di intervento, con rispetto all'ambiente nautico / costiero.

3.2 Descrizione dei Servizi

Durante il periodo di rendicontazione della 3° Relazione sulle operazioni del Centro, l'Appaltatore ha organizzato le quattro (4) Sessioni di consulenza su misura per Stakeholder di diverse specialità turistiche, sempre con comunicazione e accordo con l'amministrazione aggiudicatrice. L'essenza delle Sessioni di Consulenza era in tandem l'obiettivo dell'obiettivo dei Centri di stabilire sinergie e rafforzare la cooperazione tra le autorità e le organizzazioni del Turismo Nautico e sostenere l'attività economica turistica nell'area di intervento, nel rispetto dell'ambiente nautico / costiero.

La consegna dell'Appaltatore è la registrazione di tutte le fasi e le azioni intraprendenti per l'organizzazione e l'elaborazione di successo dell'evento informativo in una Relazione contabile all'amministrazione aggiudicatrice in merito ai servizi forniti.

La progettazione di questi servizi è stata effettuata secondo le indicazioni del Piano d'Azione per il funzionamento dei Centri. L'asse comune e l'obiettivo generale delle proposte è fornire assistenza per l'avvio di un'impresa o per migliorare un'impresa esistente che sia in linea con il ruolo del Centro come "incubatore" e "acceleratore".

Nello specifico sono state avanzate le seguenti proposte:

1. Incontri - interviste agli stakeholder per registrare i loro bisogni,
2. Incontri - interviste con potenziali imprenditori nel campo del turismo, al fine di registrare i loro bisogni,
3. Incontri - interviste ai disoccupati per registrare idee imprenditoriali,
4. Supporto su questioni legali, fiscali e commerciali (Supporto su questioni legali, fiscali e altri settori aziendali),
5. Registra interviste video e articoli - carica sul sito del progetto (facilitare le attività di scambio di conoscenze),
6. Dovrebbero anche essere tenuti incontri con persone importanti - rappresentanti degli attori locali (stakeholder).

7. Casi di studio: formulazione di proposte di business plan preliminari sulla base di una guida aziendale - registrazione dei risultati.

Per implementare questi passi, è stato eseguito quanto segue:

- i. Individuazione dei requisiti specifici delle azioni.
- ii. Rilevamento di condizioni speciali dovute al COVID.
- iii. Formazione e personale del gruppo di lavoro.
- iv. Organizzazione delle procedure di comunicazione e cooperazione, con la Stazione appaltante.
- v. Preparazione delle tecniche e degli strumenti da utilizzare.
- vi. Selezione e campionamento delle persone da invitare.
- vii. Compilazione di un piano di lavoro dettagliato, con una tempistica, per ogni attività di attuazione.
- viii. Esecuzione dei lavori per l'attuazione del Bando.
- ix. Monitoraggio del programma.

Applicazione di criteri di qualità e valutazione tecnica delle opere realizzative e dei deliverable.

3.2.1 Pianificazione delle Sessioni di Consulenza

Le Sessioni di Consulenza erano rivolte a Stakeholder di diverse specialità del turismo/parti interessate rilevanti per il Progetto REGLPORTS. L'amministrazione aggiudicatrice era responsabile dell'ospitare le sessioni di consulenza nell'ambito dell'attuazione del deliverable "D.T3.2.2 Supporto per l'istituzione e il funzionamento dei centri REGLPORTS".

Possibili argomenti trattati durante le Sessioni di Consulenza potrebbero essere:

- Presentazione del Progetto REGLPORTS
- Presentazione della Presentazione degli Strumenti/Sistemi ICT del Progetto REGLPORTS (IDS, PMS, app I-Guida Turistica, web-GIS) etc
- Erogazione dei servizi di consulenza a ciascun Stakeholder.
- Presentazione dell'analisi delle condizioni del Turismo Nautico
- Presentazione del quadro legislativo sul Turismo Nautico
- Supporto tecnico per la protezione dell'ambiente marino.

È importante evidenziare brevemente le azioni intraprese nelle prime fasi del processo in cui l'Appaltatore ha sostenuto l'istituzione del Centro e della sua Antenna con la descrizione dettagliata dei requisiti da soddisfare. A seguito della costituzione è stata creata una serie di materiale informativo e di comunicazione a supporto dei servizi erogati. Tale materiale, meglio documentato nei precedenti deliverable, è stato a sua volta utilizzato anche per la realizzazione dei servizi qui analizzati. In breve questo materiale è stato la Lean Canvas Guide, il questionario per gli stakeholder, il materiale informativo sul Turismo Nautico e il Progetto REGLPORTS ecc.

Nella settimana precedente le Sessioni di Consulenza sono stati svolti servizi di organizzazione e gestione, al fine di garantire la buona riuscita delle Sessioni di Consulenza.

L'Appaltatore è stato incaricato della pianificazione generale e dell'organizzazione delle Sessioni di Consulenza, in collaborazione con la Stazione Appaltante. Più precisamente, l'Appaltatore ha attuato le seguenti azioni:

- Identificazione degli Stakeholder
- Comunicazione con gli stakeholder
- Creazione del Questionario per gli Stakeholder (S.Q.)
- Completamento del Questionario degli Stakeholder (S.Q.) da parte di tutti gli Stakeholder
- Analisi delle S.Q.s
- Schema di servizi di consulenza su misura per Stakeholder
- Creazione di Materiale Rilevante per le Sessioni
- Selezionare e fornire personale di supporto,
- Fornire supporto tecnico,
- Realizzazione delle Riunioni di Consulenza
- Registrazione video
- Valutazione dei servizi di consulenza da parte dei Partecipanti.

L'Appaltatore ha supportato la raccolta e lo sviluppo del materiale utilizzato durante le Sessioni di Consulenza, nonché per qualsiasi uso promozionale.

Dopo il completamento delle Sessioni di Consulenza, l'Appaltatore ha prodotto la presente Relazione che è accompagnata dal relativo materiale documentale (elenco dei partecipanti, foto, materiale distribuito, risultati della valutazione, ecc.).

Per garantire la fattibilità del progetto dopo il suo completamento, il Centro REGLPORTS attraverso la formazione di piloti sarà in grado di operare in modo indipendente nella fornitura di servizi di informazione e protezione marittima.

Inoltre, utilizzando il sito web del progetto, le parti interessate avranno l'opportunità di consultare i risultati del progetto e tutte le attività realizzate, aumentando così la consapevolezza e migliorando così la sua sostenibilità.

3.2.2 Identificazione dei Relatori

Il contraente e la stazione appaltante hanno deciso il tema e i contenuti delle sessioni di consultazione, ed è stato stabilito l'elenco dei relatori e il tema delle loro presentazioni.

In particolare i relatori sono stati:

Dottor Giovanni Serafino, un imprenditore turistico

Dottor Luigi Monda, Presidente Sezione Turismo Confindustria ed un esperto di marketing,

Dottor Thomas Papadiotis, esperto esterno.

3.2.3 Identificazione degli Stakeholder

È stata inoltre svolta un'attività di ricerca sui potenziali stakeholder partecipanti all'evento che, attraverso attività promozionali, sono stati contattati e confermati, dando vita a un gruppo diversificato e qualificato di stakeholder.

Per selezionarli, l'Appaltatore ha attinto al loro patrimonio di contatti, invitando i beneficiari delle attività del Progetto (quali operatori del settore turistico, operatori di sviluppo, marketing e promozione territoriale, guide turistiche, ecc.) e studenti del settore, stimolando anche il passaparola bocca tra di loro.

3.2.4 Creazione del Questionario per gli Stakeholder (S.Q.)

Al fine di personalizzare meglio le sessioni di consulenza, l'appaltatore ha creato un questionario degli stakeholder (SQ) per individuare meglio le loro esigenze e obiettivi e tradurli di conseguenza nelle sessioni di consulenza. I questionari sono allegati negli allegati nelle appendici.

QUESTIONARIO REGLPORTS

Il Progetto REGLPORTS ha lo scopo di favorire lo sviluppo del turismo nautico nei porti di piccole e medie dimensioni dell'area di intervento. Esso mira anche a collegare i porti selezionati con l'entroterra, attraverso attività turistiche alternative, legate ai beni naturali e culturali, alle attività sportive e ricreative, ai siti archeologici e ai monumenti storici, così come alla gastronomia, alla religione e alla cultura. Il principale risultato atteso è quello di facilitare una gestione intelligente e sostenibile del turismo, stimolando così la crescita finanziaria e riducendo la disoccupazione.

Uno degli output del progetto è l'istituzione del Centro REGLOPRTS che ha come obiettivi di:

- Informare gli investitori e gli enti sulle opportunità offerte per creare investimenti competitivi nel settore del turismo nautico, che comprende la consultazione e l'utilizzo ottimale dei finanziamenti del Programmi nazionali e comunitari.
- Promuovere i vantaggi del turismo nautico per la regione nel suo complesso e per il Centro stesso.
- Diffondere materiale scientifico e informativo alle parti interessate, così come nella promozione di forme alternative per lo sviluppo delle attività di turismo nautico.
- Supportare il Network REGLPORTS
- Fornire materiale didattico attraverso l'organizzazione di workshop specializzati, oltre a sensibilizzare l'opinione pubblica.

Riservatezza

Tutti i dati e le informazioni fornite in questo questionario saranno trattati in modo strettamente confidenziale e non saranno trasferiti a terzi.

Contatti

Cognome

Nome

Tel.

Email

Età

- < 25
- 26 - 35
- 36 - 45
- 46 - 55
- > 56

Istruzione

- Diploma
- Laurea
- Master
- Dottorato

Altro specificare:

Occupazione attuale

Esperienza professionale (anni)

Il suo ruolo nella società/organizzazione

**Quale sarebbe la sua motivazione di coinvolgimento al Centro?
alnel Centro**

Essere informato sulle attività in corso

Essere membro attivo del Centro

Fare parte del Network REGLPORTS

Partecipare a workshop di formazione dedicati

altro, specificare:

Saresti interessato a partecipare ad attività come la consulenza, il mentoring, ecc.?

Sì No

Se sì, si prega di selezionare (possibili più risposte)

Supporto per lo sviluppo di un business plan

Questioni politiche nelle aree di intervento

Centro di sostegno e servizi REGLPORTS

Altro specificare

DESCRIZIONE AZIENDA

Quante persone sono impiegate/lavorano nell'organizzazione/azienda? (se pertinente)

Fino a 5

6 -10

11-20

Più di 20

Come descriverebbe l'attività dell'azienda in un paragrafo?

Qual è il prodotto o servizio offerto?

Qual è il mercato dove opera (possibili più risposte)

Regionale

Nazionale

Internazionale

Cosa considera come la principale debolezza della sua organizzazione/società?

Data,

3.2.5 Definizione della Data e del Luogo

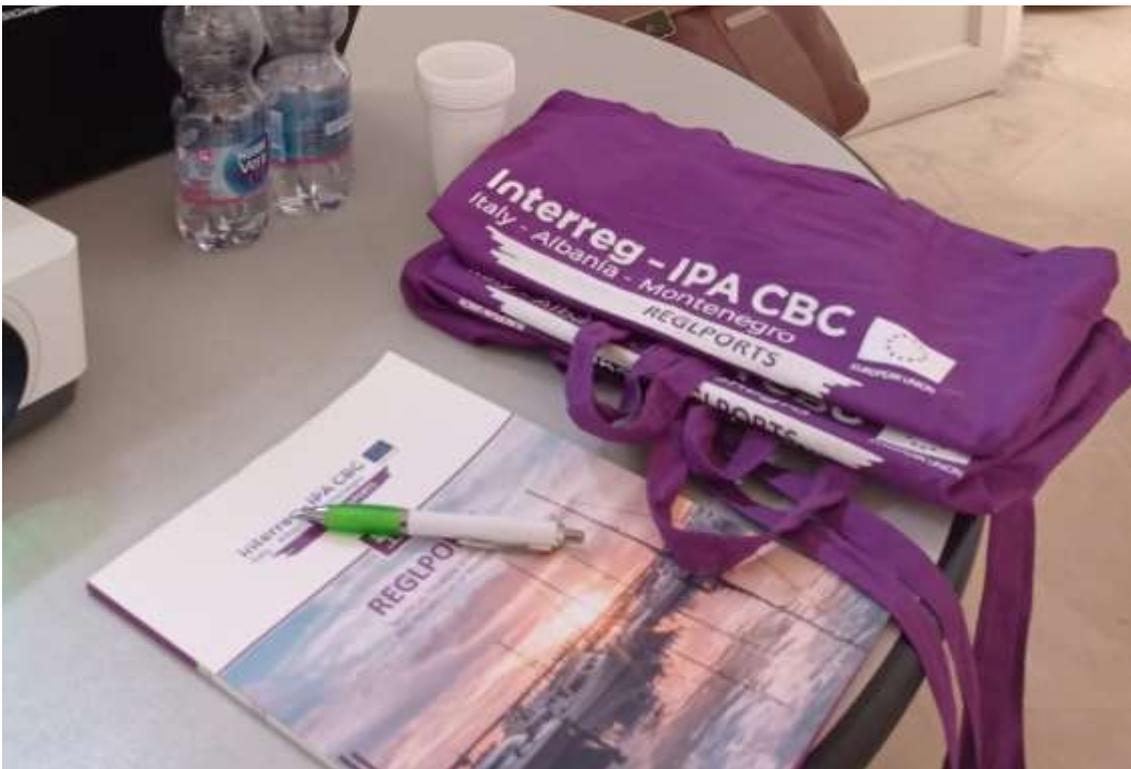
L'appaltatore nel contesto del progetto ha condotto servizi di consulenza e inoltre in collaborazione con la Stazione appaltante, le date delle Sessioni di Consultazione sono state fissate come di seguito riportato:

- Lunedì 17 gennaio 2022, ore 15:00, Centro e Antenna REGLPORTS del UPI.
- Martedì 18 gennaio 2022, ore 15:00, Centro e Antenna REGLPORTS del UPI.
- Mercoledì 19 gennaio 2022, ore 15:00, online tramite la Piattaforma Zoom.
- Giovedì 20 gennaio 2022, ore 10:00, Centro e Antenna REGLPORTS del UPI.

3.2.6 Raccolta di materiale promozionale

Successivamente, è preparato tutto il materiale necessario alla realizzazione dei kit partecipanti ognuno Informa da:

- borsa in tela con logo REGLPORTS,
- cartella,
- informativa depliant
- blocconote.



3.2.7 Personale di supporto

Durante lo svolgimento dell'evento, inoltre, è stato fornito un servizio di segreteria consistente nell'ispezione della sala così come l'accoglienza degli ospiti ed il controllo del green pass obbligatorio. A ciascun partecipante è stato fornito il proprio kit personale e, una volta terminato l'evento, è stato ritirato il questionario.

Infine, è stato svolto un servizio di coordinamento, supervisionando i servizi di comunicazione e marketing cui si aggiunge assistenza in loco al fine di garantire il corretto svolgimento di tutti servizi sopra menzionati nonché la riuscita degli eventi, garantendo la fornitura adeguata della sede e delle attrezzature e l'interfacciamento con il Project Manager di UPI e la supervisione del servizio di segreteria e di fornitura foto/video.

3.2.8 Registrazione delle Sessioni di Consulenza

È stato inoltre fornito un servizio di copertura foto e video, attraverso una macchina fotografica non professionale, come da accordi.

3.2.9 Realizzazione delle Sessioni di Consulenza

Nel contesto del progetto, inoltre alle attività descritte di seguito sono state fatte anche attività formative per il personale dei Centri.

Sessione di consulenza 1: lunedì 17 gennaio 2022

L'attività dei Centri del 17 gennaio è stata dedicata agli Stakeholder che intendono avviare una nuova attività imprenditoriale, legata al Turismo.



Center and Antenna Operation

REGLPORTS

"Sviluppo del Turismo Nautico
e Promozione dei Porti Regionali"



No	NUMERO Nome e cognome	Agenzia / Posizione in Agenzia	Telefono	E-mail	Firma
1	FRANCESCO SGUBBIA MARINO	COLLABORATORE / LIBERO PROFESSIONISTA	3343720110	FRANCESCO.SGUBBIA@GMAIL.COM FRANCESCO.SGUBBIA@GMAIL.COM	
2	VANNI PROTO	COLLABORATORE LIBERO PROFESSIONISTA	3383362275	vanni.proto@virgilio.it	
3	MASSIMO LEO	LIBERO PROFESSIONISTA	344.7571570	massi.leo@libero.it	

* Dichiarando i miei dati personali (nome, cognome, email, ecc.) in questo elenco di partecipanti do automaticamente il mio consenso esplicito per il trattamento dei miei dati personali, ovvero la loro raccolta e conservazione, nonché il consenso per l'assunzione foto e video, il cui materiale sarà utilizzato per scopi informativi e commerciali nell'ambito dell'attuazione del Progetto REGLPORTS (es. pubblicazione e riproduzione sui social media, sul sito web del Progetto, invio di e-mail informative (Newsletter) ecc.) sempre nel rispetto e nella sicurezza dei dati personali, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679



Sessione di consulenza 2: Martedì 18 gennaio 2022

L'attività dei Centri del 18 gennaio è stata riservata agli imprenditori che intendono cambiare business, posizionandosi su nuovi segmenti di mercato.



Center and Antenna Operation

REGLPORTS

"Sviluppo del Turismo Nautico
e Promozione dei Porti Regionali"

No	NUMERO Nome e cognome	Agenzia / Posizione in Agenzia	Telefono	E-mail	Firma
	Sezgio Seno	noleggjo auto con conduttore (titolare)	3408593585	sezio.seno@dia.it	
	ALBERTO APRILE	VISTA TERRA ESCURSIONI IN BARCA	324 8529244	ESCURSIONI.MS@GMAIL.COM	

* Dichiarando i miei dati personali (nome, cognome, email, ecc.) in questo elenco di partecipanti do automaticamente il mio consenso esplicito per il trattamento dei miei dati personali, ovvero la loro raccolta e conservazione, nonché il consenso per l'assunzione foto e video, il cui materiale sarà utilizzato per scopi informativi e commerciali nell'ambito dell'attuazione del Progetto REGLPORTS (es. pubblicazione e riproduzione sui social media, sul sito web del Progetto, invio di e-mail informative (Newsletter) ecc.) sempre nel rispetto e nella sicurezza dei dati personali, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679



Sessione di consulenza 3: mercoledì 19 gennaio 2022

L'attività dei Centri del 19 gennaio è stata rivolta agli Studenti delle classi compiute dell'Istituto Nautico A. Vespucci di Gallipoli, interessati ad entrare nel mondo del lavoro una volta terminati gli studi, anche con azioni di lavoro autonomo. A causa del numero di Studenti, circa 60 studenti e relatori presenti a questa sessione (vedi foto in allegato) e in conformità con l'attuale situazione sanitaria, questa particolare Sessione di Consulenza si è svolta solo online tramite la Piattaforma Zoom. Per il successo del progetto REGLPORTS e di conseguenza del Centro stesso, il coinvolgimento degli stakeholder è di primaria importanza, siano essi enti pubblici, enti di settore o il pubblico in generale.

Sessione di consulenza 4 – Tavola rotonda: giovedì 20 gennaio 2022

Infine, l'attività del 20 gennaio è stata una Tavola Rotonda tra Stakeholder, progettata con l'obiettivo di evidenziare punti di forza e di debolezza e fornire un'analisi della situazione attuale delle aree portuali salentine.

Il Centro REGLPORTS e le Sessioni di Consulenza dell'Antenna si sono rivelate un successo, con una partecipazione ampia, interessata e soprattutto attiva degli stakeholder, sviluppando un discorso sull'attuazione del Progetto e fornendo numerosi spunti di riflessione.



Center and Antenna Operation

REGLPORTS

"Sviluppo del Turismo Nautico e Promozione dei Porti Regionali"



No	NUMERO Nome e cognome	Agenzia / Posizione in Agenzia	Telefono	E-mail	Firma
	Antonio Paolo Pizzo		331-1400688	ap@recept.it	
	Emmolo Nazare	Consulenza ca	338 8493621	emmolo.nazare@recept.it	
	Tiziana Marcella Luchi		3911705246	Tiziana.Marcella.Luchi@recept.it	
	Armando Quirico		2471156321	AMQUIRICO@RECEPT.COM	
	Prof. Roberto Di Stefano		3289682092	roberto@recept.it	
	Prof. Chiara		3454633584	Profchiara@gmail.com	

* Dichiarando i miei dati personali (nome, cognome, email, ecc.) in questo elenco di partecipanti io autorizzo automaticamente il mio consenso esplicito per il trattamento dei miei dati personali, ovvero la loro raccolta o conservazione, nonché il consenso per l'iscrizione foto o video, il cui materiale sarà utilizzato per scopi informativi e commerciali nell'ambito dell'attuazione del Progetto REGLPORTS (ov. pubblicazione e riproduzione sui social media, sul sito web del Progetto, invio di e-mail informative (Newsletter) ecc.) sempre nel rispetto e nella sicurezza dei dati personali, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679

@consulenzacat
 p. 12/21



Center and Antenna Operation

REGLPORTS

"Sviluppo del Turismo Nautico e Promozione dei Porti Regionali"



No	NUMERO Nome e cognome	Agenzia / Posizione in Agenzia	Telefono	E-mail	Firma
	GIMBERTI ANTONIO	MONTENEGRO TOUR	0835281346	antonio.gimberti@montenegro-tour.it	
	FEDERICA PALISCI	DIRETTORE TECNICO VICE DIRETTORE LEADER	3354300159	federa@montenegro-tour.it	

* Dichiarando i miei dati personali (nome, cognome, email, ecc.) in questo elenco di partecipanti io autorizzo automaticamente il mio consenso esplicito per il trattamento dei miei dati personali, ovvero la loro raccolta o conservazione, nonché il consenso per l'iscrizione foto o video, il cui materiale sarà utilizzato per scopi informativi e commerciali nell'ambito dell'attuazione del Progetto REGLPORTS (ov. pubblicazione e riproduzione sui social media, sul sito web del Progetto, invio di e-mail informative (Newsletter) ecc.) sempre nel rispetto e nella sicurezza dei dati personali, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679

3.2.10 Roundtable

Il 20 gennaio 2022 si è tenuta a Palazzo Adorno, in Sala Stampa, a Palazzo Adorno, in Sala Stampa, l'ultima Sessione -la Tavola Rotonda- nell'ambito delle Sessioni di Consulenza del Centro REGLPORTS sull'obiettivo

generale dei Progetti REGLPORTS Sviluppo Turismo Nautico e Promozione dei Porti Regionali quali stakeholder del settore hanno potuto instaurare un confronto attivo con riferimento alle attività proposte dal Progetto REGLPORTS.

Ha partecipato un raduno di illustri ospiti, ovvero il Dott. Roberto Serra, Project Manager UPI, il Dott. Antonio Italo Pisanò per Assonautica, il Dott. Fernando Nazaro imprenditore, il Dott. Massimiliano Capobianco albergatore, il Dott. Michelangelo Mazzotta per il Museo Ebraico di Lecce, il Dott. Hanno partecipato Pierfrancesco, l'imprenditore Chirizzi, il Dott. Giuseppe Abbatepaolo Presidente ADIT Puglia, l'Avv. Federico Pastore Direttore Confcommercio, la Dott.ssa Tiziana Mancarella per le Sezioni Economiche di Confindustria e il Dott. Giovanni Serafino Presidente della Sezione Turismo di Confindustria in qualità di moderatore.

Dopo aver accolto gli Stakeholder, si è proceduto alla registrazione e alla consegna dei Kit di Partecipazione.

Il Dott. Serra, Project Manager UPI, li ha salutati e presentato il Progetto REGLPORTS, sottolineando l'importanza del Turismo Nautico favorendo lo sviluppo sostenibile del territorio in termini turistici, attraverso attività promozionali, ma soprattutto riqualificando le aree portuali, sfruttare la tecnologia e creare App ad hoc che possano favorire la fruizione turistica delle aree in oggetto.

In seguito, il Dott. Thomas Papadiotis tramite Zoom Call ha presentato gli strumenti ICT sviluppati nell'ambito del progetto REGLPORTS, ovvero IDS, PMS, i-guida turistica, web-GIS. Grazie alla mediazione del Dott. Serafino, si è svolto un brainstorming tra gli Stakeholder presenti, per evidenziare punti di forza e di debolezza e fornire un'analisi della situazione attuale nelle aree portuali del Salento. Ad oggi i servizi disponibili riguardano solo la nave, evidenziando l'assenza di servizi per i diportisti e di conseguenza impedendo lo sviluppo turistico per gli operatori dell'entroterra.

Tra i numerosi interventi va evidenziato quello del dott. Chirizzi, imprenditore specializzato in Turismo Nautico, che ha descritto la peculiare situazione dei quasi 900 km di costa pugliese che, per la maggior parte, sono esposti a forti venti senza possibilità di riparo, sottolineando come questo sia un punto di forza per gli operatori dell'entroterra in quanto incoraggia il diportista a scendere sulla terraferma consentendo lo sviluppo delle attività turistiche.

Tuttavia, come espresso dal dott. Chirizzi, esiste un problema relativo al controllo dei finanziamenti per la realizzazione dei porti turistici, caratterizzato da una cattiva gestione dei tempi di costruzione a scapito della qualità e, soprattutto, dal non rispetto delle regole della Navigazione Codice. D'accordo con questo intervento l'avvocato Federico Pastore, Direttore di Confcommercio, che ha evidenziato il grande problema burocratico della gestione delle aree portuali legato alla programmazione e l'assenza di un piano strategico regionale promosso e gestito da esperti del settore. Viene quindi evidenziata la priorità di risolvere questi problemi strutturali per poi approfondire successivamente la questione relativa allo sviluppo turistico promuovendo attività extra.

In conclusione, l'intervento del dottor Giuseppe Abbatepaolo riassume la visione e gli obiettivi da raggiungere per uno sviluppo concreto del Turismo Nautico: è necessaria la presenza di un collegamento tra i porti e l'entroterra, per far sì che siano percepiti come parte di l'integrale del tessuto urbano e non solo relegato in periferia, il tutto unito alla volontà politica di cambiare l'attuale gestione, inquadrando i porti come possibilità di sviluppo. Viene sottolineata l'importanza della presenza di Stakeholder politici per lo sviluppo regionale,

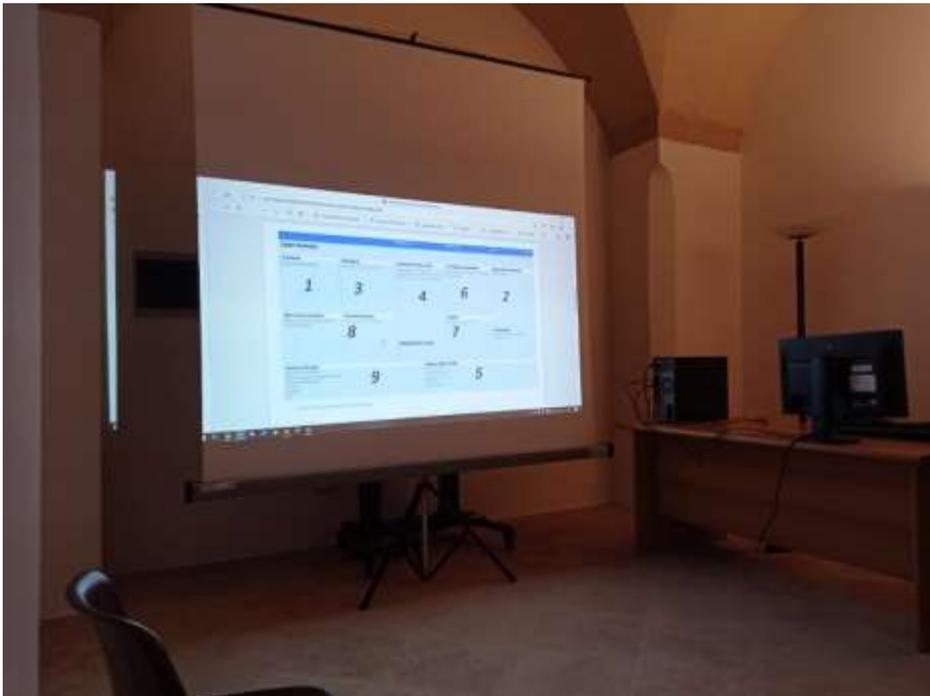
ma anche nazionale. Tutti i partecipanti presenti hanno espresso il loro accordo con quanto evidenziato dai Relatori.

3.2.11 Materiale fotografico

Foto della 1ª sessione di consulenza – 17/01/2022





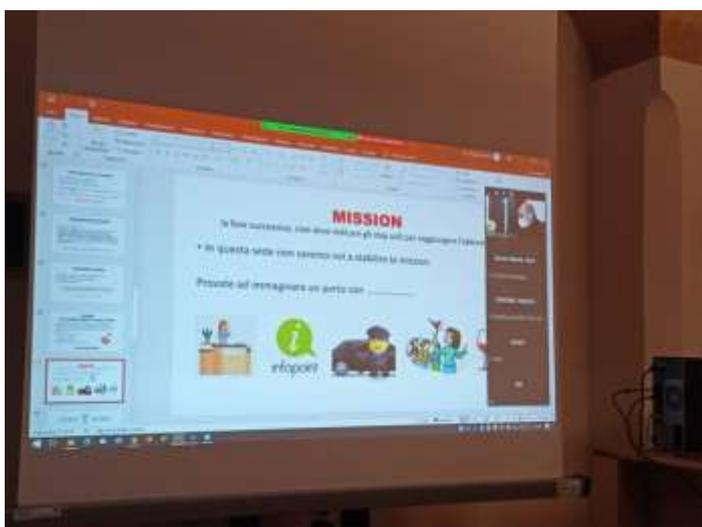
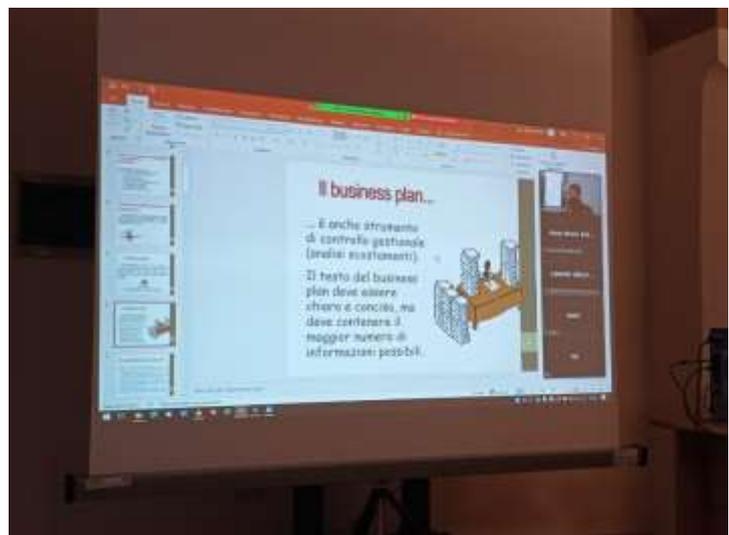
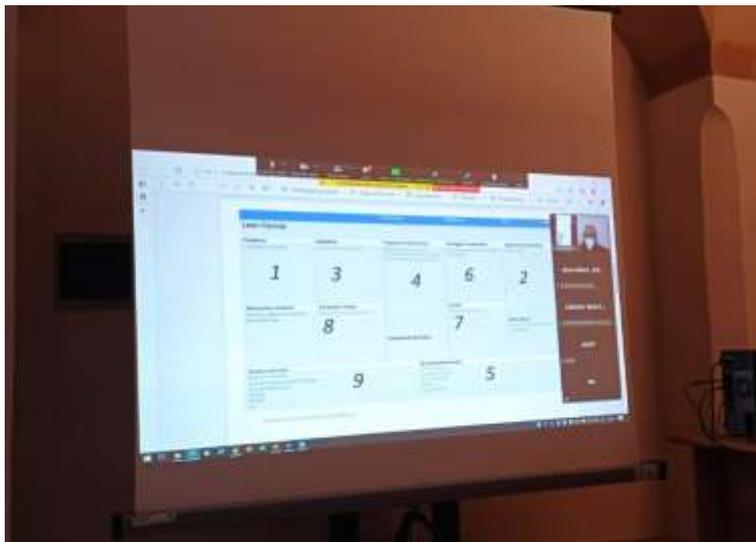


e) Conto Economico preventivo

	Pezze	Total	%
(a) Ricavi vendite prodotti/servizi		31.000	100%
(b) Costi di produzione variabili		12.000	40%
Materiali prima	8.000		
Servizi	5.000		
Margine di contribuzione (a-b)		19.000	60%
(c) Costi di produzione fissi		14.000	45%
Lavoro	4.000		
Ammortamenti	7.000		
Altri	3.000		
Risultato operativo (b-c)		4.000	13%
(d) Oneri finanziari (*)		1.000	3%
Disponibilità lorda (a-b-c-d)		3.000	10%
(e) Imposta		1.500	5%
Utilo (perdita) netto (a-b-c-d-e)		1.500	5%

*) l'ordine patrimoniale delle varie poste finanziarie





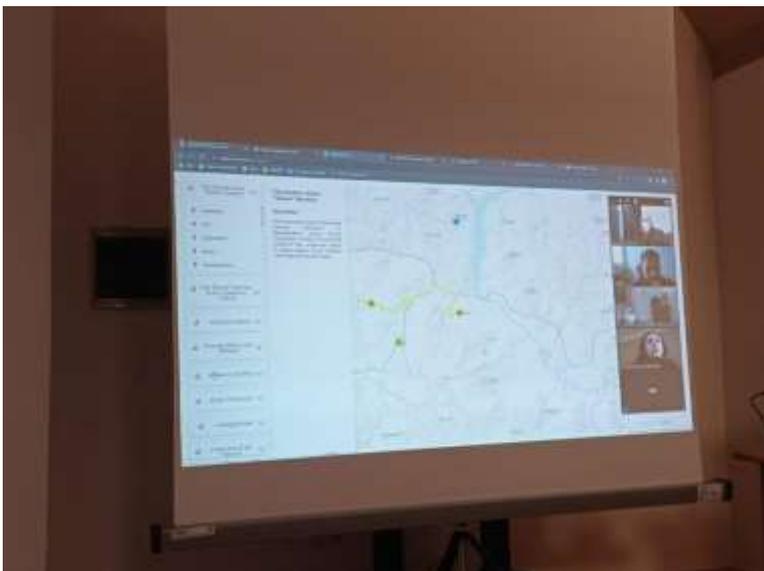
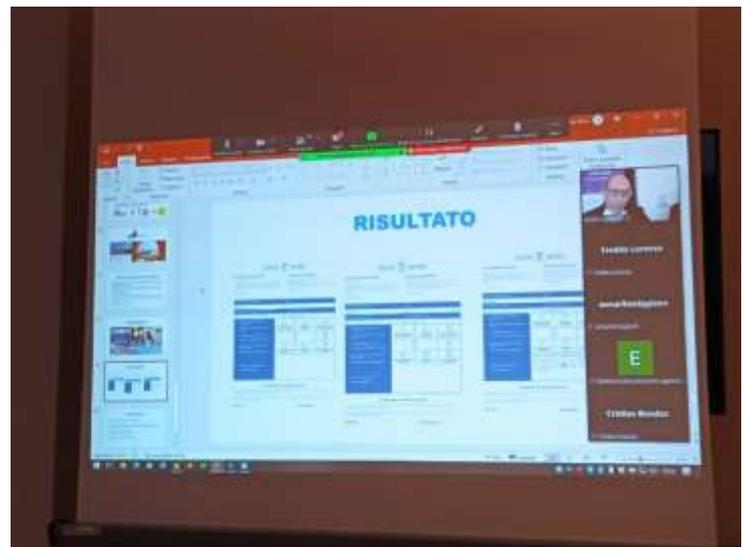




Foto della 2ª sessione di consulenza – 18/01/2022





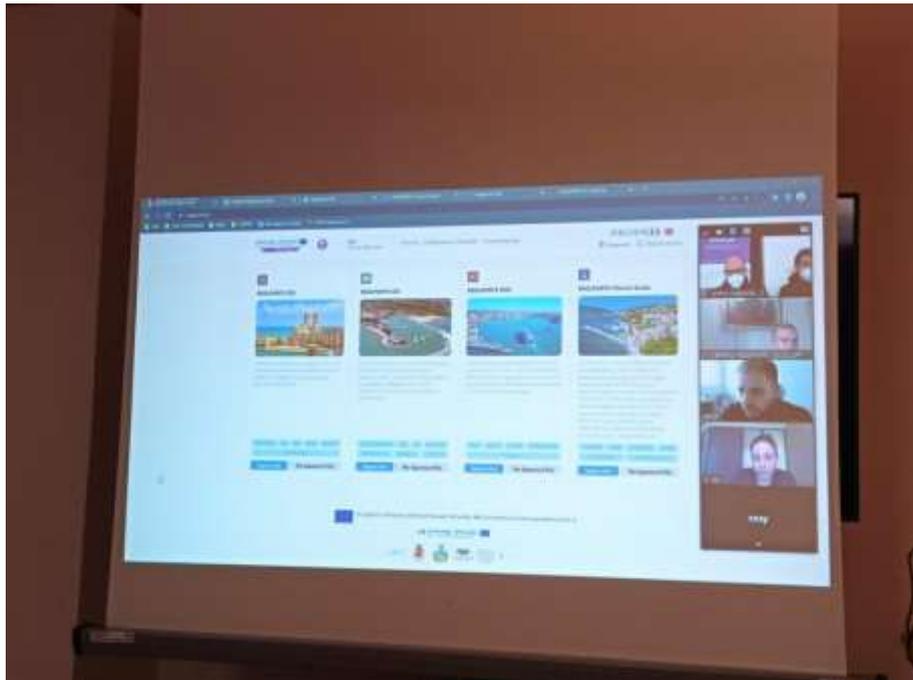




Foto della 3ª sessione di consulenza – 19/01/2022

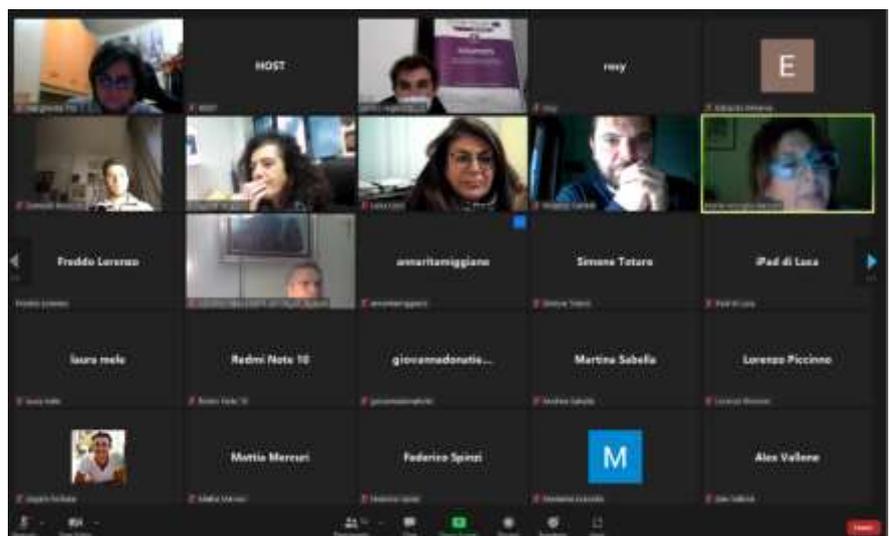
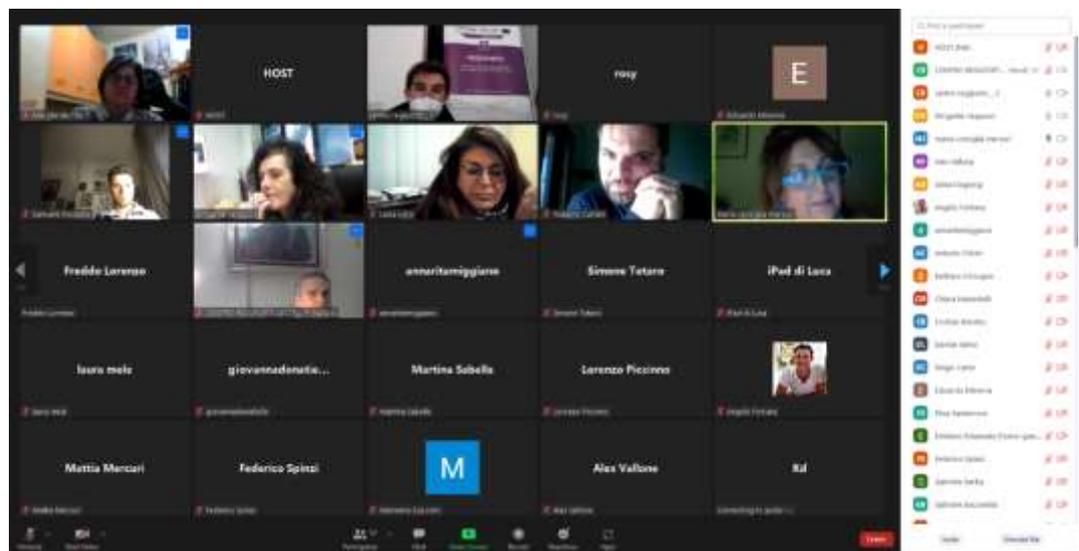


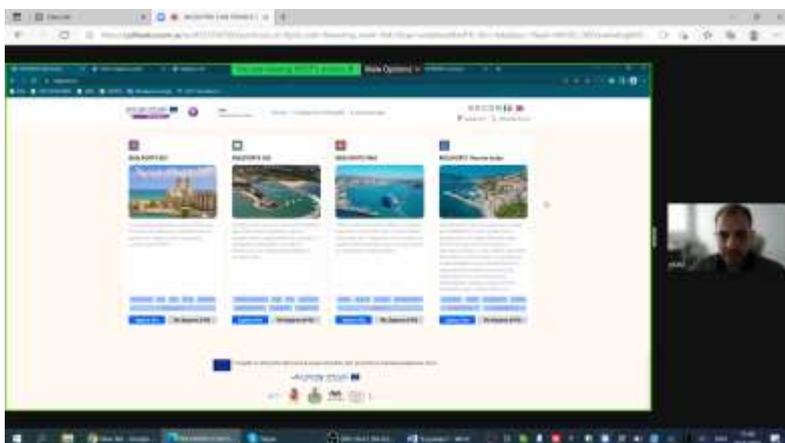


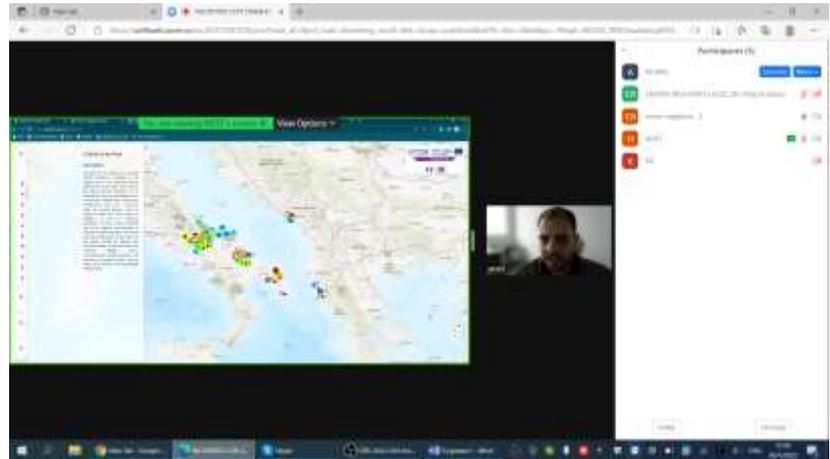
Foto della 4ª sessione di consulenza – 20/01/2022











4 Risultati

Tenuto conto dell'analisi precedente, si conclude che l'attuazione del suddetto Project Deliverable è avvenuta senza intoppi durante il suddetto periodo. I professionisti del turismo che hanno partecipato sono stati nel complesso soddisfatti delle informazioni e del supporto forniti soprattutto per le attuali condizioni della pandemia. In totale, circa ottanta (80) persone hanno partecipato alle quattro (4) sessioni di consulenza del Centro REGLPORTS.

Le Sessioni di consulenza del Centro REGLPORTS facevano parte del Deliverable “D.T3.2.2 Supporto per l'istituzione e il funzionamento dei Centri REGLPORTS”, e si sono svolte dal 17 al 20 gennaio 2022, e sono state caratterizzate da una significativa partecipazione e manifestazione di interesse, raggiungendo un elevato numero di registrazioni e di monitoraggio in generale. Confermata la risposta significativamente positiva ai questionari sinora compilati.

I partecipanti hanno avuto l'opportunità di essere informati teoricamente, ma anche praticamente su vari temi, come il Progetto REGLPORTS, i suoi obiettivi, l'area di intervento, il Partenariato, il Programma Interreg IPA CBC Italia-Albania-Montenegro, ecc. La valutazione complessiva ha avuto risultati che vanno da positivi a molto positivi. Molto positivo in generale e vista l'attuazione delle Sessioni di Consulenza. Particolarmente incoraggiante è stato il livello di organizzazione e attuazione delle azioni pianificate, nonché il livello di mobilitazione dell'interesse e della partecipazione. Tutto ciò è avvenuto con l'organizzazione e la collaborazione attiva e dedicata dell'Appaltatore con l'AC, ma ovviamente anche con la professionalità, esperienza, conoscenza e trasmissibilità dei Relatori, che sono professionisti distinti ciascuno nel proprio campo.

Nello specifico l'attività Centri del 17 gennaio è stata dedicata a stakeholders che hanno intenzione di avviare una nuova attività imprenditoriale, l'attività del 18 gennaio è stata riservata a imprenditori che hanno intenzione modificare la loro attività, posizionandosi su nuovi segmenti di mercato e l'attività del 19 gennaio è stata rivolta a studenti delle classi terminati dell'Istituto Nautico A. Vespucci di Gallipoli, interessati una volta terminati gli studi ad inserirsi nel mondo del lavoro, anche con azioni di autoimprenditorialità. Tale incontro, vista l'attuale situazione sanitaria, si è svolto on line. Infine, per l'attività del 20 gennaio è stato previsto un Roundtable tra stakeholders con l'obiettivo di sottolineare punti di forza e criticità e fornire un'analisi della situazione delle aree portuali del Salento. Gli eventi Reglports Centri and Antenna Operation si sono rivelati un successo, con una partecipazione da parte degli stakeholders vasta, interessata e soprattutto attiva, sviluppando un discorso sull'attuazione del progetto e fornendo numerosi spunti di riflessione.

Allegato

QUESTIONARIO REGLPORTS

Il Progetto REGLPORTS ha lo scopo di favorire lo sviluppo del turismo nautico nei porti di piccole e medie dimensioni dell'area di intervento. Esso mira anche a collegare i porti selezionati con l'entroterra, attraverso attività turistiche alternative, legate ai beni naturali e culturali, alle attività sportive e ricreative, ai siti archeologici e ai monumenti storici, così come alla gastronomia, alla religione e alla cultura. Il principale risultato atteso è quello di facilitare una gestione intelligente e sostenibile del turismo, stimolando così la crescita finanziaria e riducendo la disoccupazione.

Uno degli output del progetto è l'istituzione del Centro REGLOPRTS che ha come obiettivi di:

- Informare gli investitori e gli enti sulle opportunità offerte per creare investimenti competitivi nel settore del turismo nautico, che comprende la consultazione e l'utilizzo ottimale dei finanziamenti dei Programmi nazionali e comunitari.
- Promuovere i vantaggi del turismo nautico per la regione nel suo complesso e per il Centro stesso.
- Diffondere materiale scientifico e informativo alle parti interessate, così come nella promozione di forme alternative per lo sviluppo delle attività di turismo nautico.
- Supportare il Network REGLPORTS
- Fornire materiale didattico attraverso l'organizzazione di workshop specializzati, oltre a sensibilizzare l'opinione pubblica.

Riservatezza

Tutti i dati e le informazioni fornite in questo questionario saranno trattati in modo strettamente confidenziale e non saranno trasferiti a terzi.

Contatti

Cognome

Nome

Tel.

Email

Età

- < 25
- 26 - 35
- 36 - 45
- 46 - 55
- > 56

Istruzione

- Diploma
- Laurea
- Master
- Dottorato

Altro specificare:

Occupazione attuale

Funzionario Confederazione delle

Esperienza professionale (anni)

38

Il suo ruolo nella società/organizzazione

coordinatore servizi economici

Quale sarebbe la sua motivazione di coinvolgimento al Centro?
al nel Centro



- Essere informato sulle attività in corso
- Essere membro attivo del Centro
- Fare parte del Network REGLPORIS
- Partecipare a workshop di formazione dedicati
- altro, specificare:

Saresti interessato a partecipare ad attività come la consulenza, il mentoring, ecc.?

SI No

Se sì, si prega di selezionare (possibili più risposte)

- Supporto per lo sviluppo di un business plan
- Questioni politiche nelle aree di intervento
- Centro di sostegno e servizi REGLPORIS
- Altro specificare



DESCRIZIONE AZIENDA

Quante persone sono impiegate/lavorano nell'organizzazione/azienda? (se pertinente)

Fino a 5

6 -10

11-20

Più di 20

Come descriverebbe l'attività dell'azienda in un paragrafo?

Sviluppo degli imprenditori e attività di consulenza.

Qual è il prodotto o servizio offerto?

v. sopra

Qual è il mercato dove opera (possibili più risposte)

Regionale

Nazionale

Internazionale

Cosa considera come la principale debolezza della sua organizzazione/società?



Severo suvo all'associazione in me.

Data,

20.1.2022

QUESTIONARIO REGLPORTS

Il Progetto REGLPORTS ha lo scopo di favorire lo sviluppo del turismo nautico nei porti di piccole e medie dimensioni dell'area di intervento. Esso mira anche a collegare i porti selezionati con l'entroterra, attraverso attività turistiche alternative, legate ai beni naturali e culturali, alle attività sportive e ricreative, ai siti archeologici e ai monumenti storici, così come alla gastronomia, alla religione e alla cultura. Il principale risultato atteso è quello di facilitare una gestione intelligente e sostenibile del turismo, stimolando così la crescita finanziaria e riducendo la disoccupazione.

Uno degli output del progetto è l'istituzione del Centro REGLOPRTS che ha come obiettivi di:

- Informare gli investitori e gli enti sulle opportunità offerte per creare investimenti competitivi nel settore del turismo nautico, che comprende la consultazione e l'utilizzo ottimale dei finanziamenti dei Programmi nazionali e comunitari.
- Promuovere i vantaggi del turismo nautico per la regione nel suo complesso e per il Centro stesso.
- Diffondere materiale scientifico e informativo alle parti interessate, così come nella promozione di forme alternative per lo sviluppo delle attività di turismo nautico.
- Supportare il Network REGLPORTS
- Fornire materiale didattico attraverso l'organizzazione di workshop specializzati, oltre a sensibilizzare l'opinione pubblica.

Riservatezza

Tutti i dati e le informazioni fornite in questo questionario saranno trattati in modo strettamente confidenziale e non saranno trasferiti a terzi.

Contatti

Cognome

Nome

Tel.

Email



Età

- < 25
- 26 - 35
- 36 - 45
- 46 - 55
- > 56

Istruzione

- Diploma
- Laurea
- Master
- Dottorato

Altro specificare:

Occupazione attuale

Esperienza professionale (anni)

Il suo ruolo nella società/organizzazione

Quale sarebbe la sua motivazione di coinvolgimento al Centro?
alnel Centro



Essere informato sulle attività in corso

Essere membro attivo del Centro

Fare parte del Network REGLPORIS

Partecipare a workshop di formazione dedicati

altro, specificare:

Saresti interessato a partecipare ad attività come la consulenza, il mentoring, ecc.?

SI

No

Se sì, si prega di selezionare (possibili più risposte)

Supporto per lo sviluppo di un business plan

Questioni politiche nelle aree di intervento

Centro di sostegno e servizi REGLPORIS

Altro specificare

DESCRIZIONE AZIENDA

Quante persone sono impiegate/lavorano nell'organizzazione/azienda? (se pertinente)

Fino a 5

6 -10

11-20

Più di 20

Come descriverebbe l'attività dell'azienda in un paragrafo?

ACCOGLIENZA
TURISTICA

Qual è il prodotto o servizio offerto?

ACCOGLIENZA

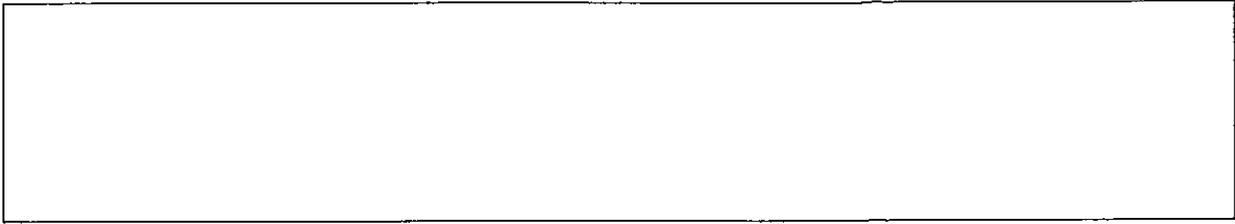
Qual è il mercato dove opera (possibili più risposte)

Regionale

Nazionale

Internazionale

Cosa considera come la principale debolezza della sua organizzazione/società?



Data,

20.01.2022

QUESTIONARIO REGLPOR TS

Il Progetto REGLPOR TS ha lo scopo di favorire lo sviluppo del turismo nautico nei porti di piccole e medie dimensioni dell'area di intervento. Esso mira anche a collegare i porti selezionati con l'entroterra, attraverso attività turistiche alternative, legate ai beni naturali e culturali, alle attività sportive e ricreative, ai siti archeologici e ai monumenti storici, così come alla gastronomia, alla religione e alla cultura. Il principale risultato atteso è quello di facilitare una gestione intelligente e sostenibile del turismo, stimolando così la crescita finanziaria e riducendo la disoccupazione.

Uno degli output del progetto è l'istituzione del Centro REGLPOR TS che ha come obiettivi di:

- Informare gli investitori e gli enti sulle opportunità offerte per creare investimenti competitivi nel settore del turismo nautico, che comprende la consultazione e l'utilizzo ottimale dei finanziamenti dei Programmi nazionali e comunitari.
- Promuovere i vantaggi del turismo nautico per la regione nel suo complesso e per il Centro stesso.
- Diffondere materiale scientifico e informativo alle parti interessate, così come nella promozione di forme alternative per lo sviluppo delle attività di turismo nautico.
- Supportare il Network REGLPOR TS
- Fornire materiale didattico attraverso l'organizzazione di workshop specializzati, oltre a sensibilizzare l'opinione pubblica.

Riservatezza

Tutti i dati e le informazioni fornite in questo questionario saranno trattati in modo strettamente confidenziale e non saranno trasferiti a terzi.

Contatti

Cognome

Nome

Tel.

Email

DESCRIZIONE AZIENDA

Quante persone sono impiegate/lavorano nell'organizzazione/azienda? (se pertinente)

Fino a 5

6 -10

11-20

Più di 20

Come descriverebbe l'attività dell'azienda in un paragrafo?

OSPITALITA' A 360°

Qual è il prodotto o servizio offerto?

ALBERGHIERO - RESORTIVO

Qual è il mercato dove opera (possibili più risposte)

Regionale

Nazionale

Internazionale

Cosa considera come la principale debolezza della sua organizzazione/società?

AL MOMENTO NESSUNA, E NON IL PER SO SOTTO BUALI.

Data,

20/01/2022

QUESTIONARIO REGLPORTS

Il Progetto REGLPORTS ha lo scopo di favorire lo sviluppo del turismo nautico nei porti di piccole e medie dimensioni dell'area di intervento. Esso mira anche a collegare i porti selezionati con l'entroterra, attraverso attività turistiche alternative, legate ai beni naturali e culturali, alle attività sportive e ricreative, ai siti archeologici e ai monumenti storici, così come alla gastronomia, alla religione e alla cultura. Il principale risultato atteso è quello di facilitare una gestione intelligente e sostenibile del turismo, stimolando così la crescita finanziaria e riducendo la disoccupazione.

Uno degli output del progetto è l'istituzione del Centro REGLOPRTS che ha come obiettivi di:

- Informare gli investitori e gli enti sulle opportunità offerte per creare investimenti competitivi nel settore del turismo nautico, che comprende la consultazione e l'utilizzo ottimale dei finanziamenti dei Programmi nazionali e comunitari.
- Promuovere i vantaggi del turismo nautico per la regione nel suo complesso e per il Centro stesso.
- Diffondere materiale scientifico e informativo alle parti interessate, così come nella promozione di forme alternative per lo sviluppo delle attività di turismo nautico.
- Supportare il Network REGLPORTS
- Fornire materiale didattico attraverso l'organizzazione di workshop specializzati, oltre a sensibilizzare l'opinione pubblica.

Riservatezza

Tutti i dati e le informazioni fornite in questo questionario saranno trattati in modo strettamente confidenziale e non saranno trasferiti a terzi.

Contatti

Cognome

Nome

Tel.

Email



Età

- < 25
- 26 - 35
- 36 - 45
- 46 - 55
- > 56

Istruzione

- Diploma
- Laurea
- Master
- Dottorato

Altro specificare:

Occupazione attuale

IMPRENDITORE AZIENDA

Esperienza professionale (anni)

30

Il suo ruolo nella società/organizzazione

DIRETTORE TITOLARE

**Quale sarebbe la sua motivazione di coinvolgimento al Centro?
alnel Centro**



Essere informato sulle attività in corso

Essere membro attivo del Centro

Fare parte del Network REGLPORTS

Partecipare a workshop di formazione dedicati

altro, specificare:

Saresti interessato a partecipare ad attività come la consulenza, il mentoring, ecc.?

SI

No

Se sì, si prega di selezionare (possibili più risposte)

Supporto per lo sviluppo di un business plan

Questioni politiche nelle aree di intervento

Centro di sostegno e servizi REGLPORTS

Altro specificare

DESCRIZIONE AZIENDA

Quante persone sono impiegate/lavorano nell'organizzazione/azienda? (se pertinente)

Fino a 5

6 -10

11-20

Più di 20

Come descriverebbe l'attività dell'azienda in un paragrafo?

COSTRUZIONE DI
ATTIVITÀ DI ORGANIZZAZIONE PER LA PESCA (VEICOLI E TRATTAMENTO OLIA)
CARROZZERIA PER RACCHIARE MOVIMENTO TORRE

Qual è il prodotto o servizio offerto?

INOLTRE
SALA RIGUARDI E CANTINA C/O MASSERA TRONTO QUINTINO PORTO CASSINO

Qual è il mercato dove opera (possibili più risposte)

Regionale

Nazionale

Internazionale

Cosa considera come la principale debolezza della sua organizzazione/società?

Poca presenza nel mercato internazionale



Data,

QUESTIONARIO REGLPORTS

Il Progetto REGLPORTS ha lo scopo di favorire lo sviluppo del turismo nautico nei porti di piccole e medie dimensioni dell'area di intervento. Esso mira anche a collegare i porti selezionati con l'entroterra, attraverso attività turistiche alternative, legate ai beni naturali e culturali, alle attività sportive e ricreative, ai siti archeologici e ai monumenti storici, così come alla gastronomia, alla religione e alla cultura. Il principale risultato atteso è quello di facilitare una gestione intelligente e sostenibile del turismo, stimolando così la crescita finanziaria e riducendo la disoccupazione.

Uno degli output del progetto è l'istituzione del Centro REGLOPRTS che ha come obiettivi di:

- Informare gli investitori e gli enti sulle opportunità offerte per creare investimenti competitivi nel settore del turismo nautico, che comprende la consultazione e l'utilizzo ottimale dei finanziamenti dei Programmi nazionali e comunitari.
- Promuovere i vantaggi del turismo nautico per la regione nel suo complesso e per il Centro stesso.
- Diffondere materiale scientifico e informativo alle parti interessate, così come nella promozione di forme alternative per lo sviluppo delle attività di turismo nautico.
- Supportare il Network REGLPORTS
- Fornire materiale didattico attraverso l'organizzazione di workshop specializzati, oltre a sensibilizzare l'opinione pubblica.

Riservatezza

Tutti i dati e le informazioni fornite in questo questionario saranno trattati in modo strettamente confidenziale e non saranno trasferiti a terzi.

Contatti

Cognome

CHIRIZZI

PIERFRANCESCO

Nome

Tel.

345 7633587

Email

piefrancesco@chirizzi.com



Età

- < 25
26 - 35
36 - 45
46 - 55
> 56

Istruzione

- Diploma
Laurea
Master
Dottorato

Altro specificare:

Occupazione attuale

Imprenditore Turistico

Esperienza professionale (anni)

30

Il suo ruolo nella società/organizzazione

Amministratore Unico

Quale sarebbe la sua motivazione di coinvolgimento al Centro?
alnel Centro

QUESTIONARIO REGLPORTS

Il Progetto REGLPORTS ha lo scopo di favorire lo sviluppo del turismo nautico nei porti di piccole e medie dimensioni dell'area di intervento. Esso mira anche a collegare i porti selezionati con l'entroterra, attraverso attività turistiche alternative, legate ai beni naturali e culturali, alle attività sportive e ricreative, ai siti archeologici e ai monumenti storici, così come alla gastronomia, alla religione e alla cultura. Il principale risultato atteso è quello di facilitare una gestione intelligente e sostenibile del turismo, stimolando così la crescita finanziaria e riducendo la disoccupazione.

Uno degli output del progetto è l'istituzione del Centro REGLOPRTS che ha come obiettivi di:

- Informare gli investitori e gli enti sulle opportunità offerte per creare investimenti competitivi nel settore del turismo nautico, che comprende la consultazione e l'utilizzo ottimale dei finanziamenti dei Programmi nazionali e comunitari.
- Promuovere i vantaggi del turismo nautico per la regione nel suo complesso e per il Centro stesso.
- Diffondere materiale scientifico e informativo alle parti interessate, così come nella promozione di forme alternative per lo sviluppo delle attività di turismo nautico.
- Supportare il Network REGLPORTS
- Fornire materiale didattico attraverso l'organizzazione di workshop specializzati, oltre a sensibilizzare l'opinione pubblica.

Riservatezza

Tutti i dati e le informazioni fornite in questo questionario saranno trattati in modo strettamente confidenziale e non saranno trasferiti a terzi.

Contatti

Cognome

Nome

Tel.

Email

DESCRIZIONE AZIENDA

Quante persone sono impiegate/lavorano nell'organizzazione/azienda? (se pertinente)

Fino a 5

6 -10

11-20

Più di 20

Come descriverebbe l'attività dell'azienda in un paragrafo?

TOUR OPERATOR

Qual è il prodotto o servizio offerto?

CHARTER NAVICO
VIAGGI ESPERIENZIALI

Qual è il mercato dove opera (possibili più risposte)

Regionale



Nazionale



Internazionale



Cosa considera come la principale debolezza della sua organizzazione/società?

Data,

20/01/2022

QUESTIONARIO REGLPORTS

Il Progetto REGLPORTS ha lo scopo di favorire lo sviluppo del turismo nautico nei porti di piccole e medie dimensioni dell'area di intervento. Esso mira anche a collegare i porti selezionati con l'entroterra, attraverso attività turistiche alternative, legate ai beni naturali e culturali, alle attività sportive e ricreative, ai siti archeologici e ai monumenti storici, così come alla gastronomia, alla religione e alla cultura. Il principale risultato atteso è quello di facilitare una gestione intelligente e sostenibile del turismo, stimolando così la crescita finanziaria e riducendo la disoccupazione.

Uno degli output del progetto è l'istituzione del Centro REGLOPRTS che ha come obiettivi di:

- Informare gli investitori e gli enti sulle opportunità offerte per creare investimenti competitivi nel settore del turismo nautico, che comprende la consultazione e l'utilizzo ottimale dei finanziamenti dei Programmi nazionali e comunitari.
- Promuovere i vantaggi del turismo nautico per la regione nel suo complesso e per il Centro stesso.
- Diffondere materiale scientifico e informativo alle parti interessate, così come nella promozione di forme alternative per lo sviluppo delle attività di turismo nautico.
- Supportare il Network REGLPORTS
- Fornire materiale didattico attraverso l'organizzazione di workshop specializzati, oltre a sensibilizzare l'opinione pubblica.

Riservatezza

Tutti i dati e le informazioni fornite in questo questionario saranno trattati in modo strettamente confidenziale e non saranno trasferiti a terzi.

Contatti

Cognome

Nome

Tel.

Email

Età

- < 25
26 - 35
36 - 45
46 - 55
> 56

Istruzione

- Diploma
Laurea
Master
Dottorato

Altro specificare:

Occupazione attuale

AMM. UNICO MONTE D'ELIA SRL - DIRETTORE TECNICO

Esperienza professionale (anni)

25

Il suo ruolo nella società/organizzazione

AMM. UNICO | DIRETTORE TECNICO MONTE DELIA TOUR

Quale sarebbe la sua motivazione di coinvolgimento al Centro? alnel Centro



- Essere informato sulle attività in corso
- Essere membro attivo del Centro
- Fare parte del Network REGLPORIS
- Partecipare a workshop di formazione dedicati
- altro, specificare:

Saresti interessato a partecipare ad attività come la consulenza, il mentoring, ecc.?

- Sì No

Se sì, si prega di selezionare (possibili più risposte)

- Supporto per lo sviluppo di un business plan
- Questioni politiche nelle aree di intervento
- Centro di sostegno e servizi REGLPORIS
- Altro specificare

DESCRIZIONE AZIENDA

Quante persone sono impiegate/lavorano nell'organizzazione/azienda? (se pertinente)

Fino a 5

6 -10

11-20

Più di 20

Come descriverebbe l'attività dell'azienda in un paragrafo?

ATTIVITÀ DI INCOMING CON PARTICOLARE RIFERIMENTO A TURISMO ESPERIMENTALE
ED AGENZIAMENTI DI MERCATO DI FASCIA MEDIO/ALTA

Qual è il prodotto o servizio offerto?

TOUR OPERATING

Qual è il mercato dove opera (possibili più risposte)

Regionale

Nazionale

Internazionale

Cosa considera come la principale debolezza della sua organizzazione/società?

Data,

20/01/2022

QUESTIONARIO REGLPORTS

Il Progetto REGLPORTS ha lo scopo di favorire lo sviluppo del turismo nautico nei porti di piccole e medie dimensioni dell'area di intervento. Esso mira anche a collegare i porti selezionati con l'entroterra, attraverso attività turistiche alternative, legate ai beni naturali e culturali, alle attività sportive e ricreative, ai siti archeologici e ai monumenti storici, così come alla gastronomia, alla religione e alla cultura. Il principale risultato atteso è quello di facilitare una gestione intelligente e sostenibile del turismo, stimolando così la crescita finanziaria e riducendo la disoccupazione.

Uno degli output del progetto è l'istituzione del Centro REGLOPRTS che ha come obiettivi di:

- Informare gli investitori e gli enti sulle opportunità offerte per creare investimenti competitivi nel settore del turismo nautico, che comprende la consultazione e l'utilizzo ottimale dei finanziamenti dei Programmi nazionali e comunitari.
- Promuovere i vantaggi del turismo nautico per la regione nel suo complesso e per il Centro stesso.
- Diffondere materiale scientifico e informativo alle parti interessate, così come nella promozione di forme alternative per lo sviluppo delle attività di turismo nautico.
- Supportare il Network REGLPORTS
- Fornire materiale didattico attraverso l'organizzazione di workshop specializzati, oltre a sensibilizzare l'opinione pubblica.

Riservatezza

Tutti i dati e le informazioni fornite in questo questionario saranno trattati in modo strettamente confidenziale e non saranno trasferiti a terzi.

Contatti

Cognome

Nome

Tel.

Email

Età

- < 25
- 26 - 35
- 36 - 45
- 46 - 55
- > 56

Istruzione

- Diploma
- Laurea
- Master
- Dottorato

Altro specificare:

Occupazione attuale

DIRIGENTE

Esperienza professionale (anni)

25

Il suo ruolo nella società/organizzazione

DIRETTORE COMMERCIO

Quale sarebbe la sua motivazione di coinvolgimento al Centro?
alnel Centro

Essere informato sulle attività in corso

Essere membro attivo del Centro

Fare parte del Network REGLPORTS

Partecipare a workshop di formazione dedicati

altro, specificare:

Saresti interessato a partecipare ad attività come la consulenza, il mentoring, ecc.?

Sì

No

Se sì, si prega di selezionare (possibili più risposte)

Supporto per lo sviluppo di un business plan

Questioni politiche nelle aree di intervento

Centro di sostegno e servizi REGLPORTS

Altro specificare

DESCRIZIONE AZIENDA

Quante persone sono impiegate/lavorano nell'organizzazione/azienda? (se pertinente)

Fino a 5

6 -10

11-20

Più di 20

Come descriverebbe l'attività dell'azienda in un paragrafo?

ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA DEL
TURISMO

Qual è il prodotto o servizio offerto?

SERVIZI REALI ALLE IMPRESE E
RAPPRESENTANZA SINDACALE

Qual è il mercato dove opera (possibili più risposte)

Regionale

Nazionale

Internazionale

Cosa considera come la principale debolezza della sua organizzazione/società?



Data,

20.1.2011

QUESTIONARIO REGLPORTS

Il Progetto REGLPORTS ha lo scopo di favorire lo sviluppo del turismo nautico nei porti di piccole e medie dimensioni dell'area di intervento. Esso mira anche a collegare i porti selezionati con l'entroterra, attraverso attività turistiche alternative, legate ai beni naturali e culturali, alle attività sportive e ricreative, ai siti archeologici e ai monumenti storici, così come alla gastronomia, alla religione e alla cultura. Il principale risultato atteso è quello di facilitare una gestione intelligente e sostenibile del turismo, stimolando così la crescita finanziaria e riducendo la disoccupazione.

Uno degli output del progetto è l'istituzione del Centro REGLOPRTS che ha come obiettivi di:

- Informare gli investitori e gli enti sulle opportunità offerte per creare investimenti competitivi nel settore del turismo nautico, che comprende la consultazione e l'utilizzo ottimale dei finanziamenti dei Programmi nazionali e comunitari.
- Promuovere i vantaggi del turismo nautico per la regione nel suo complesso e per il Centro stesso.
- Diffondere materiale scientifico e informativo alle parti interessate, così come nella promozione di forme alternative per lo sviluppo delle attività di turismo nautico.
- Supportare il Network REGLPORTS
- Fornire materiale didattico attraverso l'organizzazione di workshop specializzati, oltre a sensibilizzare l'opinione pubblica.

Riservatezza

Tutti i dati e le informazioni fornite in questo questionario saranno trattati in modo strettamente confidenziale e non saranno trasferiti a terzi.

Contatti

Cognome

Nome

Tel.

Email

Età

- < 25
26 - 35
36 - 45
46 - 55
> 56

Istruzione

- Diploma
Laurea
Master
Dottorato

Altro specificare:

DIPLOMA DI V° LIVELLO ACTA FORMAZIONE
TURISMO FONDAZIONE ITS.

Occupazione attuale

IMPRENDITORE TURISMO NAVIGAZIONE

Esperienza professionale (anni)

2007 (15 ANNI)

Il suo ruolo nella società/organizzazione

TITOLARE

Quale sarebbe la sua motivazione di coinvolgimento al Centro? al nel Centro

Essere informato sulle attività in corso



Essere membro attivo del Centro



Fare parte del Network REGLPORTS



Partecipare a workshop di formazione dedicati



altro, specificare:

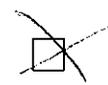
Saresti interessato a partecipare ad attività come la consulenza, il mentoring, ecc.?

SI

No

Se sì, si prega di selezionare (possibili più risposte)

Supporto per lo sviluppo di un business plan



Questioni politiche nelle aree di intervento



Centro di sostegno e servizi REGLPORTS



Altro specificare

DESCRIZIONE AZIENDA

Quante persone sono impiegate/lavorano nell'organizzazione/azienda? (se pertinente)

Fino a 5



6 -10



11-20



Più di 20



Come descriverebbe l'attività dell'azienda in un paragrafo?

FORNITURA DI SERVIZI TURSTICI IN BARLE, ATTIVITÀ
VARI
DEL PERUONS (CULTURA, NATURA, ~~ES~~ ESPERIENZE)

Qual è il prodotto o servizio offerto?

NOLEGGIO CON/SENZA CONDUCENTE DI
IMBARCAZIONI / NATAMPI, SERVIZI IN BARLE
SNORVELLING, TAXI BOAT

Qual è il mercato dove opera (possibili più risposte)

Regionale



Nazionale



Internazionale



Cosa considera come la principale debolezza della sua organizzazione/società?

~~DE~~ SCARSO DIALOGO DA PARTE DELLE P.A.

Data,

QUESTIONARIO REGLPORTS

Il Progetto REGLPORTS ha lo scopo di favorire lo sviluppo del turismo nautico nei porti di piccole e medie dimensioni dell'area di intervento. Esso mira anche a collegare i porti selezionati con l'entroterra, attraverso attività turistiche alternative, legate ai beni naturali e culturali, alle attività sportive e ricreative, ai siti archeologici e ai monumenti storici, così come alla gastronomia, alla religione e alla cultura. Il principale risultato atteso è quello di facilitare una gestione intelligente e sostenibile del turismo, stimolando così la crescita finanziaria e riducendo la disoccupazione.

Uno degli output del progetto è l'istituzione del Centro REGLOPRTS che ha come obiettivi di:

- Informare gli investitori e gli enti sulle opportunità offerte per creare investimenti competitivi nel settore del turismo nautico, che comprende la consultazione e l'utilizzo ottimale dei finanziamenti dei Programmi nazionali e comunitari.
- Promuovere i vantaggi del turismo nautico per la regione nel suo complesso e per il Centro stesso.
- Diffondere materiale scientifico e informativo alle parti interessate, così come nella promozione di forme alternative per lo sviluppo delle attività di turismo nautico.
- Supportare il Network REGLPORTS
- Fornire materiale didattico attraverso l'organizzazione di workshop specializzati, oltre a sensibilizzare l'opinione pubblica.

Riservatezza

Tutti i dati e le informazioni fornite in questo questionario saranno trattati in modo strettamente confidenziale e non saranno trasferiti a terzi.

Contatti

Cognome

Nome

Tel.

Email

Età

- < 25
26 - 35
36 - 45
46 - 55
> 56

Istruzione

- Diploma
Laurea
Master
Dottorato

Altro specificare:

Occupazione attuale

in ferie covid

Esperienza professionale (anni)

25 ANNI

Il suo ruolo nella società/organizzazione

Amministratore un'co

Quale sarebbe la sua motivazione di coinvolgimento al Centro?
alnel Centro

- Essere informato sulle attività in corso
- Essere membro attivo del Centro
- Fare parte del Network REGLPORTS
- Partecipare a workshop di formazione dedicati
- altro, specificare:

Saresti interessato a partecipare ad attività come la consulenza, il mentoring, ecc.?

Sì No

Se sì, si prega di selezionare (possibili più risposte)

- Supporto per lo sviluppo di un business plan
- Questioni politiche nelle aree di intervento
- Centro di sostegno e servizi REGLPORTS
- Altro specificare



DESCRIZIONE AZIENDA

Quante persone sono impiegate/lavorano nell'organizzazione/azienda? (se pertinente)

- Fino a 5
- 6 -10
- 11-20
- Più di 20

Come descriverebbe l'attività dell'azienda in un paragrafo?

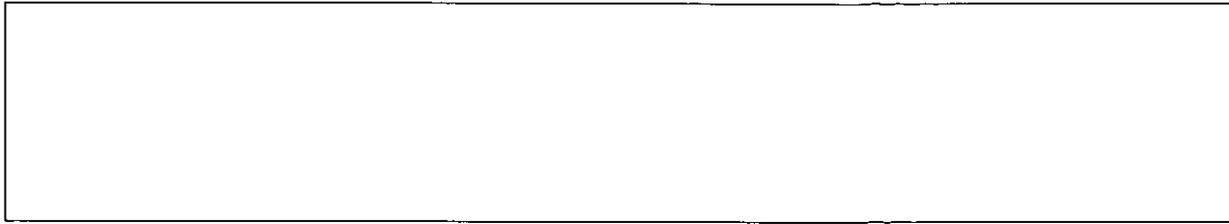
Qual è il prodotto o servizio offerto?

NOLEGGIO AUTO CON CONDUCENTE
(N.E.C.)

Qual è il mercato dove opera (possibili più risposte)

- Regionale
- Nazionale
- Internazionale

Cosa considera come la principale debolezza della sua organizzazione/società?



Data,

18-01-2022

QUESTIONARIO REGLPORTS

Il Progetto REGLPORTS ha lo scopo di favorire lo sviluppo del turismo nautico nei porti di piccole e medie dimensioni dell'area di intervento. Esso mira anche a collegare i porti selezionati con l'entroterra, attraverso attività turistiche alternative, legate ai beni naturali e culturali, alle attività sportive e ricreative, ai siti archeologici e ai monumenti storici, così come alla gastronomia, alla religione e alla cultura. Il principale risultato atteso è quello di facilitare una gestione intelligente e sostenibile del turismo, stimolando così la crescita finanziaria e riducendo la disoccupazione.

Uno degli output del progetto è l'istituzione del Centro REGLOPRTS che ha come obiettivi di:

- Informare gli investitori e gli enti sulle opportunità offerte per creare investimenti competitivi nel settore del turismo nautico, che comprende la consultazione e l'utilizzo ottimale dei finanziamenti dei Programmi nazionali e comunitari.
- Promuovere i vantaggi del turismo nautico per la regione nel suo complesso e per il Centro stesso.
- Diffondere materiale scientifico e informativo alle parti interessate, così come nella promozione di forme alternative per lo sviluppo delle attività di turismo nautico.
- Supportare il Network REGLPORTS
- Fornire materiale didattico attraverso l'organizzazione di workshop specializzati, oltre a sensibilizzare l'opinione pubblica.

Riservatezza

Tutti i dati e le informazioni fornite in questo questionario saranno trattati in modo strettamente confidenziale e non saranno trasferiti a terzi.

Contatti

Cognome

Nome

Tel.

Email

DESCRIZIONE AZIENDA

Quante persone sono impiegate/lavorano nell'organizzazione/azienda? (se pertinente)

Fino a 5

6 -10

11-20

Più di 20

Come descriverebbe l'attività dell'azienda in un paragrafo?

ATTIVITÀ "CONSULENZIALE" SIA IN AMBITO FINANZIARIO
SIA IMMOBILIARE

Qual è il prodotto o servizio offerto?

- CONSULENZA IN AMBITO FINANZIARIO E IN FINANZA ADEGUATA
ALLE IMPRESE

- COMPRAVENDITA IMMOBILIARE

Qual è il mercato dove opera (possibili più risposte)

Regionale

Nazionale

Internazionale

Cosa considera come la principale debolezza della sua organizzazione/società?

- LE RELAZIONI INTERNAZIONALI
- LE INFORMAZIONI E AGGIORNAMENTI SU TEMATICHE DEL SETTORE

Data,

17/01/2022

QUESTIONARIO REGLPORTS

Il Progetto REGLPORTS ha lo scopo di favorire lo sviluppo del turismo nautico nei porti di piccole e medie dimensioni dell'area di intervento. Esso mira anche a collegare i porti selezionati con l'entroterra, attraverso attività turistiche alternative, legate ai beni naturali e culturali, alle attività sportive e ricreative, ai siti archeologici e ai monumenti storici, così come alla gastronomia, alla religione e alla cultura. Il principale risultato atteso è quello di facilitare una gestione intelligente e sostenibile del turismo, stimolando così la crescita finanziaria e riducendo la disoccupazione.

Uno degli output del progetto è l'istituzione del Centro REGLOPRTS che ha come obiettivi di:

- Informare gli investitori e gli enti sulle opportunità offerte per creare investimenti competitivi nel settore del turismo nautico, che comprende la consultazione e l'utilizzo ottimale dei finanziamenti dei Programmi nazionali e comunitari.
- Promuovere i vantaggi del turismo nautico per la regione nel suo complesso e per il Centro stesso.
- Diffondere materiale scientifico e informativo alle parti interessate, così come nella promozione di forme alternative per lo sviluppo delle attività di turismo nautico.
- Supportare il Network REGLPORTS
- Fornire materiale didattico attraverso l'organizzazione di workshop specializzati, oltre a sensibilizzare l'opinione pubblica.

Riservatezza

Tutti i dati e le informazioni fornite in questo questionario saranno trattati in modo strettamente confidenziale e non saranno trasferiti a terzi.

Contatti

Cognome

Nome

Tel.

Email



Età

- < 25
26 - 35
36 - 45
46 - 55
> 56

Istruzione

- Diploma
Laurea
Master
Dottorato

Altro specificare:

Occupazione attuale

GUIDA TURISTICA / TOUR DESIGNER

Esperienza professionale (anni)

6

Il suo ruolo nella società/organizzazione

COLLABORATORE

Quale sarebbe la sua motivazione di coinvolgimento al Centro?
alnel Centro



Essere informato sulle attività in corso

Essere membro attivo del Centro

Fare parte del Network REGLPORIS

Partecipare a workshop di formazione dedicati

altro, specificare:

Saresti interessato a partecipare ad attività come la consulenza, il mentoring, ecc.?

Sì

No

Se sì, si prega di selezionare (possibili più risposte)

Supporto per lo sviluppo di un business plan

Questioni politiche nelle aree di intervento

Centro di sostegno e servizi REGLPORIS

Altro specificare

DESCRIZIONE AZIENDA

Quante persone sono impiegate/lavorano nell'organizzazione/azienda? (se pertinente)

Fino a 5

6 -10

11-20

Più di 20

Come descriverebbe l'attività dell'azienda in un paragrafo?

Qual è il prodotto o servizio offerto?

SERVIZI TURISTICI , CREAZIONE ESPERIENZE

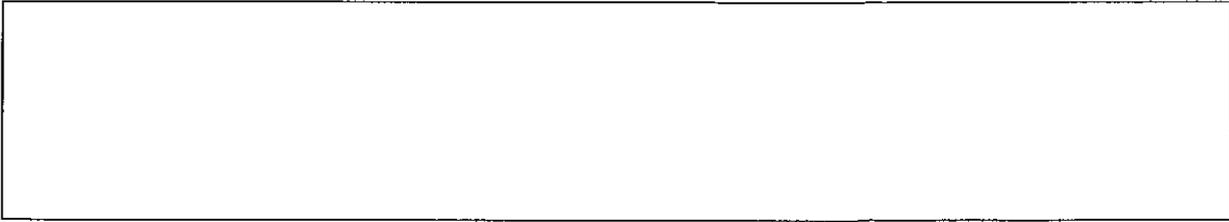
Qual è il mercato dove opera (possibili più risposte)

Regionale

Nazionale

Internazionale

Cosa considera come la principale debolezza della sua organizzazione/società?



Data,

14/01/2022

QUESTIONARIO REGLPORTS

Il Progetto REGLPORTS ha lo scopo di favorire lo sviluppo del turismo nautico nei porti di piccole e medie dimensioni dell'area di intervento. Esso mira anche a collegare i porti selezionati con l'entroterra, attraverso attività turistiche alternative, legate ai beni naturali e culturali, alle attività sportive e ricreative, ai siti archeologici e ai monumenti storici, così come alla gastronomia, alla religione e alla cultura. Il principale risultato atteso è quello di facilitare una gestione intelligente e sostenibile del turismo, stimolando così la crescita finanziaria e riducendo la disoccupazione.

Uno degli output del progetto è l'istituzione del Centro REGLOPRTS che ha come obiettivi di:

- Informare gli investitori e gli enti sulle opportunità offerte per creare investimenti competitivi nel settore del turismo nautico, che comprende la consultazione e l'utilizzo ottimale dei finanziamenti dei Programmi nazionali e comunitari.
- Promuovere i vantaggi del turismo nautico per la regione nel suo complesso e per il Centro stesso.
- Diffondere materiale scientifico e informativo alle parti interessate, così come nella promozione di forme alternative per lo sviluppo delle attività di turismo nautico.
- Supportare il Network REGLPORTS
- Fornire materiale didattico attraverso l'organizzazione di workshop specializzati, oltre a sensibilizzare l'opinione pubblica.

Riservatezza

Tutti i dati e le informazioni fornite in questo questionario saranno trattati in modo strettamente confidenziale e non saranno trasferiti a terzi.

Contatti

Cognome

Nome

Tel.

Email



Età

- < 25
- 26 - 35
- 36 - 45
- 46 - 55
- > 56

Istruzione

- Diploma
- Laurea
- Master
- Dottorato

Altro specificare:

Occupazione attuale

LIBERO PROFESSIONISTA

Esperienza professionale (anni)

15

Il suo ruolo nella società/organizzazione

COLLABORATORE

Quale sarebbe la sua motivazione di coinvolgimento al Centro?
alnel Centro

Essere informato sulle attività in corso

Essere membro attivo del Centro

Fare parte del Network REGLPORTS

Partecipare a workshop di formazione dedicati

altro, specificare:

Saresti interessato a partecipare ad attività come la consulenza, il mentoring, ecc.?

Sì No

Se sì, si prega di selezionare (possibili più risposte)

Supporto per lo sviluppo di un business plan

Questioni politiche nelle aree di intervento

Centro di sostegno e servizi REGLPORTS

Altro specificare

DESCRIZIONE AZIENDA

Quante persone sono impiegate/lavorano nell'organizzazione/azienda? (se pertinente)

Fino a 5

6 -10

11-20

Più di 20

Come descriverebbe l'attività dell'azienda in un paragrafo?

AZIENDA AL AVANGUARDIA CON
PROGETTI INNOVATIVI

Qual è il prodotto o servizio offerto?

TURISMO

Qual è il mercato dove opera (possibili più risposte)

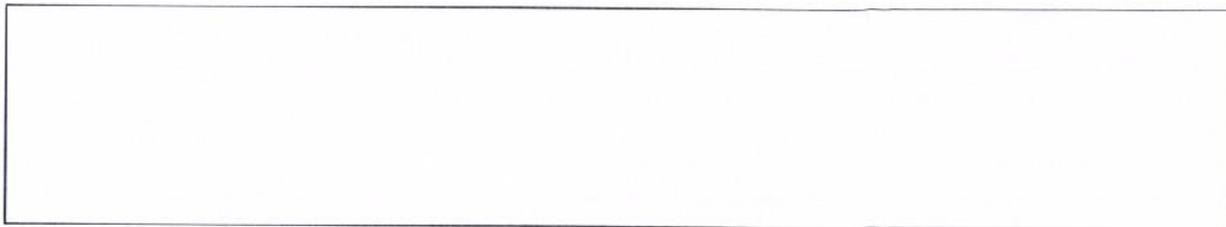
Regionale

Nazionale

Internazionale

Cosa considera come la principale debolezza della sua organizzazione/società?

MANCANZA DI FONDI REGIONALI



Data,

17.01.2022

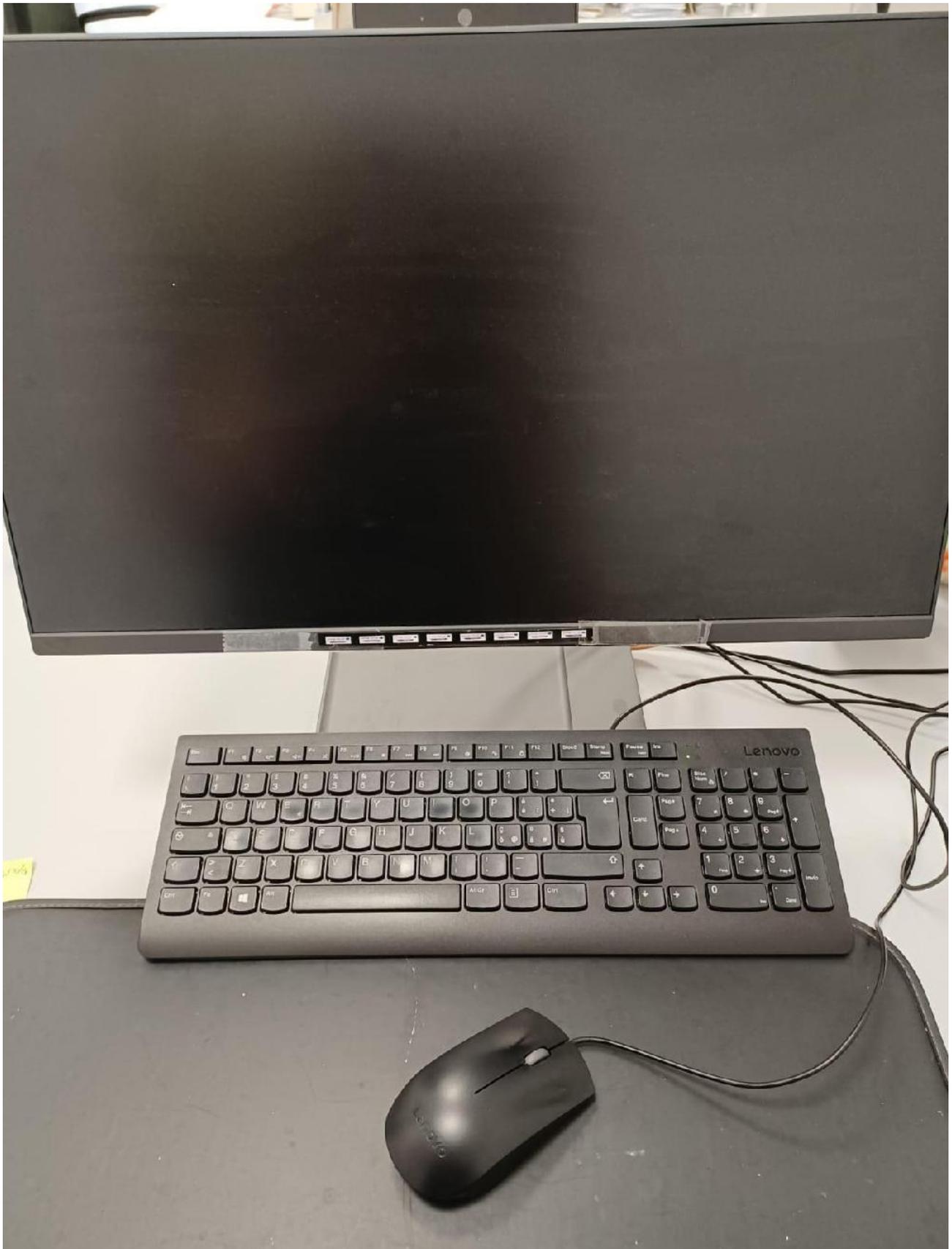


Municipality of Termoli purchased IT equipment for Reglports centre.

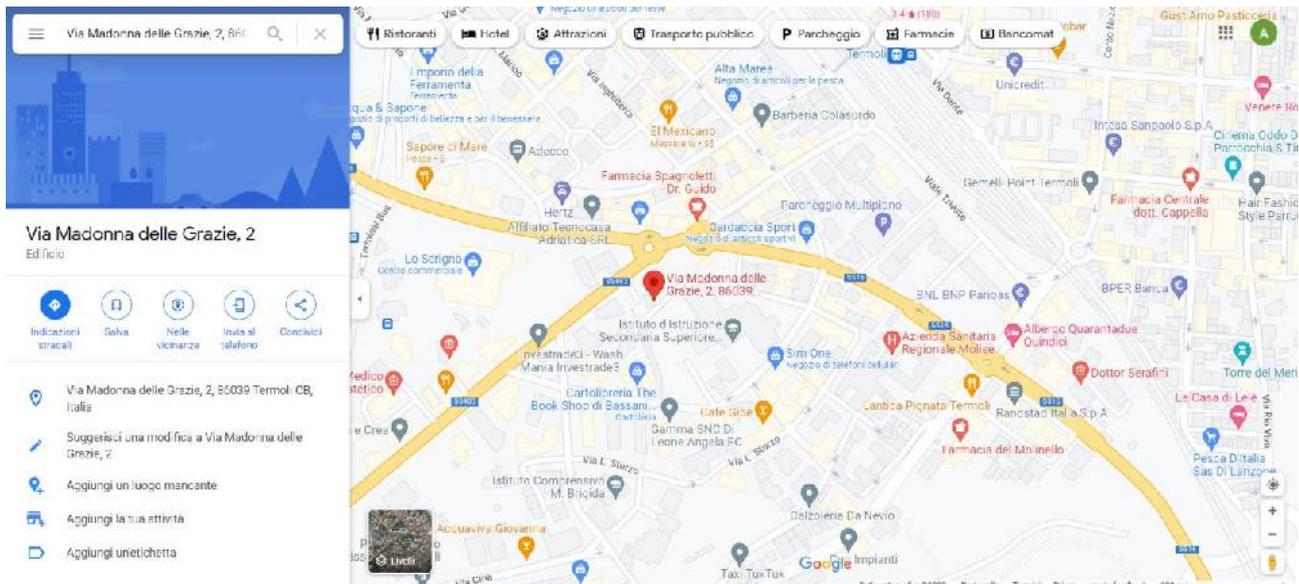








The REGLPORTS CENTRE it's actually located in Via Madonna delle Grazie 3 in Termoli municipality premises.



Interreg - IPA CBC
Italy - Albania - Montenegro



REGLPORTS

Interreg - IPA CBC
Italy - Albania - Montenegro



REGLPORTS



REGLPORTS

NAUTICAL TOURISM DEVELOPMENT
AND PROMOTION OF REGIONAL PORTS

<https://reglports.italy-albania-montenegro.eu>



Municipality of
Milfetta



Municipality of
Termoli

upuglia



This project is co-financed by the European Union under the Instrument for Pre-Accession Assistance (IPA II)



Interreg - IPA CBC

REGPORTS

TRAINING MODULES IN THE FRAME OF

Regional Tourism Development



POWER POINT

1. THE PROJECT	2. THE PROJECT'S OBJECTIVES
3. THE PROJECT'S RESULTS	4. THE PROJECT'S IMPACT
5. THE PROJECT'S BUDGET	6. THE PROJECT'S SUSTAINABILITY

Interreg - IPA CBC
Italy - Albania - Montenegro

REGLPORTS

REGLPORTS

NATIONAL TOURISM DEVELOPMENT
AND PROMOTION OF REGIONAL PORTS

TRAINING MODULES IN THE FRAME OF
NAUTICAL TOURISM DEVELOPMENT

REGLPORTS





1. **Strategic Vision**
2. **Operational Excellence**
3. **Customer Centricity**
4. **Employee Engagement**
5. **Environmental Stewardship**
6. **Social Responsibility**





Faculty of Medicine
University of Medicine and Pharmacy
Bucharest
20th November 2023
10:00 AM
Training Modules in the Field of
Medical Tourism Development



Two individuals are seated at a long wooden table at the front of the room. The table is equipped with microphones and laptops. A small flag is visible on the table to the right.

An audience of approximately 15-20 people is seated in rows of beige chairs, facing the front of the room. The audience members are dressed in casual to business-casual attire.



Interreg - IPA CBC
Italy - Albania - Montenegro
REGLPORTS

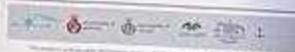


REGLPORTS

NAUTICAL TOURISM DEVELOPMENT
AND PROMOTION OF REGIONAL PORTS

TRAINING MODULES IN THE FRAME OF
Nautical Tourism DEVELOPMENT

<https://regports.italy-albania-montenegro.eu>





interreg - IPA CBC
Italy - Albania - Montenegro
REGPORTS CENTER

interreg - IPA CBC
Italy - Albania - Montenegro
REGPORTS CENTER

interreg - IPA CBC
Italy - Albania - Montenegro
REGPORTS CENTER

