

## Support, establishment and management of REGLPORTS Centers Italy - Albania



Monthly report on the Center's operations

<b>CONTRACT:</b>	«Provision of support services to the Union of the Provinces of Puglia in the context of the implementation of the project "Nautical Tourism Development and Promotion of Regional Ports" with acronym "REGLPORTS", which is funded by the transnational cooperation Programme "Interreg IPA CBC Italy–Albania–Montenegro Programme" of the 2014-2020 Program Period»
<b>ACTIVITY:</b>	<b>T.3.: Capitalization and Networking</b>
<b>DELIVERABLE</b>	<b>A.T3.2.2 "Establishment and operation of REGLPORTS Centers"</b>
<b>SUB-DELIVERABLE</b>	<b>D.T3.2.2 (B3) n. 3 Report about the supporting services of the REGLPORTS Centers</b>
<b>DATE:</b>	<b>24/01/2022</b>

# Table of Contents

<b>1</b>	<b>EXECUTIVE SUMMARY.....</b>	<b>3</b>
1.1	IMPLEMENTATION ENVIRONMENT .....	3
1.1.1	<i>The Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro Programme .....</i>	<i>3</i>
1.1.2	<i>The REGLPORTS Project.....</i>	<i>4</i>
<b>2</b>	<b>OPERATIONS OF THE CENTER .....</b>	<b>6</b>
2.1	LOCATION .....	6
2.2	ACTION OF THE CENTER .....	6
2.3	OPERATIONS & LOGISTICS INFRASTRUCTURE.....	6
<b>3</b>	<b>REPORT ON THE SERVICES PROVIDED BY OMNI.CO SRL .....</b>	<b>7</b>
3.1	INTRODUCTION .....	7
3.2	DESCRIPTION OF THE SERVICES.....	7
3.2.1	<i>Planning of Consulting Sessions .....</i>	<i>8</i>
3.2.2	<i>Identification of Speakers.....</i>	<i>9</i>
3.2.3	<i>Identification of Stakeholders .....</i>	<i>10</i>
3.2.4	<i>Creation of the Stakeholder Questionnaire (S.Q.) .....</i>	<i>10</i>
3.2.5	<i>Definition of Date and Place .....</i>	<i>16</i>
3.2.6	<i>Collection of promotional material .....</i>	<i>16</i>
3.2.7	<i>Supporting staff .....</i>	<i>16</i>
3.2.8	<i>Recording of consulting sessions.....</i>	<i>17</i>
3.2.9	<i>Realisation of the consulting sessions.....</i>	<i>17</i>
3.2.10	<i>Roundtable .....</i>	<i>21</i>
3.2.11	<i>Photo material.....</i>	<i>23</i>
<b>4</b>	<b>RESULTS .....</b>	<b>41</b>
	<b>ANNEX.....</b>	<b>42</b>

# 1 Executive Summary

## 1.1 Implementation Environment

### 1.1.1 The Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro Programme

The Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro Programme, co-funded by the European Union through the Instrument for Pre-Accession (IPA II) is managed by Puglia Region, which participates together with another Italian Region, Molise; Albania and Montenegro participate with the entire territory. The objective is to promote economic growth and to intensify cooperation in the low Adriatic area, by implementing joint actions between national and regional institutional and non-profit actors and by fostering smart, inclusive and sustainable development.

The overall Programme budget is EUR 92,707,555.00 with a Union Support of EUR 78,801,422.00 euro (national funds 15%). The financial allocation to the chosen thematic objectives reflects the estimated financial size of actions foreseen in each priority axis, the coherence with the funding priorities as in the EC Country Position Paper and in the EC Indicative Strategy Papers, the strategic choices of the Programme stakeholders, as well as the inputs provided by relevant partners within consultations. Additionally, not less than 50% of total amount of the financial resources is reserved for thematic calls and strategic projects.

The Program Priority Axes are:

- **PRIORITY AXIS 1.** Strengthening the cross-border cooperation and competitiveness of SMEs.

Innovation and competitiveness are highlighted in the strategy EU 2020. It is a major challenge in the Programme Countries facing international competition, and contributes to overcome the economic crisis. A budget of EUR 18,541,511 is allocated to Priority 1, representing the 20% of the overall budget of the Programme. The financial allocation is in line with the emphasis given to competitiveness, innovation, technology transfer and entrepreneurship within the funding priorities defined in the EC Country Position Papers of all Countries of the cooperation area – especially with regard to the need of setting up a favorable environment for innovation-driven business based on knowledge and skills, explicitly recognized as priorities for CBC regions.

- **PRIORITY AXIS 2.** Smart management of natural and cultural heritage for the exploitation of cross border sustainable tourism and territorial attractiveness.

The tourism sector, as driver of a smart and sustainable economic development therefore, offers substantial opportunities in terms of economic growth and employment. A budget of EUR 25,958,115 is allocated to priority 2, representing the 28% of the overall budget of the Programme. This financial allocation reflects the need to valorize cultural and natural heritage and the needs for planning instruments for the smart and sustainable cultural and natural heritage management, along with the shortage of knowledge, experience and skills in destination management and marketing, the need to create differentiated and innovative tourism products and services.

- **PRIORITY AXIS 3.** Environment protection, risk management and low carbon strategy

The issues of this priority are perceived as one of the key challenges of the coming decade at European, but also at global level. A budget of EUR 23,176,889 is allocated to priority 3, representing the 25% of the overall budget of the Programme. This financial allocation reflects the needs to increase regional capacities for

improving water and risk prevention management , energy efficiency and renewable energy usage in public infrastructure, as well as for improved planning of territorially based energy strategies.

- **PRIORITY AXIS 4.** Increasing cross border accessibility, promoting sustainable transport service and facilities and improving public infrastructures.

The relevance of an appropriate integrated transport policy as precondition for economic and social development is stressed in EUSAIR as well in the South East Europe 2020 Strategy - SEE 2020. A budget of EUR 15,760,274 is allocated to Priority 4, representing the 17% of the overall budget of the Programme. The comparably lower allocation is justified by the fact that the development of transport system and hard infrastructures is funded by other instruments. The financial allocation is in line with the EC Country Position Papers of all participating Countries of the cooperation area and reflects the needs to increase capacities for planning of regional transport systems as well as for making transport modes more sustainable, safe and energy efficient along coordinated multi-modal transport chains.

- **PRIORITY AXIS 5.** Technical Assistance.

A sound management of the Cooperation Programme is the pre-condition for its effective implementation. The Programme refers to a wide range of experiences and lessons learnt from transnational and cross-border cooperation programmes implemented in the EU programming period 2007-2013 and, respectively, the Med, the South-East Europe and the IPA CBC Adriatic programmes. Accordingly, the change driven by the Programme mainly refers to further improving and streamlining administrative procedures for a faster and more efficient implementation of the programme and an improvement of the support to beneficiaries so that they can apply in better conditions and submit more targeted and better-quality projects. A budget of EUR 9,270,756 is allocated to Priority 5 representing the 10% of the overall budget of the programme

### **1.1.2 The REGLPORTS Project**

The Adriatic Sea is characterized by a unique coastal environment with significant potential for tourism development. However, this potential is not fully exploited, while tourist activities are still mainly focused on a seasonal “sun, sea and sand” approach. Nevertheless, there are alternative forms of tourism which could prolong the tourist season, tap new markets and overall, provide the essential conditions for regional economic growth.

Nautical Tourism (NT) is a dynamically expanding form of tourism, consisting an industry of high added value with strong clientele growth tendencies in the Adriatic Sea. In general, NT is seasonal, however, if combined properly with other mild tourism activities it may be prolonged with profound positive impact to local economies. Despite its high potential, NT is not sufficiently developed in the intervention area and its connection with the assets of the hinterland is insufficient.

Hence, the overall objective of the REGLPORTS Project is to develop a common model for the smart and sustainable NT management through integrated development plans. More specifically, the Project aims to provide a holistic approach by (a) connecting the coastal areas with the rich inland’s assets, (b) emerging and promoting the interconnected areas (Area Brand, Thematic Routes), and (c) upgrading tourism supporting services and products.

The envisaged plan will constitute an innovative approach in tourism industry, which cannot be successfully tackled by individual national strategies. The Project is expected to increase tourism population, regional economic growth, therefore contributing significantly to the accomplishment of Programme's result indicators.

REGLPORTS foresees to facilitate the sustainable NT management, considering as a top priority the environmental sustainability. The anticipated impact will substantially benefit stakeholders in the intervention area, including local communities, national and/or regional organizations and tourism related businesses.

The Partners participating in the Project are:

- National Coastline Agency (LP) - AL
- Municipality of Molfetta – IT
- Municipality of Termoli -IT
- Union of the Provinces of Puglia - IT
- Ministry of Tourism and Environment of Albania – AL
- Agency for the Management of the Town Harbor Herceg Novi Ltd. – ME

The Associated Partners of the Project are:

- Municipality of Vlora – AL
- Region of Molise – IT
- Municipality of Herceg Novi –ME
- Tourism Agency of Manfredonia – IT

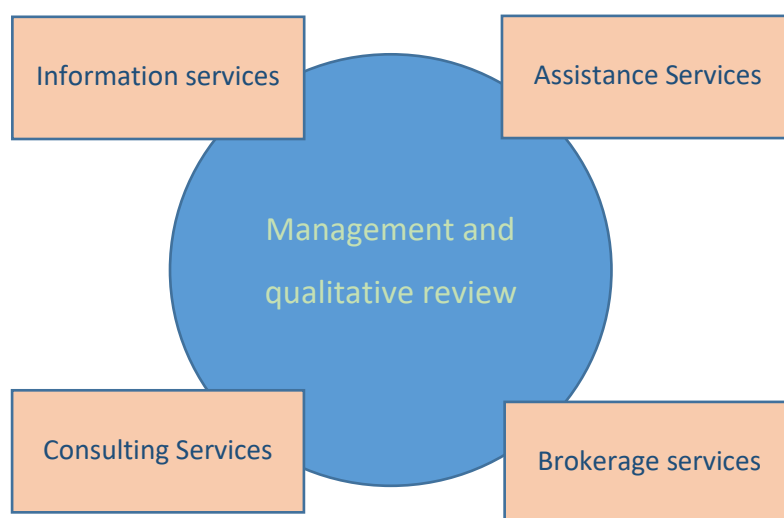
## 2 Operations of the Center

### 2.1 Location

The location of the REGLPORTS UPi Center is at Via Umberto 1o - 13, Lecce and instead a support antenna has also been created in Bari, Lungomare, Via Nazario Sauro 19.

### 2.2 Action of the Center

As reported in previous report of the REGLPORTS Project, the Action Plan for Center can be summarized as follows:



### 2.3 Operations & Logistics Infrastructure

As stated above, the purpose of the Centers is to provide points of reference and create a communication hub both within the area and in the context of the countries participating in the Project.

The activities that the Center should implement concern:

- Communication and promotion of the Centers and their activities.
- Provide knowledge on the tourism industry, with a focus on nautical tourism but not restrictive.
- Provision of information and awareness services.
- Monitoring and identification of funding opportunities.
- Participation in development organizations in the regions.



## 3 Report on the services provided by OMNI.CO Srl

### 3.1 Introduction

The purpose of the services provided during the third week of January 2022 through the operation of the REGLPORTS UPI Center, was to provide knowledge and specialization to participants in tailor-made advisory sessions for stakeholders from different tourism specialties. Therefore, as agreed between the Contracting Authority and the Contractor, three (3) Tailor-made consulting sessions were organized and, due to the increased interest, the Contractor also organized a fourth tailor-made consulting session as a round table.

The purpose of the services provided during the period of operation of the REGLPORTS UPI Center is to provide technical support for the protection of the marine environment, support for ICT systems (IDS, PMS, i-tourist guide, web-GIS) etc. In fact, they have the objective of establishing synergies and strengthening cooperation between nautical tourism authorities and organizations and supporting tourist economic activity in the intervention area with respect to the nautical / coastal environment.

### 3.2 Description of the Services

During the reporting period of the 3rd Report on the Centre's operations, the Contractor organized the four (4) tailor-made consulting sessions for Stakeholders of different specialties of tourism, always with communication and agreement with the Contracting Authority. The essence of the consultancy sessions was in tandem the objective of the Centers' objective of establishing synergies and strengthening cooperation between the Nautical Tourism Authorities and organizations, and supporting the tourist economic activity in the intervention area, with respect to the nautical / coastal environment.

The Contractor's Deliverable is the recording of all steps and actions taken for the successful organization and processing of the information event in an report to the Contracting Authority on the provided services.

The planning of these services was carried out according to the indications of the Action Plan for the operation of the Centers. The common axis and general objective of the proposals is to provide assistance for starting a business or for improving an existing business that is in line with the Centre's role as an "incubator" and "accelerator".

Specifically, the following proposals were made:

1. Meetings - interviews with stakeholders to record their needs,
2. Meetings - interviews with potential entrepreneurs in the tourism field, in order to record their needs,
3. Meetings - interviews with the unemployed to record business ideas,
4. Support on legal, tax and commercial matters (Support on legal, tax and other business sectors),
5. Record video interviews and articles - upload to the project website (facilitate knowledge exchange activities),
6. Meetings should also be held with important people - representatives of local actors (stakeholders).
7. Case studies: formulation of preliminary business plan proposals based on a company guide - recording of results.



To implement these steps, the following was realized:

- i. The identification of the specific requirements of the actions.
- ii. Detection of special conditions due to COVID.
- iii. Training and staff of the working group.
- iv. Organization of communication and cooperation procedures, with the Contracting Authority.
- v. Preparation of the techniques and tools to be used.
- vi. Selection and sampling of the people to invite.
- vii. Compilation of a detailed work plan, with a timetable, for each implementation activity.
- viii. Execution of the works for the implementation of the Announcement.
- ix. Program monitoring.
- x. Application of quality criteria and technical evaluation of the realization of the operations and deliverables.

### **3.2.1 Planning of Consulting Sessions**

The consulting sessions were aimed at Stakeholders of different tourism specialties / interested parties relevant to the REGLPORTS Project. The Contracting Authority was responsible for hosting the counseling sessions as part of the implementation of the deliverable “D.T3.2.2 Support for the establishment and operation of REGLPORTS Centers”.

Possible thematics covered during the counseling sessions could be:

- Presentation of the REGLPORTS Project
- Presentation of the Presentation of the REGLPORTS Project’s Tools / ICT systems (IDS, PMS, I-Tourist Guide app, web-GIS) etc
- Provision of consulting services to each Stakeholder.
- Presentation of the analysis of the conditions of Nautical Tourism
- Presentation of the legislative framework on Nautical Tourism
- Technical support for the protection of the marine environment.

It is important to briefly highlight the actions taken in the early stages of the process in which the Contractor supported the establishment of the Center and its Antenna with the detailed description of the requirements to be met. Following the establishment, a series of information and communication material was created to support the services provided. This material, better documented in the previous deliverables, was in turn also used for the realization of the services analyzed here. In short, this material was the Lean Canvas Guide, the stakeholder questionnaire, the information material on Nautical Tourism and the REGLPORTS Project etc.

In the week preceding the consulting sessions, organization and management services were carried out in order to guarantee the success of the consulting sessions.

The Contractor provided technical support for the overall planning and organization of the consulting sessions, in collaboration with the Contracting Authority. More precisely, the Contractor implemented the following actions:

- Identification of Stakeholders
- Communication with stakeholders
- Creation of the Stakeholder Questionnaire (S.Q.)
- Completion of the Stakeholder Questionnaire (S.Q.) by all Stakeholders
- Analysis of the S.Q.s
- Outline of tailor-made consulting services per Stakeholder
- Creation of relevant material for the Sessions
- Select and provide support staff,
- Provide technical support,
- Implementation of the Consulting Meetings
- Video recording
- Evaluation of the consultancy services by the Participants.

The Contractor supported the collection and development of the material used during the consulting sessions, as well as for any promotional use.

After the completion of the consulting sessions, the Contractor produced the present Report which is accompanied by the relevant documentation material (list of participants, photos, distributed material, evaluation results, etc.).

To ensure the feasibility of the project after its completion, the REGLPORTS Center through the training of pilots will be able to operate independently in the provision of maritime information and protection services.

Furthermore, using the project website, interested parties will have the opportunity to consult the results of the project and all the activities carried out, thus increasing awareness and thus improving its sustainability.

### **3.2.2 Identification of Speakers**

Contracting Authority, with the technical support of the Contractor, the decided on the theme and contents of the consultation sessions, and the list of speakers and the theme of their presentations was established.

In particular, the speakers were:

Doctor Giovanni Serafino, a tourism entrepreneur

Doctor Luigi Monda, President of the Confindustria Tourism Section and a marketing expert,

Doctor Thomas Papadiotis, external expert.

### **3.2.3 Identification of Stakeholders**

A research was also carried out on potential stakeholders participating in the event and through promotional activities, they were contacted and confirmed, resulting in a diverse and qualified group of stakeholders.

To select them, the Contractor drew on their wealth of contacts, inviting the beneficiaries of the Project's activities (such as tourism sector operators, development, marketing and territorial promotion operators, tourist guides, etc.) and students of the sector, also stimulating word of mouth between them.

### **3.2.4 Creation of the Stakeholder Questionnaire (S.Q.)**

In order to better tailor the counseling sessions, the Contractor created a Stakeholders' Questionnaire (S.Q.) to better identify their needs and goals and accordingly translate them to the consulting sessions. The questionnaires are attached in the annexes in the appendices.

### QUESTIONARIO REGLPORTS

Il Progetto REGLPORTS ha lo scopo di favorire lo sviluppo del turismo nautico nei porti di piccole e medie dimensioni dell'area di intervento. Esso mira anche a collegare i porti selezionati con l'entroterra, attraverso attività turistiche alternative, legate ai beni naturali e culturali, alle attività sportive e ricreative, ai siti archeologici e ai monumenti storici, così come alla gastronomia, alla religione e alla cultura. Il principale risultato atteso è quello di facilitare una gestione intelligente e sostenibile del turismo, stimolando così la crescita finanziaria e riducendo la disoccupazione.

Uno degli output del progetto è l'istituzione del Centro REGLOPRTS che ha come obiettivi di:

- Informare gli investitori e gli enti sulle opportunità offerte per creare investimenti competitivi nel settore del turismo nautico, che comprende la consultazione e l'utilizzo ottimale dei finanziamenti dei Programmi nazionali e comunitari.
- Promuovere i vantaggi del turismo nautico per la regione nel suo complesso e per il Centro stesso.
- Diffondere materiale scientifico e informativo alle parti interessate, così come nella promozione di forme alternative per lo sviluppo delle attività di turismo nautico.
- Supportare il Network REGLPORTS
- Fornire materiale didattico attraverso l'organizzazione di workshop specializzati, oltre a sensibilizzare l'opinione pubblica.

#### ***Riservatezza***

Tutti i dati e le informazioni fornite in questo questionario saranno trattati in modo strettamente confidenziale e non saranno trasferiti a terzi.

#### **Contatti**

Cognome

Nome

Tel.

Email

**Età**

- < 25 ☐
- 26 – 35 ☐
- 36 – 45 ☐
- 46 – 55 ☐
- > 56 ☐

**Istruzione**

- Diploma ☐
- Laurea ☐
- Master ☐
- Dottorato ☐

Altro specificare:

**Occupazione attuale**

**Esperienza professionale (anni)**

**Il suo ruolo nella società/organizzazione**

**Quale sarebbe la sua motivazione di coinvolgimento al Centro?  
alnel Centro**

Essere informato sulle attività in corso ☐

Essere membro attivo del Centro ☐

Fare parte del Network REGLPORTS ☐

Partecipare a workshop di formazione dedicati ☐

altro, specificare: ☐

**Saresti interessato a partecipare ad attività come la consulenza, il mentoring, ecc.?**

Sì ☐ No ☐

Se sì, si prega di selezionare (possibili più risposte)

Supporto per lo sviluppo di un business plan ☐

Questioni politiche nelle aree di intervento ☐

Centro di sostegno e servizi REGLPORTS ☐

Altro specificare ☐



**DESCRIZIONE AZIENDA**

**Quante persone sono impiegate/lavorano nell'organizzazione/azienda? (se pertinente)**

Fino a 5 ☐

6 -10 ☐

11-20 ☐

Più di 20 ☐

**Come descriverebbe l'attività dell'azienda in un paragrafo?**

**Qual è il prodotto o servizio offerto?**

**Qual è il mercato dove opera (possibili più risposte)**

Regionale ☐

Nazionale ☐

Internazionale ☐

**Cosa considera come la principale debolezza della sua organizzazione/società?**



Data,

### 3.2.5 Definition of Date and Place

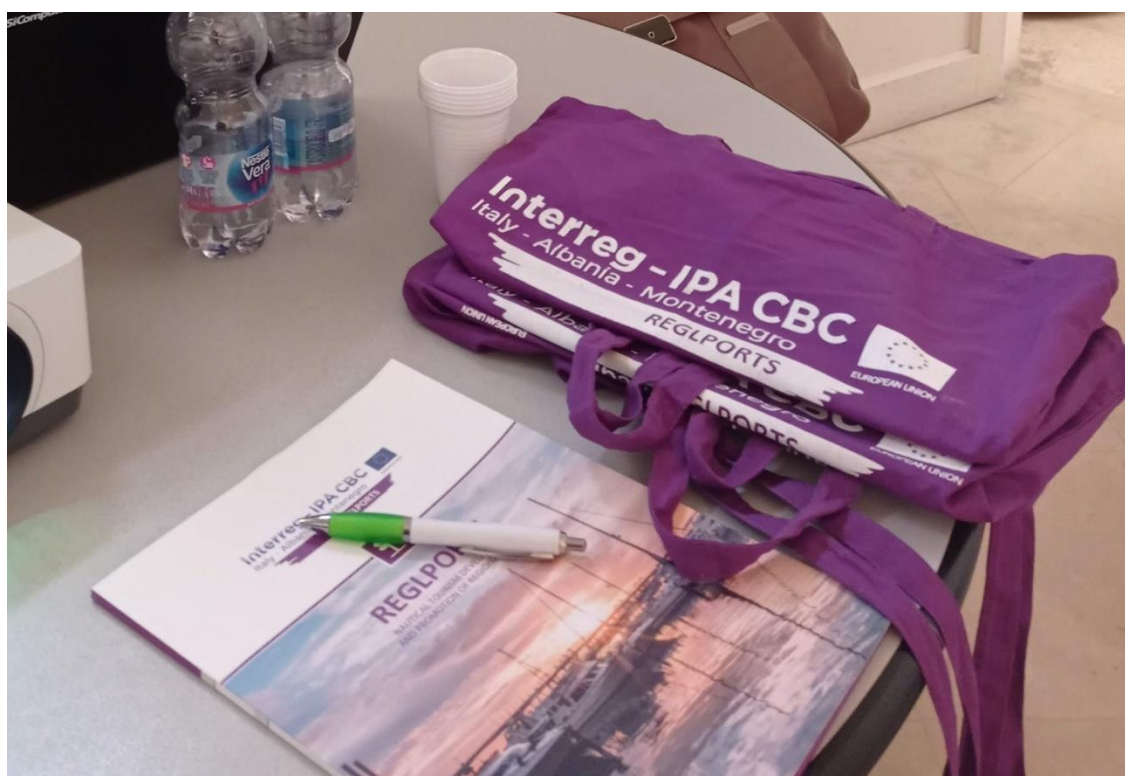
In the context of the project, the Contractor conducted consulting services and also in collaboration with the Contracting Authority, the dates of the Consultation Sessions were set as follows:

- Monday 17th of January 2022, 3:00 pm, UPI REGLPORTS Center and Antenna.
- Tuesday 18th of January 2022, 3:00 pm, UPI REGLPORTS Center and Antenna.
- Wednesday 19th January 2022, 3:00 pm, online via the Zoom Platform.
- Thursday 20th January 2022, 10:00 am, UPI REGLPORTS Center and Antenna.

### 3.2.6 Collection of promotional material

Subsequently, all the material necessary for the realization of the participating kits was prepared, including:

- bag with REGLPORTS logo,
- folder,
- information leaflet
- block notes.



### 3.2.7 Supporting staff

Furthermore, during the event, secretarial service was provided consisting of inspecting the room as well as welcoming guests and checking the mandatory green pass. Each participant was provided with their own personal participant kit and, once the event was over, the questionnaire was withdrawn.

Finally, a coordination service was carried out, supervising the communication and marketing services to which on-site assistance is added in order to guarantee the correct performance of all the services mentioned above as well as the success of the events, guaranteeing the adequate supply of the premises and equipment. and interfacing with the UPI Project Manager and supervising the secretarial and photo / video supply service.

### **3.2.8 Recording of consulting sessions**

Photo and video coverage service was also provided, through a non-professional camera.

### **3.2.9 Realisation of the consulting sessions**

In the context of the project, in addition to the activities described above, training activities were also carried out for the personnel of the Centers.

#### **Counselling session 1: Monday 17th of January 2022**

The Centers' activity of January 17th was dedicated to Stakeholders who intend to start a new entrepreneurial activity, related to tourism.






## Center and Antenna Operation

### REGLPORTS

"Sviluppo del Turismo Nautico  
e Promozione dei Porti Regionali"



No	NUMERO Nome e cognome	Agenzia / Posizione in Agenzia	Telefono	E-mail	Firma
1	FRANCESCO SGUSSA MARIANO	COLLABORATORE / LIBERO PROFESSIONISTA	3343720110	FRANCESCO.SGUSSA@univ.it FRANCESCO.SGUSSA@univ.it	
2	VANNI PROTO	COLLABORATORE LIBERO PROFESSIONISTA	338 3362275	vanni.protos@virgilio.it	
3	MASSIMO LEO	LIBERO PROFESSIONISTA	344.7571540	massi.leo@libero.it	

\* Dichiarando i miei dati personali (nome, cognome, email, ecc.) in questo elenco di partecipanti do automaticamente il mio consenso esplicito per il trattamento dei miei dati personali, ovvero la loro raccolta e conservazione, nonché il consenso per l'assunzione foto e video, il cui materiale sarà utilizzato per scopi informativi e commerciali nell'ambito dell'attuazione del Progetto REGLPORTS (es. pubblicazione e riproduzione sui social media, sul sito web del Progetto, invio di e-mail informative (Newsletter) ecc.) sempre nel rispetto e nella sicurezza dei dati personali, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679



### Counseling session 2: Tuesday 18th of January 2022

The Centers' activity of January 18th was reserved for entrepreneurs who intend to change business, positioning themselves on new market segments.



## Center and Antenna Operation

### REGLPORTS

"Sviluppo del Turismo Nautico  
e Promozione dei Porti Regionali"



No	NUMERO Nome e cognome	Agenzia / Posizione in Agenzia	Telefono	E-mail	Firma
	Sezgo Seno	Noleggio auto con Conduttore (titolare)	3408595585	sezgo.seno@dia.it	
	ALBERTO APRILE	VISTA TERRA ESCURSIONI IN BARCA	324 8929244	ESCURSIONI M. SAGEANTO (F.M.A.L. 1994)	

\* Dichiarando i miei dati personali (nome, cognome, email, ecc.) in questo elenco di partecipanti do automaticamente il mio consenso esplicito per il trattamento dei miei dati personali, ovvero la loro raccolta e conservazione, nonché il consenso per l'assunzione foto e video, il cui materiale sarà utilizzato per scopi informativi e commerciali nell'ambito dell'attuazione del Progetto REGLPORTS (es. pubblicazione e riproduzione sui social media, sul sito web del Progetto, invio di e-mail informative (Newsletter) ecc.) sempre nel rispetto e nella sicurezza dei dati personali, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679



### Counselling session 3: Wednesday 19th of January 2022

The Centers' activity of January 19th was aimed at students of the completed classes of the A. Vespucci Nautical Institute in Gallipoli, interested in entering the world of work once they finished their studies, even with self-employment actions. Due to the number of Students, about 60 students and speakers present at this session (see attached photo) and in accordance with the current health situation, this particular counselling session took place only online via the Zoom Platform. For the success of the REGLPORTS project and consequently of the Center itself, the involvement of stakeholders is of primary importance, whether they are public bodies, sector bodies or general public.

### Consulting session 4 - Round table: Thursday 20th of January 2022

Finally, the activity of January 20th was a Round Table between Stakeholders, planned with the aim of highlighting strengths and weaknesses and providing an analysis of the current situation of the port areas of Salento.



The REGLPORTS Center and the Antenna consulting sessions proved to be a success, with a wide, interested and above all active stakeholders participation, developing a discourse on the implementation of the Project and providing numerous food for thought.

**Center and Antenna Operation**

**REGLPORTS**  
"Sviluppo del Turismo Nautico e Promozione dei Porti Regionali"

interreg-IPA CBC  
Italy - Albania - Montenegro  
REGLPORTS

UPI PUGLIA

No	NUMERO Nome e cognome	Agenzia / Posizione in Agenzia	Telefono	E-mail	Firma
	Antonio Falso Pisano		334-1100688	apre@recept.it	
	Fernando Nazario	confusionista	338 8493621	fernando.nazario@recept.it	
	Tiziana Manecello	Locu	3411705246	Tiziana.Manecello@recept.it	
	Massimiliano D'Amico		3471256321	MASSIMILIANO.D'AMICO@HOTMAIL.COM	
	Roberto D'Amico		3284482092	INFO@D'AMICO.IT	
	Pierluigi Chini		3454633584	PierluigiChini@gmail.com	

\* Dichiarando i miei dati personali (nome, cognome, email, ecc.) in questo elenco di partecipanti do automaticamente il mio consenso esplicito per il trattamento dei miei dati personali, ovvero la loro raccolta e conservazione, nonché il consenso per l'assunzione foto e video, il cui materiale sarà utilizzato per scopi informativi e commerciali nell'ambito dell'attuazione del Progetto REGLPORTS (es. pubblicazione e riproduzione sui social media, sul sito web del Progetto, invio di e-mail informative (Newsletter) ecc.) sempre nel rispetto e nella sicurezza dei dati personali, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679

recept

**Center and Antenna Operation**

**REGLPORTS**  
"Sviluppo del Turismo Nautico e Promozione dei Porti Regionali"

interreg-IPA CBC  
Italy - Albania - Montenegro  
REGLPORTS

UPI PUGLIA

No	NUMERO Nome e cognome	Agenzia / Posizione in Agenzia	Telefono	E-mail	Firma
	GIUSEPPE ABBATEMAGGIO	MONTEDOLIA TOUR	0833285116	oliziziano@montedolia.it	
	PRESIDENTE ADIT	DIRETTORE TECNICO	3351900159		
	FEDERICO PASFORD	DIRETTORE COORDINATORE LCC	0831-345146	DIREZIONECONTROREKIOLECC.IT	

\* Dichiarando i miei dati personali (nome, cognome, email, ecc.) in questo elenco di partecipanti do automaticamente il mio consenso esplicito per il trattamento dei miei dati personali, ovvero la loro raccolta e conservazione, nonché il consenso per l'assunzione foto e video, il cui materiale sarà utilizzato per scopi informativi e commerciali nell'ambito dell'attuazione del Progetto REGLPORTS (es. pubblicazione e riproduzione sui social media, sul sito web del Progetto, invio di e-mail informative (Newsletter) ecc.) sempre nel rispetto e nella sicurezza dei dati personali, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679

### 3.2.10 Roundtable

On January 20th 2022, the last session - the Round Table - was held in Palazzo Adorno, in the Press Room, as part of the consulting sessions of the REGLPORTS Center on the overall goal of the REGLPORTS Projects' Nautical Tourism and Promotion of Regional Ports, as Stakeholders of the sector were able to establish an active comparison with reference to the activities proposed by the REGLPORTS Project.

An assemblance of distinguished guests participated, namely Dr. Roberto Serra, UPI Project Manager, Dr. Antonio Italo Pisanò for Assonautica, Dr. Fernando Nazaro entrepreneur, Dr. Massimiliano Capobianco hotelier, Dr. Michelangelo Mazzotta for the Museum Hebrew of Lecce, Dr. Pierfrancesco, the entrepreneur Chirizzi, Dr. Giuseppe Abbatepaolo President of ADIT Puglia, Avv. Federico Pastore Director of Confcommercio, Dr. Tiziana Mancarella for the Economic Sections of Confindustria and Dr. Giovanni Serafino President of the Tourism Section of Confindustria as moderator.

After welcoming the Stakeholders, they proceeded with their registration and the delivery of the Participants Kits.

Dr. Serra, UPI Project Manager, greeted them and presented the REGLPORTS Project, highlighting the importance of Nautical Tourism by encouraging sustainable development of the territory in terms of tourism, through promotional activities, but above all while upgrading of port areas, exploiting technology and creating ad hoc Apps that can favor the tourist use of the areas in object.

Following this, Mr. Thomas Papadiotis through Zoom Call presented the ICT tools developed within the REGLPORTS project, namely IDS, PMS, i-tour guide, web-GIS. Thanks to the mediation of Dr. Serafino, a brainstorming was carried out among the Stakeholders present, to highlight strengths and weaknesses and provide an analysis of the current situation in the port areas of Salento. To date, the services available concern only the ship, highlighting the absence of services for boaters and consequently preventing tourism development for inland operators.

Among the numerous interventions, that of Dr. Chirizzi, an entrepreneur specializing in Nautical Tourism, who described the peculiar situation of the almost 900 km of the Apulian coast which, for the most part, are exposed to strong winds without the possibility of shelter, underlining how this is a strong point for operators of the hinterland as it encourages the yachtsman to go ashore allowing the development of tourist activities.

However, as expressed by Dr. Chirizzi, there is a problem relating to the control of financing for the construction of marinas, characterized by poor management of construction times to the detriment of quality and, above all, by non-compliance with the rules of the Navigation Code. In agreement with this intervention, the lawyer Federico Pastore, Director of Confcommercio, who highlighted the great bureaucratic problem of the management of port areas linked to programming and the absence of a regional strategic plan promoted and managed by sector experts. The priority of solving these structural problems is therefore highlighted and then the question relating to tourism development can be further explored by promoting extra activities.

In conclusion, the intervention of Dr. Giuseppe Abbatepaolo summarizes the vision and objectives to be achieved for a concrete development of Nautical Tourism: the presence of a connection between the ports and the hinterland is necessary, to ensure that they are perceived as part of the integral of the urban fabric



and not only relegated to the periphery, all combined with the political will to change the current management, framing the ports as a possibility of development. The importance of the presence of political Stakeholders for regional and national development is emphasized. All the participants present expressed their agreement with what was highlighted by the speakers.

### 3.2.11 Photo material

Photos from the 1st consulting session - 17/01/2022

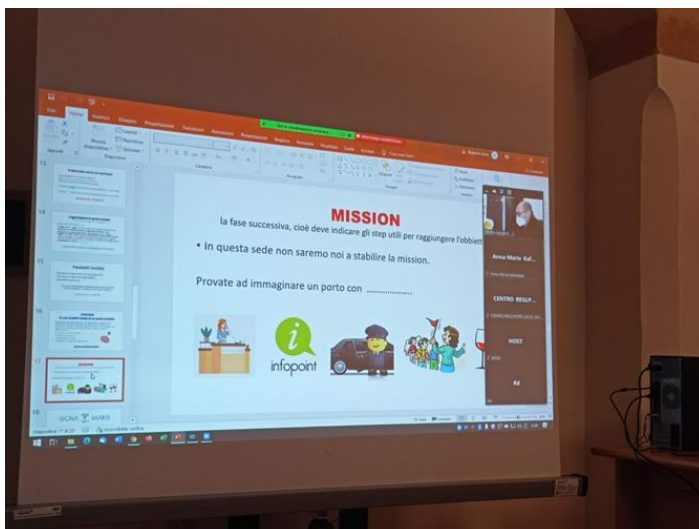
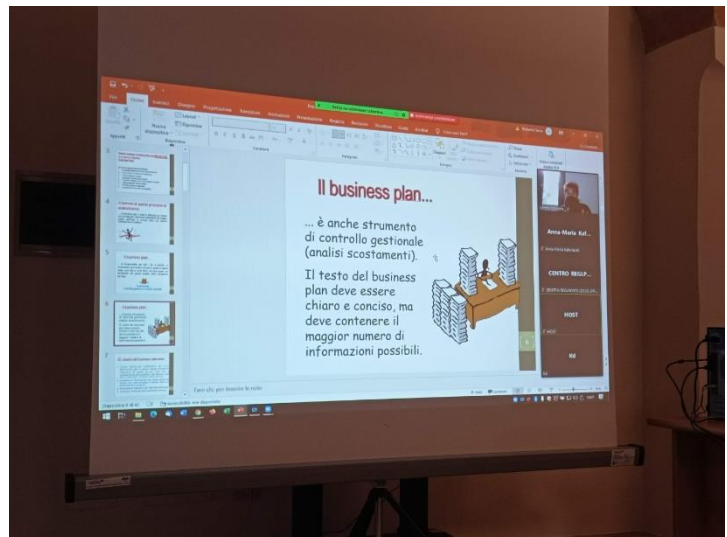
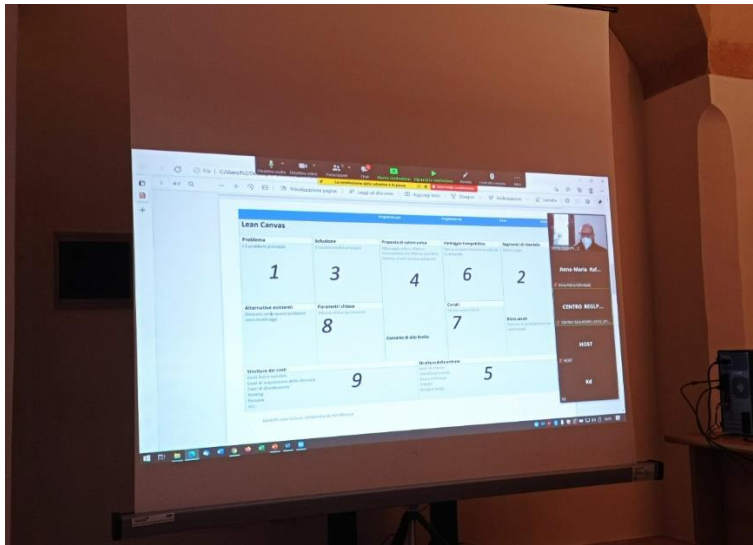


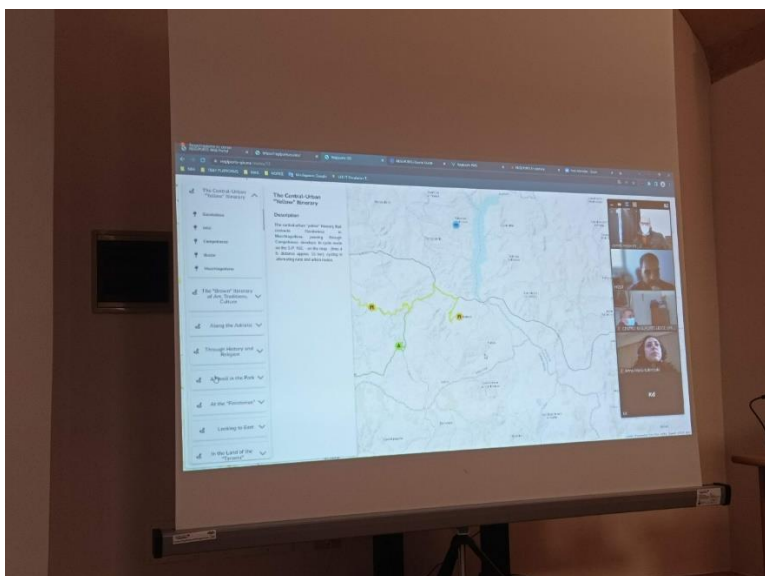








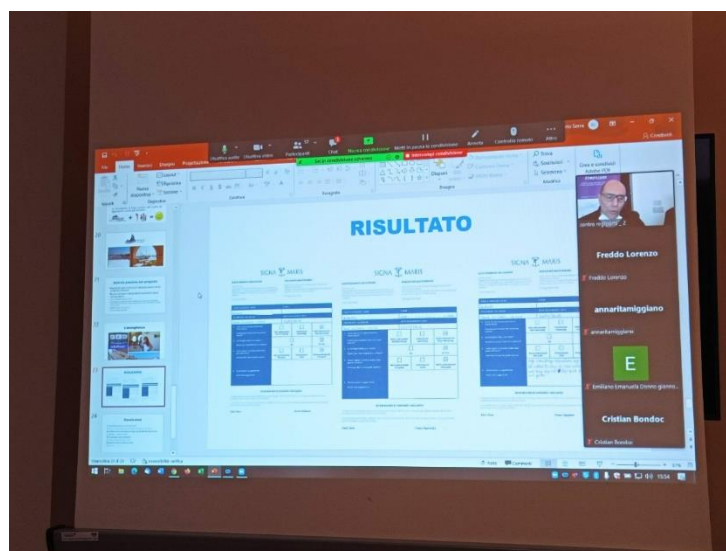
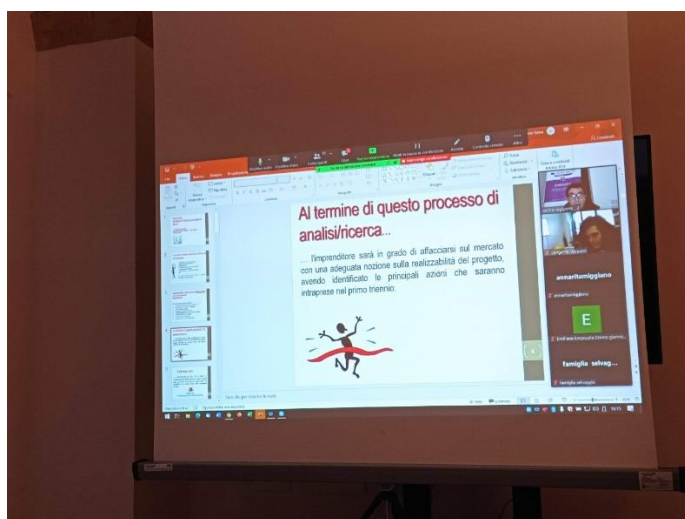


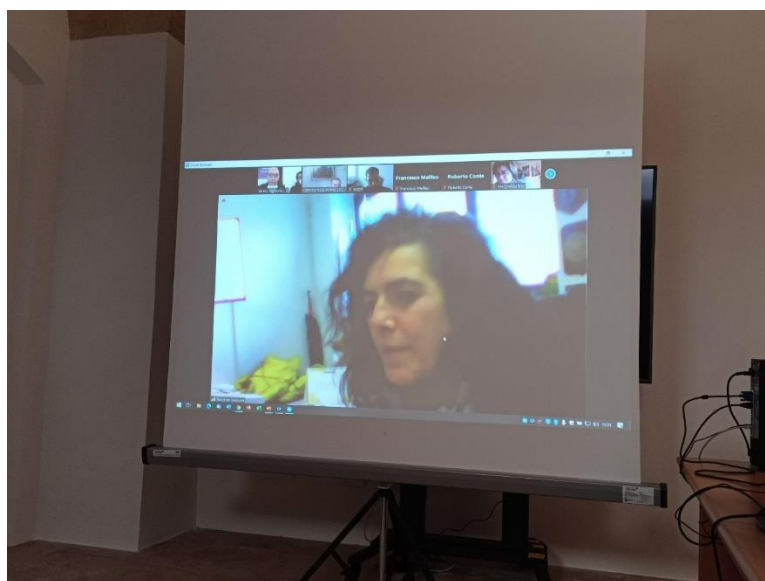


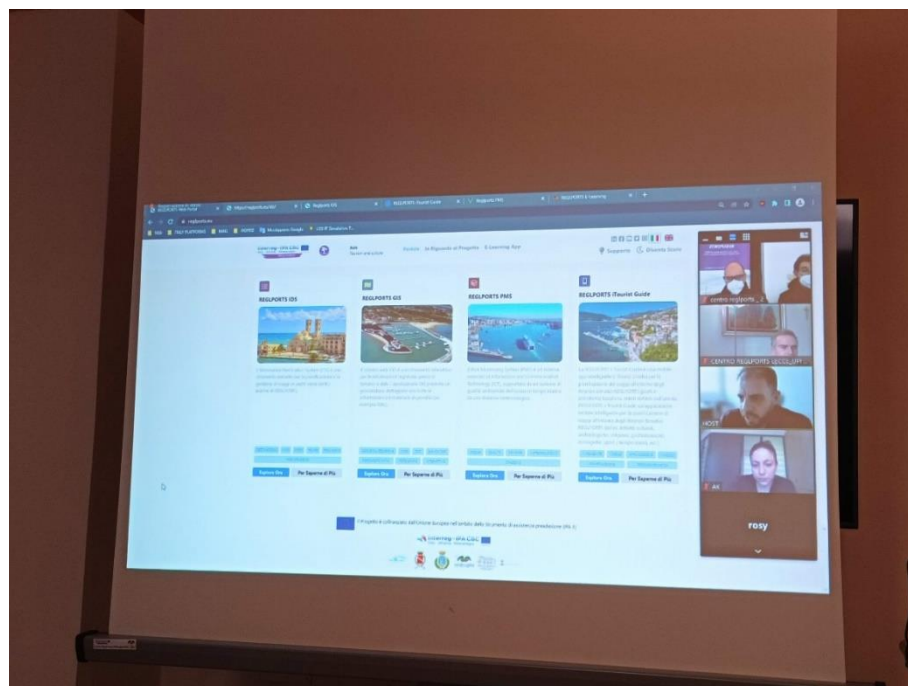
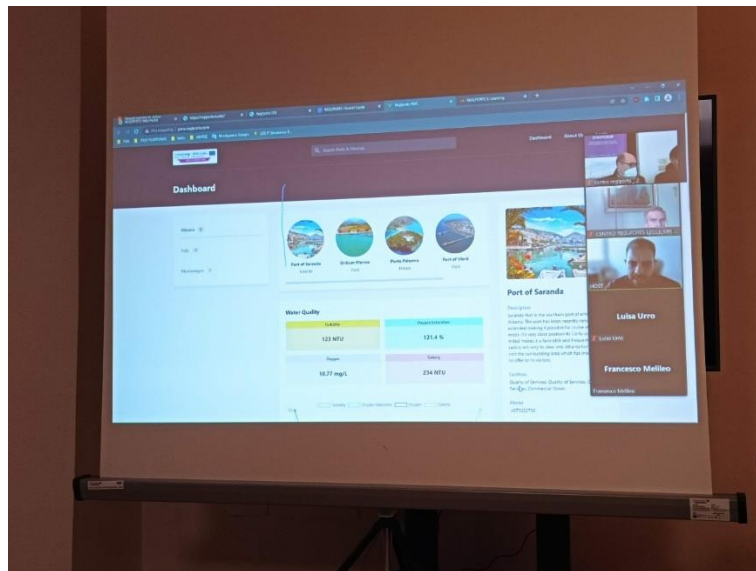




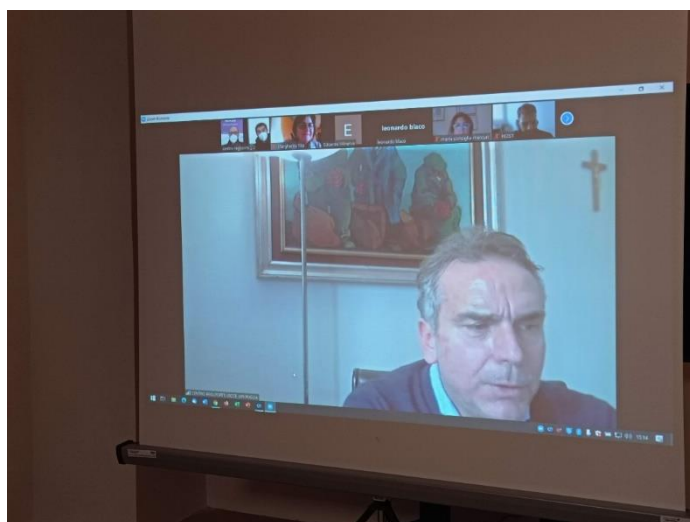
**Photos from the 2nd consulting session - 18/01/2022**



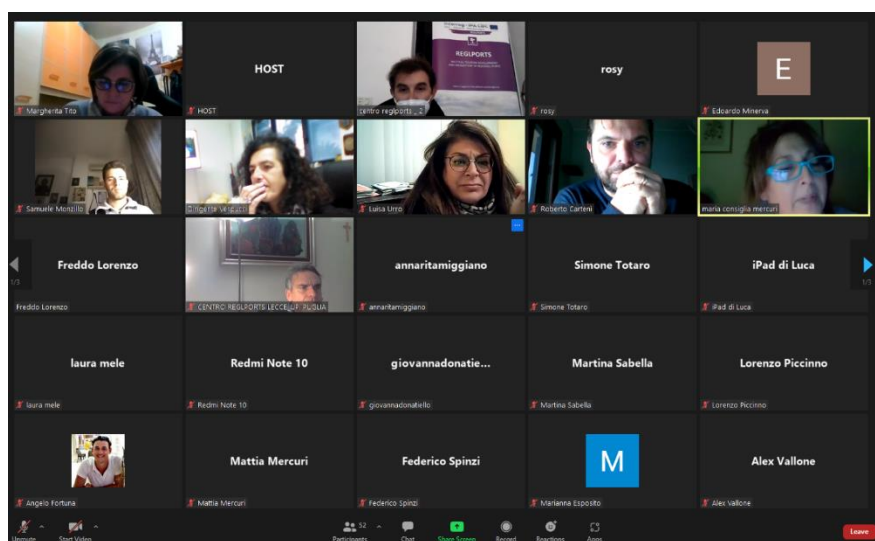
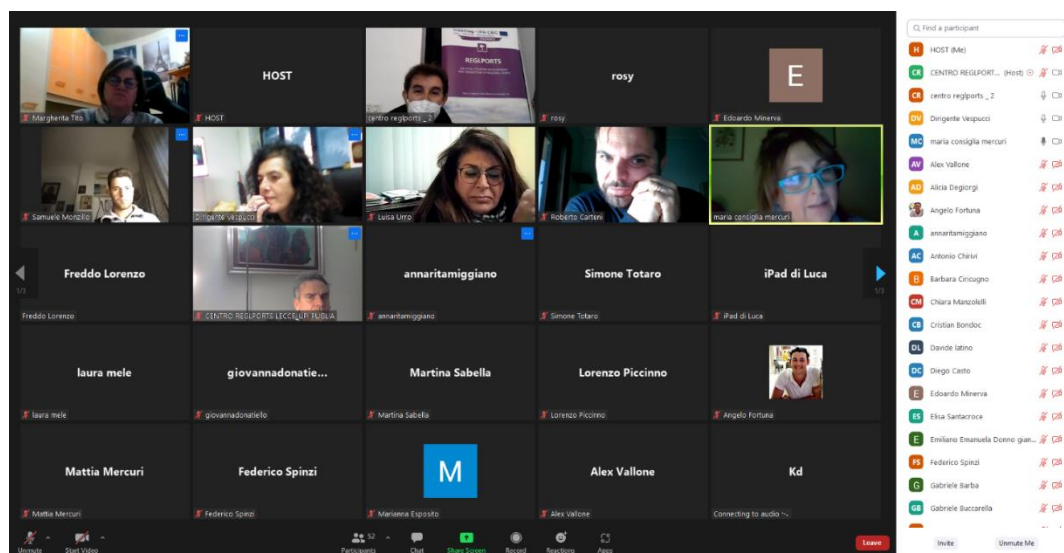
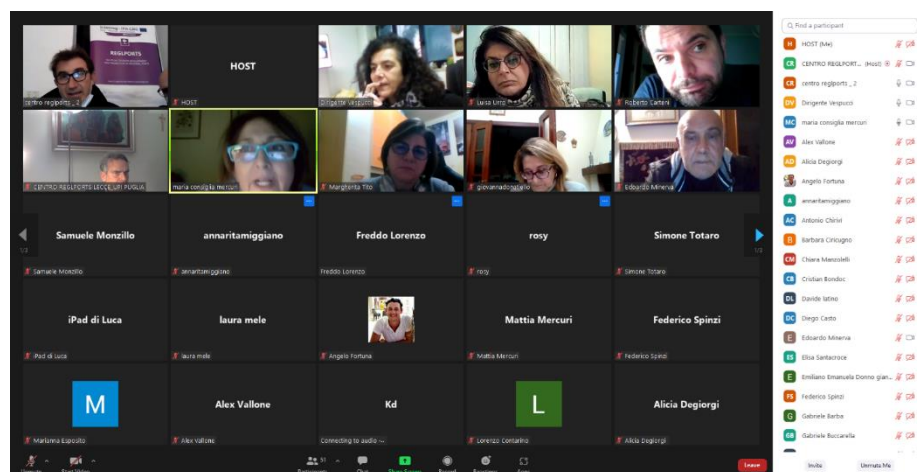


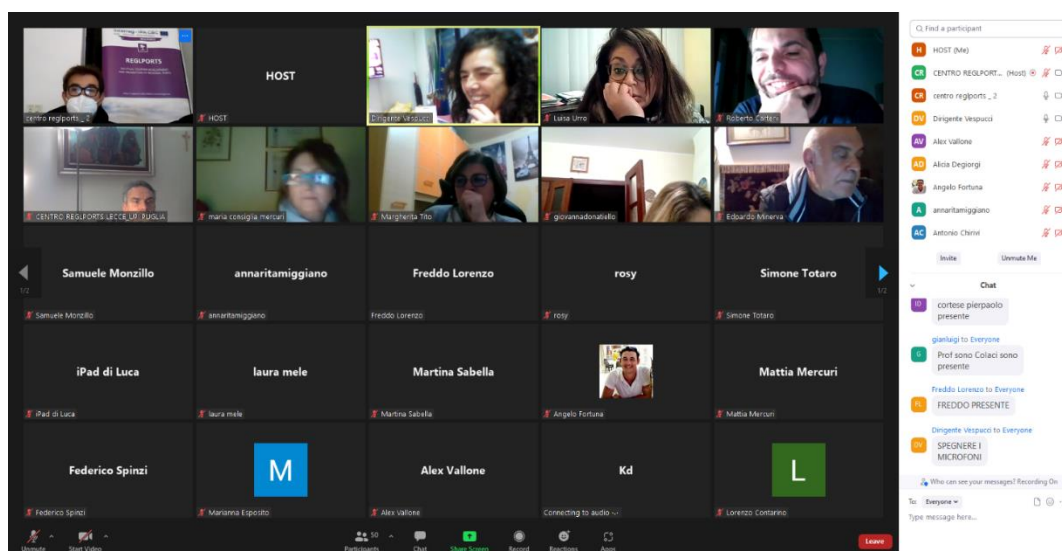
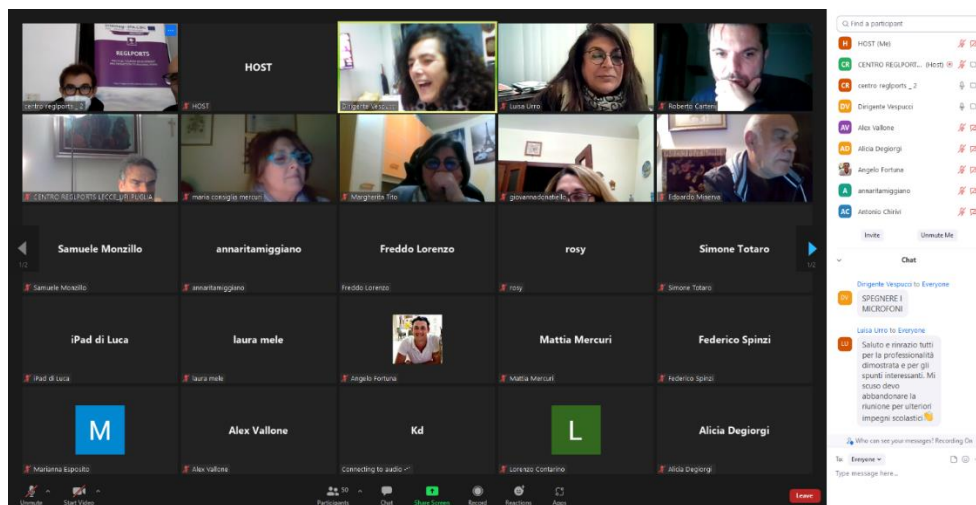






## Photos from the 3rd consulting session - 19/01/2022







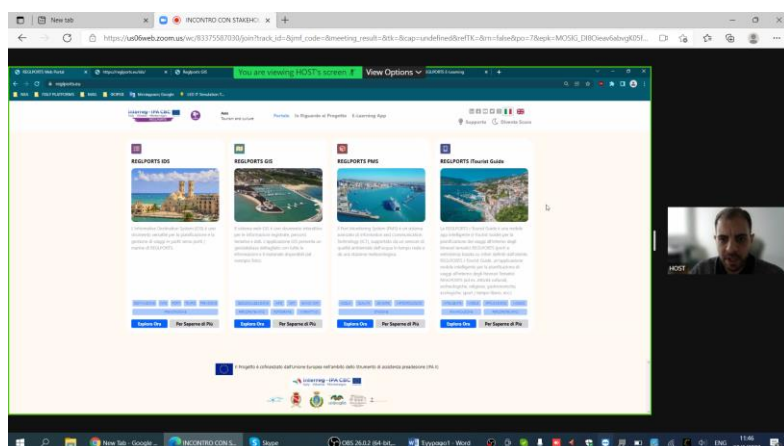
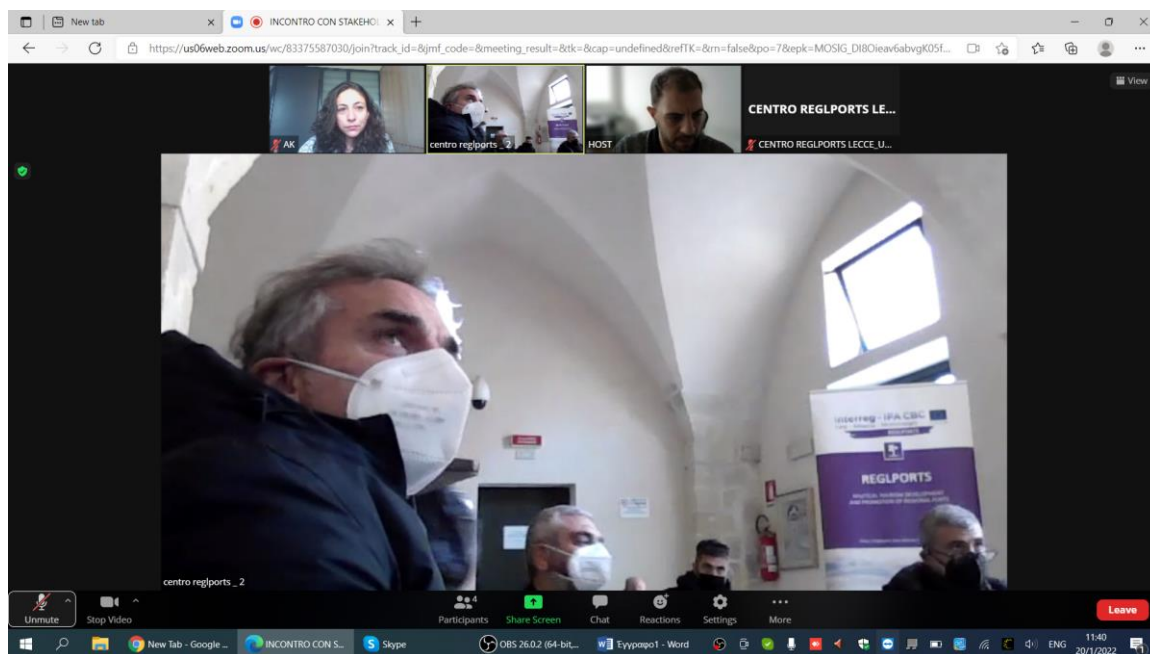
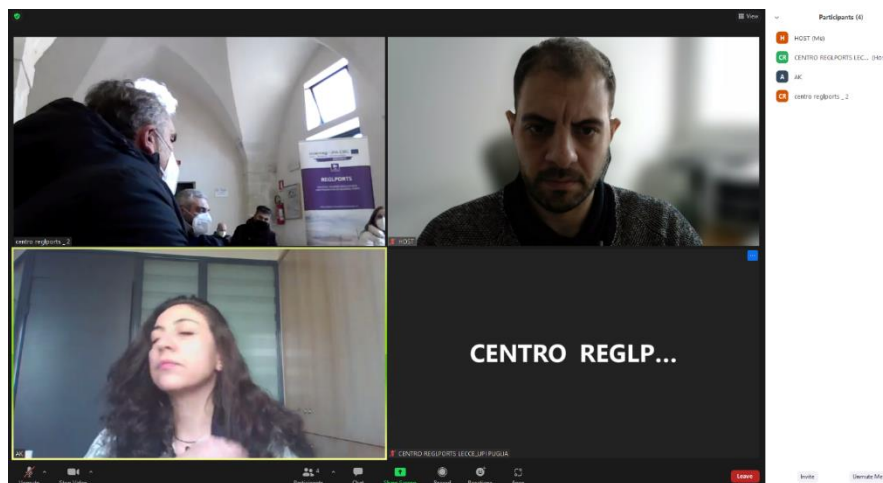
Photos from the 4th counseling session - 20/01/2022

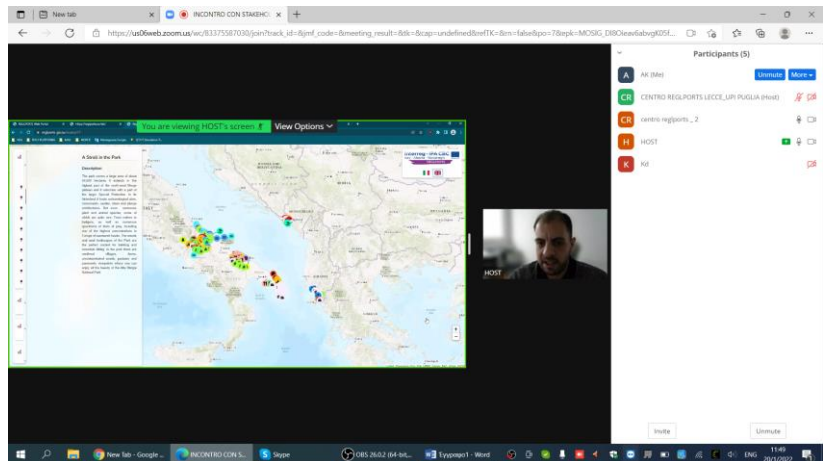














## 4 Results

Taking into account the previous analysis, it is concluded that the implementation of the aforementioned Project Deliverable went smoothly during the aforementioned period. The tourism professionals who participated were overall satisfied with the information and support provided especially for the current conditions of the pandemic. In total, approximately eighty (80) people attended the four (4) consulting sessions of the REGLPORTS Center.

The consultancy sessions of the REGLPORTS Center were part of the Deliverable "D.T3.2.2 Support for the establishment and operation of the REGLPORTS Centers", and took place from 17 to 20 January 2022, and were characterized by significant participation and expression of interest, reaching a high number of registrations and monitoring in general. The significantly positive response to the questionnaires completed so far has been confirmed.

The participants had the opportunity to be informed theoretically, but also practically on various topics, such as the REGLPORTS Project, its objectives, the intervention area, the Partnership, the Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro Program, etc. The overall assessment had results ranging from positive to very positive. Very positive in general and given the implementation of the consulting sessions. Particularly encouraging was the level of organization and implementation of the planned actions, as well as the level of mobilization of interest and participation. All this took place with the organization and the active and dedicated collaboration of the Contractor with the Contracting Authority, but obviously also with the professionalism, experience, knowledge and transmissibility of the Speakers, who are distinct professionals each in their own field.

Specifically, the Centers activity of January 17 was dedicated to stakeholders who intend to start a new business activity, the activity of January 18 was reserved for entrepreneurs who intend to change their business, positioning themselves on new market segments and the activity of 19 January was aimed at students of the completed classes of the A. Vespucci Nautical Institute in Gallipoli, interested in entering the world of work once they finished their studies, even with self-employment actions. This meeting, given the current health situation, took place online. Finally, for the activity of January 20, a Roundtable between stakeholders was planned with the aim of highlighting strengths and weaknesses and providing an analysis of the situation of the port areas of Salento. The Reglports Centers and Antenna Operation events proved to be a success, with a large, interested and above all active participation of Stakeholders, developing a discourse on the implementation of the project and providing numerous food for thought.

## **ANNEX**

## QUESTIONARIO REGLPORTS

Il Progetto REGLPORTS ha lo scopo di favorire lo sviluppo del turismo nautico nei porti di piccole e medie dimensioni dell'area di intervento. Esso mira anche a collegare i porti selezionati con l'entroterra, attraverso attività turistiche alternative, legate ai beni naturali e culturali, alle attività sportive e ricreative, ai siti archeologici e ai monumenti storici, così come alla gastronomia, alla religione e alla cultura. Il principale risultato atteso è quello di facilitare una gestione intelligente e sostenibile del turismo, stimolando così la crescita finanziaria e riducendo la disoccupazione.

Uno degli output del progetto è l'istituzione del Centro REGLOPRTS che ha come obbiettivi di:

- Informare gli investitori e gli enti sulle opportunità offerte per creare investimenti competitivi nel settore del turismo nautico, che comprende la consultazione e l'utilizzo ottimale dei finanziamenti dei Programmi nazionali e comunitari.
- Promuovere i vantaggi del turismo nautico per la regione nel suo complesso e per il Centro stesso.
- Diffondere materiale scientifico e informativo alle parti interessate, così come nella promozione di forme alternative per lo sviluppo delle attività di turismo nautico.
- Supportare il Network REGLPORTS
- Fornire materiale didattico attraverso l'organizzazione di workshop specializzati, oltre a sensibilizzare l'opinione pubblica.

### ***Riservatezza***

Tutti i dati e le informazioni fornite in questo questionario saranno trattati in modo strettamente confidenziale e non saranno trasferiti a terzi.

### **Contatti**

Cognome

Nome

Tel.

Email

Età

- < 25 ☐  
26 - 35 ☐  
36 - 45 ☐  
46 - 55 ☐  
> 56 ☒

Istruzione

- Diploma ☒  
Laurea ☐  
Master ☐  
Dottorato ☐

Altro specificare:

Occupazione attuale

Funzionario Confindustria Lecce

Esperienza professionale (anni)

38

Il suo ruolo nella società/organizzazione

coordinatore servizi economici

Quale sarebbe la sua motivazione di coinvolgimento al Centro?  
al nel Centro

- Essere informato sulle attività in corso ☒
- Essere membro attivo del Centro ☒
- Fare parte del Network REGLPORTS ☐
- Partecipare a workshop di formazione dedicati ☐
- altro, specificare: ☐

**Saresti interessato a partecipare ad attività come la consulenza, il mentoring, ecc.?**

SI ☐ No ☐

Se sì, si prega di selezionare (possibili più risposte)

- Supporto per lo sviluppo di un business plan ☐
- Questioni politiche nelle aree di intervento ☐
- Centro di sostegno e servizi REGLPORTS ☒
- Altro specificare ☐



**DESCRIZIONE AZIENDA**

Quante persone sono impiegate/lavorano nell'organizzazione/azienda? (se pertinente)

Fino a 5 ☐6 -10 ☒11-20 ☐Più di 20 ☐

Come descriverebbe l'attività dell'azienda in un paragrafo?

Sviluppo degli imprenditori e attività di consulenza.

Qual è il prodotto o servizio offerto?

v. sopra

Qual è il mercato dove opera (possibili più risposte)

Regionale ☒Nazionale ☒Internazionale ☒

Cosa considera come la principale debolezza della sua organizzazione/società?

Scorso suzo all'associazione in me.

Data,

20.1.2022

## QUESTIONARIO REGLPORTS

Il Progetto REGLPORTS ha lo scopo di favorire lo sviluppo del turismo nautico nei porti di piccole e medie dimensioni dell'area di intervento. Esso mira anche a collegare i porti selezionati con l'entroterra, attraverso attività turistiche alternative, legate ai beni naturali e culturali, alle attività sportive e ricreative, ai siti archeologici e ai monumenti storici, così come alla gastronomia, alla religione e alla cultura. Il principale risultato atteso è quello di facilitare una gestione intelligente e sostenibile del turismo, stimolando così la crescita finanziaria e riducendo la disoccupazione.

Uno degli output del progetto è l'istituzione del Centro REGLOPRTS che ha come obbiettivi di:

- Informare gli investitori e gli enti sulle opportunità offerte per creare investimenti competitivi nel settore del turismo nautico, che comprende la consultazione e l'utilizzo ottimale dei finanziamenti dei Programmi nazionali e comunitari.
- Promuovere i vantaggi del turismo nautico per la regione nel suo complesso e per il Centro stesso.
- Diffondere materiale scientifico e informativo alle parti interessate, così come nella promozione di forme alternative per lo sviluppo delle attività di turismo nautico.
- Supportare il Network REGLPORTS
- Fornire materiale didattico attraverso l'organizzazione di workshop specializzati, oltre a sensibilizzare l'opinione pubblica.

### ***Riservatezza***

Tutti i dati e le informazioni fornite in questo questionario saranno trattati in modo strettamente confidenziale e non saranno trasferiti a terzi.

### **Contatti**

Cognome

Nome

Tel.

Email

**Età**

&lt; 25

☐

26 – 35

☐

36 – 45

☒

46 – 55

☐

&gt; 56

☐**Istruzione**

Diploma

☐

Laurea

☒

Master

☐

Dottorato

☐

Altro specificare:

**Occupazione attuale**

IMPRENDITORE

**Esperienza professionale (anni)**

23

**Il suo ruolo nella società/organizzazione**

AMMINISTRATORE DELEGATO

**Quale sarebbe la sua motivazione di coinvolgimento al Centro?  
alnel Centro**

Essere informato sulle attività in corso

☐

Essere membro attivo del Centro

☒

Fare parte del Network REGLPORTS

☐

Partecipare a workshop di formazione dedicati

☐

altro, specificare:

☐

**Saresti interessato a partecipare ad attività come la consulenza, il mentoring, ecc.?**

SI ☒

No ☐

Se sì, si prega di selezionare (possibili più risposte)

Supporto per lo sviluppo di un business plan

☐

Questioni politiche nelle aree di intervento

☒

Centro di sostegno e servizi REGLPORTS

☐

Altro specificare

☐



DESCRIZIONE AZIENDA

**Quante persone sono impiegate/lavorano nell'organizzazione/azienda? (se pertinente)**

Fino a 5 ☐

6 -10 ☐

11-20 ☐

Più di 20 ☒

**Come descriverebbe l'attività dell'azienda in un paragrafo?**

ACCOGLIENZA  
TURISTICA

**Qual è il prodotto o servizio offerto?**

ACCOGLIENZA

**Qual è il mercato dove opera (possibili più risposte)**

Regionale ☐

Nazionale ☐

Internazionale ☒

**Cosa considera come la principale debolezza della sua organizzazione/società?**

Data,

20.01.2022

## QUESTIONARIO REGLPORTS

Il Progetto REGLPORTS ha lo scopo di favorire lo sviluppo del turismo nautico nei porti di piccole e medie dimensioni dell'area di intervento. Esso mira anche a collegare i porti selezionati con l'entroterra, attraverso attività turistiche alternative, legate ai beni naturali e culturali, alle attività sportive e ricreative, ai siti archeologici e ai monumenti storici, così come alla gastronomia, alla religione e alla cultura. Il principale risultato atteso è quello di facilitare una gestione intelligente e sostenibile del turismo, stimolando così la crescita finanziaria e riducendo la disoccupazione.

Uno degli output del progetto è l'istituzione del Centro REGLOPRTS che ha come obbiettivi di:

- Informare gli investitori e gli enti sulle opportunità offerte per creare investimenti competitivi nel settore del turismo nautico, che comprende la consultazione e l'utilizzo ottimale dei finanziamenti dei Programmi nazionali e comunitari.
- Promuovere i vantaggi del turismo nautico per la regione nel suo complesso e per il Centro stesso.
- Diffondere materiale scientifico e informativo alle parti interessate, così come nella promozione di forme alternative per lo sviluppo delle attività di turismo nautico.
- Supportare il Network REGLPORTS
- Fornire materiale didattico attraverso l'organizzazione di workshop specializzati, oltre a sensibilizzare l'opinione pubblica.

### ***Riservatezza***

Tutti i dati e le informazioni fornite in questo questionario saranno trattati in modo strettamente confidenziale e non saranno trasferiti a terzi.

### **Contatti**

Cognome

Nome

Tel.

Email

**DESCRIZIONE AZIENDA**

**Quante persone sono impiegate/lavorano nell'organizzazione/azienda? (se pertinente)**

Fino a 5 ☐

6 -10 ☒

11-20 ☐

Più di 20 ☐

**Come descriverebbe l'attività dell'azienda in un paragrafo?**

OSPITALITA' A 360°

**Qual è il prodotto o servizio offerto?**

ALBERGHIERO - RISTORANTE

**Qual è il mercato dove opera (possibili più risposte)**

Regionale ☐

Nazionale ☒

Internazionale ☐

**Cosa considera come la principale debolezza della sua organizzazione/società?**

AL MOMENTO NESSUNA, E NON IL PER SOGGIORNO BLAS.

Data,

20/01/2022



## QUESTIONARIO REGLPORTS

Il Progetto REGLPORTS ha lo scopo di favorire lo sviluppo del turismo nautico nei porti di piccole e medie dimensioni dell'area di intervento. Esso mira anche a collegare i porti selezionati con l'entroterra, attraverso attività turistiche alternative, legate ai beni naturali e culturali, alle attività sportive e ricreative, ai siti archeologici e ai monumenti storici, così come alla gastronomia, alla religione e alla cultura. Il principale risultato atteso è quello di facilitare una gestione intelligente e sostenibile del turismo, stimolando così la crescita finanziaria e riducendo la disoccupazione.

Uno degli output del progetto è l'istituzione del Centro REGLOPRTS che ha come obbiettivi di:

- Informare gli investitori e gli enti sulle opportunità offerte per creare investimenti competitivi nel settore del turismo nautico, che comprende la consultazione e l'utilizzo ottimale dei finanziamenti dei Programmi nazionali e comunitari.
- Promuovere i vantaggi del turismo nautico per la regione nel suo complesso e per il Centro stesso.
- Diffondere materiale scientifico e informativo alle parti interessate, così come nella promozione di forme alternative per lo sviluppo delle attività di turismo nautico.
- Supportare il Network REGLPORTS
- Fornire materiale didattico attraverso l'organizzazione di workshop specializzati, oltre a sensibilizzare l'opinione pubblica.

### ***Riservatezza***

Tutti i dati e le informazioni fornite in questo questionario saranno trattati in modo strettamente confidenziale e non saranno trasferiti a terzi.

### **Contatti**

Cognome

Nome

Tel.

Email

## Età

- < 25 ☐  
26 - 35 ☐  
36 - 45 ☐  
46 - 55 ☒  
> 56 ☐

## Istruzione

- Diploma ☐  
Laurea ☒  
Master ☐  
Dottorato ☐

Altro specificare:

## Occupazione attuale

IMPRENDITORE ITALIANO

## Esperienza professionale (anni)

30

## Il suo ruolo nella società/organizzazione

DIRETTORE TIPOLOGIA

Quale sarebbe la sua motivazione di coinvolgimento al Centro?  
alnel Centro

Essere informato sulle attività in corso

☒

Essere membro attivo del Centro

☐

Fare parte del Network REGLPORTS

☒

Partecipare a workshop di formazione dedicati

☐

altro, specificare:

☐

**Saresti interessato a partecipare ad attività come la consulenza, il mentoring, ecc.?**

Sì ☐

No ☐

Se sì, si prega di selezionare (possibili più risposte)

Supporto per lo sviluppo di un business plan

☐

Questioni politiche nelle aree di intervento

☐

Centro di sostegno e servizi REGLPORTS

☒

Altro specificare

☐

DESCRIZIONE AZIENDA

**Quante persone sono impiegate/lavorano nell'organizzazione/azienda? (se pertinente)**

Fino a 5 ☐

6 -10 ☐

11-20 ☐

Più di 20 ☒

**Come descriverebbe l'attività dell'azienda in un paragrafo?**

Costruzione di  
Attrezzatura idraulica per la pesca (veicoli e tiranti a cassa)  
Carrozzeria per macchine movimento terra

**Qual è il prodotto o servizio offerto?**

Inoltre  
Sala ricreanti e casale C/O Massima Trento Quintino Porto (Slovenia)

**Qual è il mercato dove opera (possibili più risposte)**

Regionale ☐

Nazionale ☒

Internazionale ☒

**Cosa considera come la principale debolezza della sua organizzazione/società?**

Poca presenza nel mercato internazionale

Data,



## QUESTIONARIO REGLPORTS

Il Progetto REGLPORTS ha lo scopo di favorire lo sviluppo del turismo nautico nei porti di piccole e medie dimensioni dell'area di intervento. Esso mira anche a collegare i porti selezionati con l'entroterra, attraverso attività turistiche alternative, legate ai beni naturali e culturali, alle attività sportive e ricreative, ai siti archeologici e ai monumenti storici, così come alla gastronomia, alla religione e alla cultura. Il principale risultato atteso è quello di facilitare una gestione intelligente e sostenibile del turismo, stimolando così la crescita finanziaria e riducendo la disoccupazione.

Uno degli output del progetto è l'istituzione del Centro REGLOPRTS che ha come obiettivi di:

- Informare gli investitori e gli enti sulle opportunità offerte per creare investimenti competitivi nel settore del turismo nautico, che comprende la consultazione e l'utilizzo ottimale dei finanziamenti dei Programmi nazionali e comunitari.
- Promuovere i vantaggi del turismo nautico per la regione nel suo complesso e per il Centro stesso.
- Diffondere materiale scientifico e informativo alle parti interessate, così come nella promozione di forme alternative per lo sviluppo delle attività di turismo nautico.
- Supportare il Network REGLPORTS
- Fornire materiale didattico attraverso l'organizzazione di workshop specializzati, oltre a sensibilizzare l'opinione pubblica.

### ***Riservatezza***

Tutti i dati e le informazioni fornite in questo questionario saranno trattati in modo strettamente confidenziale e non saranno trasferiti a terzi.

### **Contatti**

Cognome

CHIRAZZI

PIERFRANCESCO

Nome

Tel.

345 7633587

Email

pieffechirazi@gmail.com

## Età

- < 25 ☐
- 26 - 35 ☐
- 36 - 45 ☐
- 46 - 55 ☒
- > 56 ☐

## Istruzione

- Diploma ☐
- Laurea ☒
- Master ☐
- Dottorato ☐

Altro specificare:

## Occupazione attuale

Imprenditore Turistico

## Esperienza professionale (anni)

30

## Il suo ruolo nella società/organizzazione

Amministratore Unico

Quale sarebbe la sua motivazione di coinvolgimento al Centro?  
alnel Centro

## QUESTIONARIO REGLPORTS

Il Progetto REGLPORTS ha lo scopo di favorire lo sviluppo del turismo nautico nei porti di piccole e medie dimensioni dell'area di intervento. Esso mira anche a collegare i porti selezionati con l'entroterra, attraverso attività turistiche alternative, legate ai beni naturali e culturali, alle attività sportive e ricreative, ai siti archeologici e ai monumenti storici, così come alla gastronomia, alla religione e alla cultura. Il principale risultato atteso è quello di facilitare una gestione intelligente e sostenibile del turismo, stimolando così la crescita finanziaria e riducendo la disoccupazione.

Uno degli output del progetto è l'istituzione del Centro REGLOPRTS che ha come obbiettivi di:

- Informare gli investitori e gli enti sulle opportunità offerte per creare investimenti competitivi nel settore del turismo nautico, che comprende la consultazione e l'utilizzo ottimale dei finanziamenti dei Programmi nazionali e comunitari.
- Promuovere i vantaggi del turismo nautico per la regione nel suo complesso e per il Centro stesso.
- Diffondere materiale scientifico e informativo alle parti interessate, così come nella promozione di forme alternative per lo sviluppo delle attività di turismo nautico.
- Supportare il Network REGLPORTS
- Fornire materiale didattico attraverso l'organizzazione di workshop specializzati, oltre a sensibilizzare l'opinione pubblica.

### ***Riservatezza***

Tutti i dati e le informazioni fornite in questo questionario saranno trattati in modo strettamente confidenziale e non saranno trasferiti a terzi.

### **Contatti**

Cognome

Nome

Tel.

Email

**DESCRIZIONE AZIENDA**

**Quante persone sono impiegate/lavorano nell'organizzazione/azienda? (se pertinente)**

Fino a 5

☒

6 -10

☐

11-20

☐

Più di 20

☐

**Come descriverebbe l'attività dell'azienda in un paragrafo?**

TOUR OPERATOR

**Qual è il prodotto o servizio offerto?**

CHARTER NAUTICO  
VIAGGI ESPERIENZIALI

**Qual è il mercato dove opera (possibili più risposte)**

Regionale

☒

Nazionale

☒

Internazionale

☒

**Cosa considera come la principale debolezza della sua organizzazione/società?**

Data,

20/01/2022



## QUESTIONARIO REGLPORTS

Il Progetto REGLPORTS ha lo scopo di favorire lo sviluppo del turismo nautico nei porti di piccole e medie dimensioni dell'area di intervento. Esso mira anche a collegare i porti selezionati con l'entroterra, attraverso attività turistiche alternative, legate ai beni naturali e culturali, alle attività sportive e ricreative, ai siti archeologici e ai monumenti storici, così come alla gastronomia, alla religione e alla cultura. Il principale risultato atteso è quello di facilitare una gestione intelligente e sostenibile del turismo, stimolando così la crescita finanziaria e riducendo la disoccupazione.

Uno degli output del progetto è l'istituzione del Centro REGLOPRTS che ha come obbiettivi di:

- Informare gli investitori e gli enti sulle opportunità offerte per creare investimenti competitivi nel settore del turismo nautico, che comprende la consultazione e l'utilizzo ottimale dei finanziamenti dei Programmi nazionali e comunitari.
- Promuovere i vantaggi del turismo nautico per la regione nel suo complesso e per il Centro stesso.
- Diffondere materiale scientifico e informativo alle parti interessate, così come nella promozione di forme alternative per lo sviluppo delle attività di turismo nautico.
- Supportare il Network REGLPORTS
- Fornire materiale didattico attraverso l'organizzazione di workshop specializzati, oltre a sensibilizzare l'opinione pubblica.

### ***Riservatezza***

Tutti i dati e le informazioni fornite in questo questionario saranno trattati in modo strettamente confidenziale e non saranno trasferiti a terzi.

### **Contatti**

Cognome

Nome

Tel.

Email

## Età

- < 25 ☐  
26 - 35 ☐  
36 - 45 ☐  
46 - 55 ☒  
> 56 ☐

## Istruzione

- Diploma ☒  
Laurea ☐  
Master ☐  
Dottorato ☐

Altro specificare:

## Occupazione attuale

AMM. UNICO MONTE D'ELIA SRL - DIRETTORE TECNICO

## Esperienza professionale (anni)

25

## Il suo ruolo nella società/organizzazione

AMM. UNICO | DIRETTORE TECNICO MONTE DELIA TOUR

Quale sarebbe la sua motivazione di coinvolgimento al Centro?  
alnel Centro

- Essere informato sulle attività in corso ☐
- Essere membro attivo del Centro ☐
- Fare parte del Network REGLPORTS ☒
- Partecipare a workshop di formazione dedicati ☐
- altro, specificare: ☐

**Saresti interessato a partecipare ad attività come la consulenza, il mentoring, ecc.?**

Sì ☒ No ☐

Se sì, si prega di selezionare (possibili più risposte)

- Supporto per lo sviluppo di un business plan ☒
- Questioni politiche nelle aree di intervento ☐
- Centro di sostegno e servizi REGLPORTS ☒
- Altro specificare ☐

**DESCRIZIONE AZIENDA**

**Quante persone sono impiegate/lavorano nell'organizzazione/azienda? (se pertinente)**

Fino a 5



6 -10

☐

11-20

☐

Più di 20

☐

**Come descriverebbe l'attività dell'azienda in un paragrafo?**

ATTIVITÀ DI INCOMING CON PARTICOLARE RIFERIMENTO A TURISMO ESPERIMENTALE  
ED AGENZIE DI VIAGGI DI TASCIA MEDIO/ALTA

**Qual è il prodotto o servizio offerto?**

TOUR OPERATING

**Qual è il mercato dove opera (possibili più risposte)**

Regionale

☐

Nazionale



Internazionale



**Cosa considera come la principale debolezza della sua organizzazione/società?**



Data,

2/01/2022



## QUESTIONARIO REGLPORTS

Il Progetto REGLPORTS ha lo scopo di favorire lo sviluppo del turismo nautico nei porti di piccole e medie dimensioni dell'area di intervento. Esso mira anche a collegare i porti selezionati con l'entroterra, attraverso attività turistiche alternative, legate ai beni naturali e culturali, alle attività sportive e ricreative, ai siti archeologici e ai monumenti storici, così come alla gastronomia, alla religione e alla cultura. Il principale risultato atteso è quello di facilitare una gestione intelligente e sostenibile del turismo, stimolando così la crescita finanziaria e riducendo la disoccupazione.

Uno degli output del progetto è l'istituzione del Centro REGLOPRTS che ha come obbiettivi di:

- Informare gli investitori e gli enti sulle opportunità offerte per creare investimenti competitivi nel settore del turismo nautico, che comprende la consultazione e l'utilizzo ottimale dei finanziamenti dei Programmi nazionali e comunitari.
- Promuovere i vantaggi del turismo nautico per la regione nel suo complesso e per il Centro stesso.
- Diffondere materiale scientifico e informativo alle parti interessate, così come nella promozione di forme alternative per lo sviluppo delle attività di turismo nautico.
- Supportare il Network REGLPORTS
- Fornire materiale didattico attraverso l'organizzazione di workshop specializzati, oltre a sensibilizzare l'opinione pubblica.

### ***Riservatezza***

Tutti i dati e le informazioni fornite in questo questionario saranno trattati in modo strettamente confidenziale e non saranno trasferiti a terzi.

### **Contatti**

Cognome

Nome

Tel.

Email

**Età**

- < 25 ☐
- 26 – 35 ☐
- 36 – 45 ☐
- 46 – 55 ☒
- > 56 ☐

**Istruzione**

- Diploma ☐
- Laurea ☒
- Master ☐
- Dottorato ☐

Altro specificare:

**Occupazione attuale**

DIRIGENTE

**Esperienza professionale (anni)**

25

**Il suo ruolo nella società/organizzazione**

DIRETTORE COMMERCIO

**Quale sarebbe la sua motivazione di coinvolgimento al Centro?**  
**alnel Centro**

Essere informato sulle attività in corso

☒

Essere membro attivo del Centro

☐

Fare parte del Network REGLPORTS

☐

Partecipare a workshop di formazione dedicati

☐

altro, specificare:

☐

**Saresti interessato a partecipare ad attività come la consulenza, il mentoring, ecc.?**

Sì

☒

No

☐

Se sì, si prega di selezionare (possibili più risposte)

Supporto per lo sviluppo di un business plan

☒

Questioni politiche nelle aree di intervento

☒

Centro di sostegno e servizi REGLPORTS

☒

Altro specificare

☐

**DESCRIZIONE AZIENDA**

**Quante persone sono impiegate/lavorano nell'organizzazione/azienda? (se pertinente)**

Fino a 5 ☐

6 -10 ☒

11-20 ☐

Più di 20 ☐

**Come descriverebbe l'attività dell'azienda in un paragrafo?**

ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA DEL  
TURISMO

**Qual è il prodotto o servizio offerto?**

SERVIZI REALI ALLE IMPRESE E  
RAPPRESENTANZA SINDACALE

**Qual è il mercato dove opera (possibili più risposte)**

Regionale



Nazionale

☐

Internazionale

☐

**Cosa considera come la principale debolezza della sua organizzazione/società?**

Data,

20.1.2011



## QUESTIONARIO REGLPORTS

Il Progetto REGLPORTS ha lo scopo di favorire lo sviluppo del turismo nautico nei porti di piccole e medie dimensioni dell'area di intervento. Esso mira anche a collegare i porti selezionati con l'entroterra, attraverso attività turistiche alternative, legate ai beni naturali e culturali, alle attività sportive e ricreative, ai siti archeologici e ai monumenti storici, così come alla gastronomia, alla religione e alla cultura. Il principale risultato atteso è quello di facilitare una gestione intelligente e sostenibile del turismo, stimolando così la crescita finanziaria e riducendo la disoccupazione.

Uno degli output del progetto è l'istituzione del Centro REGLOPRTS che ha come obbiettivi di:

- Informare gli investitori e gli enti sulle opportunità offerte per creare investimenti competitivi nel settore del turismo nautico, che comprende la consultazione e l'utilizzo ottimale dei finanziamenti dei Programmi nazionali e comunitari.
- Promuovere i vantaggi del turismo nautico per la regione nel suo complesso e per il Centro stesso.
- Diffondere materiale scientifico e informativo alle parti interessate, così come nella promozione di forme alternative per lo sviluppo delle attività di turismo nautico.
- Supportare il Network REGLPORTS
- Fornire materiale didattico attraverso l'organizzazione di workshop specializzati, oltre a sensibilizzare l'opinione pubblica.

### ***Riservatezza***

Tutti i dati e le informazioni fornite in questo questionario saranno trattati in modo strettamente confidenziale e non saranno trasferiti a terzi.

### **Contatti**

Cognome

Nome

Tel.

Email

## Età

- < 25 ☐
- 26 - 35 ☐
- 36 - 45 ☒
- 46 - 55 ☐
- > 56 ☐

## Istruzione

- Diploma ☒
- Laurea ☐
- Master ☐
- Dottorato ☐

Altro specificare:

DIPLOMA DI V° LIVELLO ACTA FORMAZIONE  
TURISMO FONDAZIONE ITS.

## Occupazione attuale

IMPRENDITORE TURISMO NAVIGAZIONE

## Esperienza professionale (anni)

2007 (15 ANNI)

## Il suo ruolo nella società/organizzazione

TITOLARE

Quale sarebbe la sua motivazione di coinvolgimento al Centro?  
alnel Centro

Essere informato sulle attività in corso



Essere membro attivo del Centro



Fare parte del Network REGLPORTS



Partecipare a workshop di formazione dedicati



altro, specificare:

☐

**Saresti interessato a partecipare ad attività come la consulenza, il mentoring, ecc.?**

Sì ☒

No ☐

Se sì, si prega di selezionare (possibili più risposte)

Supporto per lo sviluppo di un business plan



Questioni politiche nelle aree di intervento



Centro di sostegno e servizi REGLPORTS



Altro specificare

☐

DESCRIZIONE AZIENDA

Quante persone sono impiegate/lavorano nell'organizzazione/azienda? (se pertinente)

Fino a 5



6 -10



11-20



Più di 20



Come descriverebbe l'attività dell'azienda in un paragrafo?

FORNITURA DI SERVIZI TURSTICI IN BARLE, ATTIVITÀ  
VARI  
DEL TURISMO (CULTURA, NATURA, ~~DE~~ ESPERIENZE)

Qual è il prodotto o servizio offerto?

NOLEGGIO CON/SENZA CONDUCENTE DI  
IMBARCAZIONI / NATAMPI, SERVIZI IN BARLE  
SNORFELING, TAXI BOAT,

Qual è il mercato dove opera (possibili più risposte)

Regionale



Nazionale



Internazionale



Cosa considera come la principale debolezza della sua organizzazione/società?

~~DE~~ SCARSO DIALOGO DA PARTE DELLE P.A.

Data,

## QUESTIONARIO REGLPORTS

Il Progetto REGLPORTS ha lo scopo di favorire lo sviluppo del turismo nautico nei porti di piccole e medie dimensioni dell'area di intervento. Esso mira anche a collegare i porti selezionati con l'entroterra, attraverso attività turistiche alternative, legate ai beni naturali e culturali, alle attività sportive e ricreative, ai siti archeologici e ai monumenti storici, così come alla gastronomia, alla religione e alla cultura. Il principale risultato atteso è quello di facilitare una gestione intelligente e sostenibile del turismo, stimolando così la crescita finanziaria e riducendo la disoccupazione.

Uno degli output del progetto è l'istituzione del Centro REGLOPRTS che ha come obiettivi di:

- Informare gli investitori e gli enti sulle opportunità offerte per creare investimenti competitivi nel settore del turismo nautico, che comprende la consultazione e l'utilizzo ottimale dei finanziamenti dei Programmi nazionali e comunitari.
- Promuovere i vantaggi del turismo nautico per la regione nel suo complesso e per il Centro stesso.
- Diffondere materiale scientifico e informativo alle parti interessate, così come nella promozione di forme alternative per lo sviluppo delle attività di turismo nautico.
- Supportare il Network REGLPORTS
- Fornire materiale didattico attraverso l'organizzazione di workshop specializzati, oltre a sensibilizzare l'opinione pubblica.

### ***Riservatezza***

Tutti i dati e le informazioni fornite in questo questionario saranno trattati in modo strettamente confidenziale e non saranno trasferiti a terzi.

### **Contatti**

Cognome

Nome

Tel.

Email



## Età

- < 25 ☐
- 26 - 35 ☐
- 36 - 45 ☐
- 46 - 55 ☒
- > 56 ☐

## Istruzione

- Diploma ☒
- Laurea ☐
- Master ☐
- Dottorato ☐

Altro specificare:

## Occupazione attuale

in ferie covid

## Esperienza professionale (anni)

25 anni

## Il suo ruolo nella società/organizzazione

Amministratore unico

Quale sarebbe la sua motivazione di coinvolgimento al Centro?  
alnel Centro

Essere informato sulle attività in corso

☒

Essere membro attivo del Centro

☐

Fare parte del Network REGLPORTS

☐

Partecipare a workshop di formazione dedicati

☐

altro, specificare:

☐


**Saresti interessato a partecipare ad attività come la consulenza, il mentoring, ecc.?**

Sì ☒

No ☐

Se sì, si prega di selezionare (possibili più risposte)

Supporto per lo sviluppo di un business plan

☒

Questioni politiche nelle aree di intervento

☐

Centro di sostegno e servizi REGLPORTS

☐

Altro specificare

☐

DESCRIZIONE AZIENDA

**Quante persone sono impiegate/lavorano nell'organizzazione/azienda? (se pertinente)**

Fino a 5 ☒

6 -10 ☐

11-20 ☐

Più di 20 ☐

**Come descriverebbe l'attività dell'azienda in un paragrafo?**

**Qual è il prodotto o servizio offerto?**

NOLEGGIO AUTO CON CONDUCENTE  
(N.E.C.)

**Qual è il mercato dove opera (possibili più risposte)**

Regionale ☐

Nazionale ☒

Internazionale ☒

**Cosa considera come la principale debolezza della sua organizzazione/società?**

Data,

18-01-2022

## QUESTIONARIO REGLPORTS

Il Progetto REGLPORTS ha lo scopo di favorire lo sviluppo del turismo nautico nei porti di piccole e medie dimensioni dell'area di intervento. Esso mira anche a collegare i porti selezionati con l'entroterra, attraverso attività turistiche alternative, legate ai beni naturali e culturali, alle attività sportive e ricreative, ai siti archeologici e ai monumenti storici, così come alla gastronomia, alla religione e alla cultura. Il principale risultato atteso è quello di facilitare una gestione intelligente e sostenibile del turismo, stimolando così la crescita finanziaria e riducendo la disoccupazione.

Uno degli output del progetto è l'istituzione del Centro REGLOPRTS che ha come obbiettivi di:

- Informare gli investitori e gli enti sulle opportunità offerte per creare investimenti competitivi nel settore del turismo nautico, che comprende la consultazione e l'utilizzo ottimale dei finanziamenti dei Programmi nazionali e comunitari.
- Promuovere i vantaggi del turismo nautico per la regione nel suo complesso e per il Centro stesso.
- Diffondere materiale scientifico e informativo alle parti interessate, così come nella promozione di forme alternative per lo sviluppo delle attività di turismo nautico.
- Supportare il Network REGLPORTS
- Fornire materiale didattico attraverso l'organizzazione di workshop specializzati, oltre a sensibilizzare l'opinione pubblica.

### ***Riservatezza***

Tutti i dati e le informazioni fornite in questo questionario saranno trattati in modo strettamente confidenziale e non saranno trasferiti a terzi.

### **Contatti**

Cognome

Nome

Tel.

Email

**DESCRIZIONE AZIENDA**

**Quante persone sono impiegate/lavorano nell'organizzazione/azienda? (se pertinente)**

Fino a 5

☒

6 -10

☐

11-20

☐

Più di 20

☐

**Come descriverebbe l'attività dell'azienda in un paragrafo?**

ATTIVITÀ "CONSULENZIALE" SIA IN AMBITO FINANZIARIO  
SIA IMMOBILIARE

**Qual è il prodotto o servizio offerto?**

- CONSULENZA IN AMBITO FINANZIARIO E IN FINANZA ADEGUATA  
ALLE IMPRESE

- COMpravenda IMMOBILIARE

**Qual è il mercato dove opera (possibili più risposte)**

Regionale

☒

Nazionale

☐

Internazionale

☐

**Cosa considera come la principale debolezza della sua organizzazione/società?**



- LE RELAZIONI INTERNAZIONALI
- LE INFORMAZIONI E AGGIORNAMENTI SU TEMATICHE DEL SETTORE

Data,

17/01/2022

## QUESTIONARIO REGLPORTS

Il Progetto REGLPORTS ha lo scopo di favorire lo sviluppo del turismo nautico nei porti di piccole e medie dimensioni dell'area di intervento. Esso mira anche a collegare i porti selezionati con l'entroterra, attraverso attività turistiche alternative, legate ai beni naturali e culturali, alle attività sportive e ricreative, ai siti archeologici e ai monumenti storici, così come alla gastronomia, alla religione e alla cultura. Il principale risultato atteso è quello di facilitare una gestione intelligente e sostenibile del turismo, stimolando così la crescita finanziaria e riducendo la disoccupazione.

Uno degli output del progetto è l'istituzione del Centro REGLOPRTS che ha come obbiettivi di:

- Informare gli investitori e gli enti sulle opportunità offerte per creare investimenti competitivi nel settore del turismo nautico, che comprende la consultazione e l'utilizzo ottimale dei finanziamenti dei Programmi nazionali e comunitari.
- Promuovere i vantaggi del turismo nautico per la regione nel suo complesso e per il Centro stesso.
- Diffondere materiale scientifico e informativo alle parti interessate, così come nella promozione di forme alternative per lo sviluppo delle attività di turismo nautico.
- Supportare il Network REGLPORTS
- Fornire materiale didattico attraverso l'organizzazione di workshop specializzati, oltre a sensibilizzare l'opinione pubblica.

### ***Riservatezza***

Tutti i dati e le informazioni fornite in questo questionario saranno trattati in modo strettamente confidenziale e non saranno trasferiti a terzi.

### **Contatti**

Cognome

Nome

Tel.

Email

### Età

- < 25 ☐  
26 - 35 ☒  
36 - 45 ☐  
46 - 55 ☐  
> 56 ☐

### Istruzione

- Diploma ☐  
Laurea ☒  
Master ☐  
Dottorato ☐

Altro specificare:

### Occupazione attuale

GUIDA TURISTICA / TOUR DESIGNER

### Esperienza professionale (anni)

6

### Il suo ruolo nella società/organizzazione

COLLABORATORE

Quale sarebbe la sua motivazione di coinvolgimento al Centro?  
alnel Centro

Essere informato sulle attività in corso

☒

Essere membro attivo del Centro

☒

Fare parte del Network REGLPORTS

☒

Partecipare a workshop di formazione dedicati

☒

altro, specificare:

☐

**Saresti interessato a partecipare ad attività come la consulenza, il mentoring, ecc.?**

Sì

☒

No ☐

Se sì, si prega di selezionare (possibili più risposte)

Supporto per lo sviluppo di un business plan

☒

Questioni politiche nelle aree di intervento

☒

Centro di sostegno e servizi REGLPORTS

☒

Altro specificare

☐

**DESCRIZIONE AZIENDA**

**Quante persone sono impiegate/lavorano nell'organizzazione/azienda? (se pertinente)**

Fino a 5 ☐

6 -10 ☐

11-20 ☐

Più di 20 ☐

**Come descriverebbe l'attività dell'azienda in un paragrafo?**

**Qual è il prodotto o servizio offerto?**

SERVIZI TURISTICI, CREAZIONE ESPERIENZE

**Qual è il mercato dove opera (possibili più risposte)**

Regionale ☐

Nazionale ☒

Internazionale ☐

**Cosa considera come la principale debolezza della sua organizzazione/società?**



Data,

14/01/2022



## QUESTIONARIO REGLPORTS

Il Progetto REGLPORTS ha lo scopo di favorire lo sviluppo del turismo nautico nei porti di piccole e medie dimensioni dell'area di intervento. Esso mira anche a collegare i porti selezionati con l'entroterra, attraverso attività turistiche alternative, legate ai beni naturali e culturali, alle attività sportive e ricreative, ai siti archeologici e ai monumenti storici, così come alla gastronomia, alla religione e alla cultura. Il principale risultato atteso è quello di facilitare una gestione intelligente e sostenibile del turismo, stimolando così la crescita finanziaria e riducendo la disoccupazione.

Uno degli output del progetto è l'istituzione del Centro REGLOPRTS che ha come obbiettivi di:

- Informare gli investitori e gli enti sulle opportunità offerte per creare investimenti competitivi nel settore del turismo nautico, che comprende la consultazione e l'utilizzo ottimale dei finanziamenti dei Programmi nazionali e comunitari.
- Promuovere i vantaggi del turismo nautico per la regione nel suo complesso e per il Centro stesso.
- Diffondere materiale scientifico e informativo alle parti interessate, così come nella promozione di forme alternative per lo sviluppo delle attività di turismo nautico.
- Supportare il Network REGLPORTS
- Fornire materiale didattico attraverso l'organizzazione di workshop specializzati, oltre a sensibilizzare l'opinione pubblica.

### ***Riservatezza***

Tutti i dati e le informazioni fornite in questo questionario saranno trattati in modo strettamente confidenziale e non saranno trasferiti a terzi.

### **Contatti**

Cognome

Nome

Tel.

Email

## Età

- < 25 ☐
- 26 - 35 ☐
- 36 - 45 ☐
- 46 - 55 ☒
- > 56 ☐

## Istruzione

- Diploma ☐
- Laurea ☒
- Master ☐
- Dottorato ☐

Altro specificare:

## Occupazione attuale

LIBERO PROFESSIONISTA

## Esperienza professionale (anni)

15

## Il suo ruolo nella società/organizzazione

COLLABORATORE

Quale sarebbe la sua motivazione di coinvolgimento al Centro?  
alnel Centro

Essere informato sulle attività in corso ☒

Essere membro attivo del Centro ☐

Fare parte del Network REGLPORTS ☐

Partecipare a workshop di formazione dedicati ☐

altro, specificare: ☐

**Saresti interessato a partecipare ad attività come la consulenza, il mentoring, ecc.?**

Sì ☒ No ☐

Se sì, si prega di selezionare (possibili più risposte)

Supporto per lo sviluppo di un business plan ☒

Questioni politiche nelle aree di intervento ☐

Centro di sostegno e servizi REGLPORTS ☐

Altro specificare ☐

**DESCRIZIONE AZIENDA**

Quante persone sono impiegate/lavorano nell'organizzazione/azienda? (se pertinente)

Fino a 5

☒

6 -10

☐

11-20

☐

Più di 20

☐

Come descriverebbe l'attività dell'azienda in un paragrafo?

AZIENDA ALL'AVANGUARDIA CON  
PROGETTI INNOVATIVI

Qual è il prodotto o servizio offerto?

TURISMO

Qual è il mercato dove opera (possibili più risposte)

Regionale

☐

Nazionale

☐

Internazionale

☒

Cosa considera come la principale debolezza della sua organizzazione/società?

MANCANZA DI FONDI REGIONALI



Data,

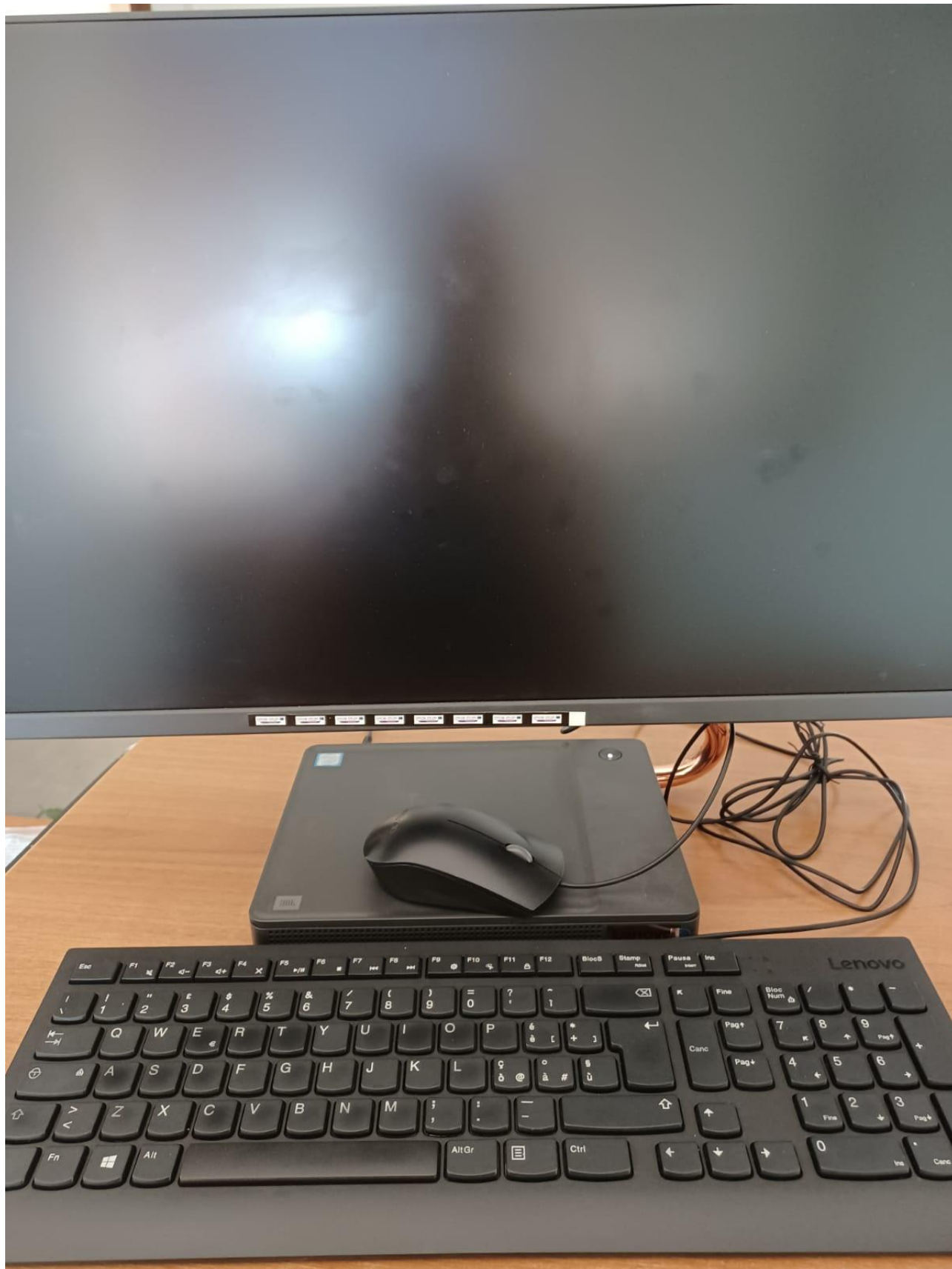
17.01.2022



## **REGLPORTS CENTRE IN TERMOLI**

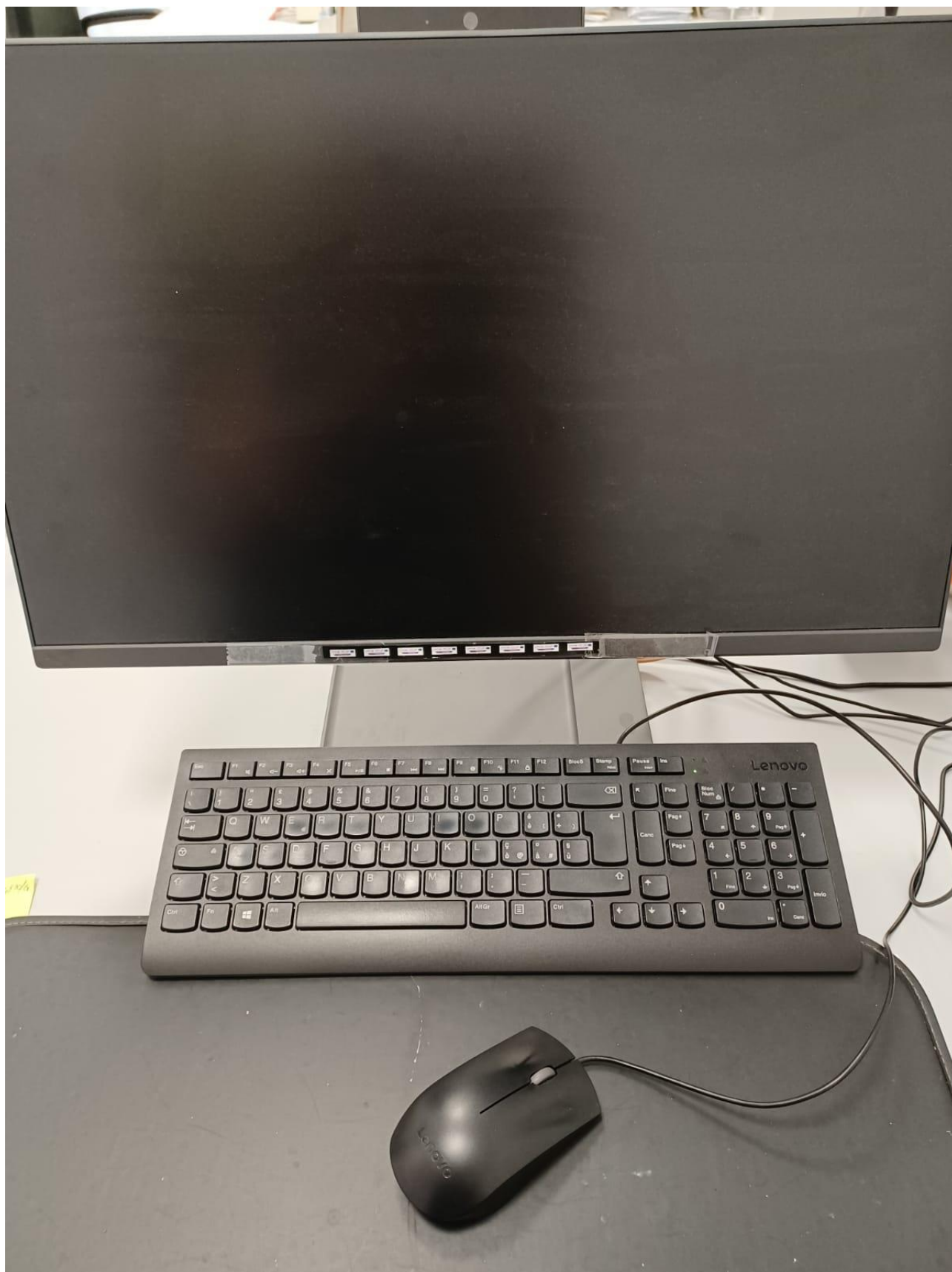


Municipality of Termoli purchased IT equipment for Reglports centre.



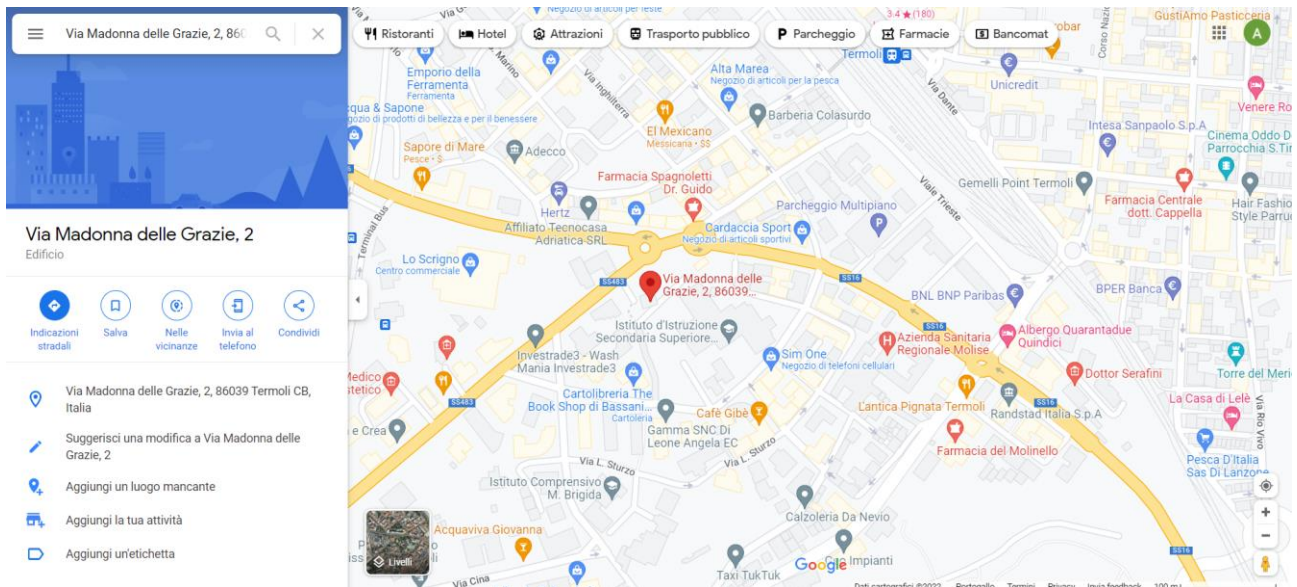








The REGLPORTS CENTRE it's actually located in Via Madonna delle Grazie 3 in Termoli municipality premises.



**Interreg - IPA CBC**  
Italy - Albania - Montenegro



**REGLPORTS**

**Interreg - IPA CBC**  
Italy - Albania - Montenegro



**REGLPORTS**



# REGLPORTS

NAUTICAL TOURISM DEVELOPMENT  
AND PROMOTION OF REGIONAL PORTS

<https://reglports.italy-albania-montenegro.eu>



Municipality of  
Molfetta



Municipality of  
Termoli



Ministry of  
Regional Development

This project is co-financed by the European Union under the Instrument for Pre-Accession Assistance (IPA II)

### Reglports Center Albania ( Port of Durres)

The action plan of REGLPORTS Centers or RCs presents some important key points for an action plan for the construction and development of the activities of these centers. The centers are supposed to be built in the three project sites and serve as a focal point for the development of NT/MT and other forms of tourism which will be in support of the diversification of the tourism product, with the main goal of sustainable development of this type of tourism, improving the visitor experience and reducing seasonality.

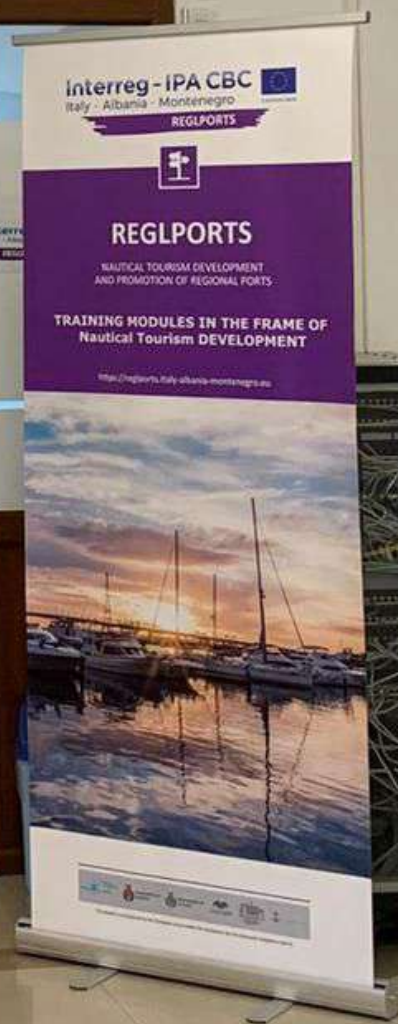
The elements included in the action plan are, the situation for RCs, the purpose (aims and objectives), the operational model, the potential development, the equipment and the operational costs, the facilities to support the REGLPORTS Network and Workshops. The aims and objectives will be in line with and expressed in terms of supporting and implementing NT planning, networking process and networking outputs and the need for improving services and tourism experience especially through skills and capacity building. Objectives stated in the three areas must be followed by RCs especially in regard of actors to be involved and also specific actions and timeframes. Actual objectives stated in this document include specific actions and actors, but cannot put timeframes, which in turn have to be put at the beginning of RC activity.

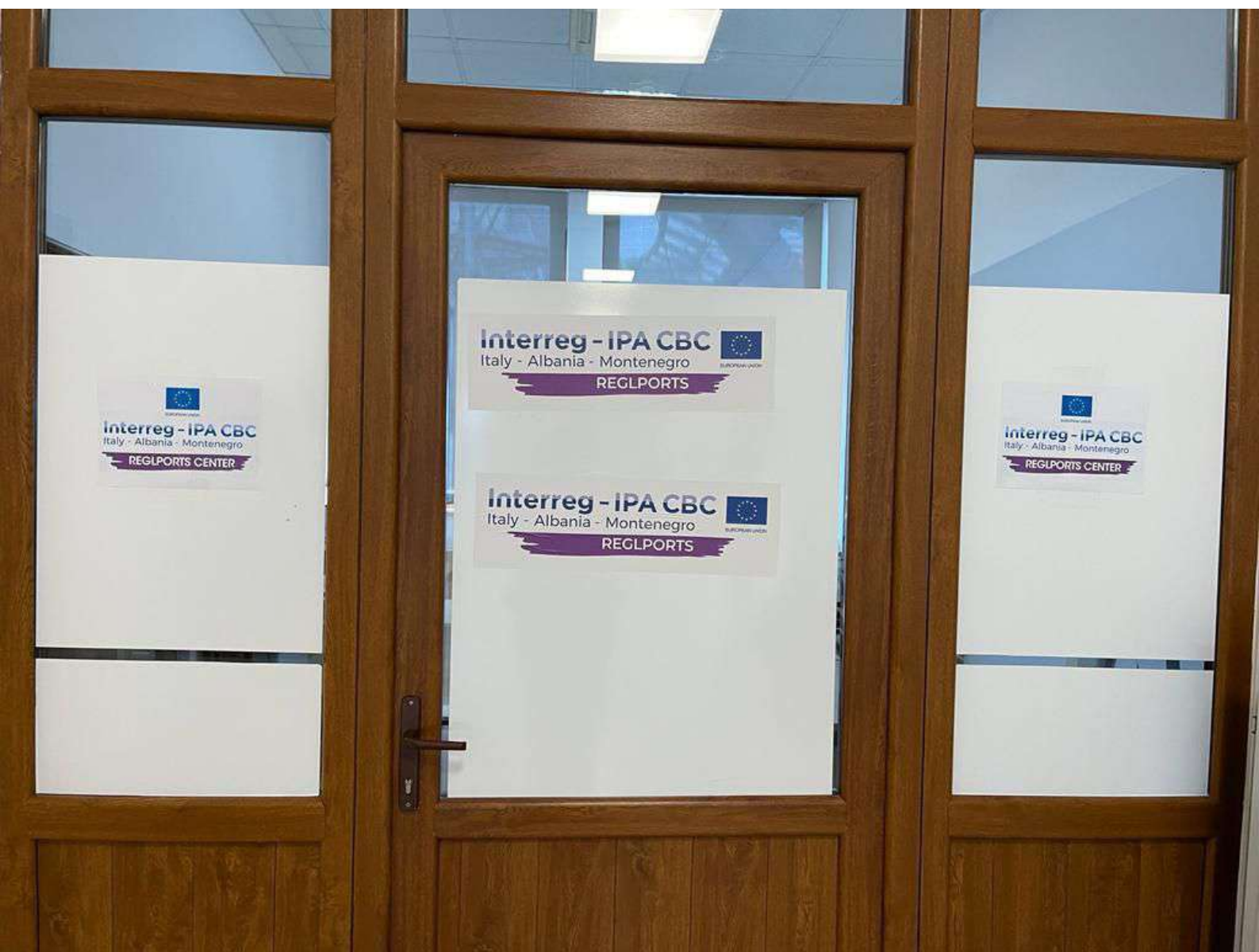
The establishment and operation of RCs need to involve action in planning, networking, promoting and knowledge sharing. All these actions must be included in preservation and protection, support of the envisaged NT development plan, support of ICT subsystems, provision of information for tourists and training for businesses and industry. The operational model includes all the stakeholders involved as well as relations among them, which can be further used for potentials of the RCs and sustainability of operations.

The opportunities for different investment projects supported or promoted by RCS will engage more actors and promote the networking opportunities. They involve proposals for achieving sustainable tourism, for environmental protection, for industry development and for safety and natural disasters preparedness.

The functional aspect of RCS requires also the planning of equipment, facilities to be used and operational costs. It must be said that different countries may have different costs, in relation to their development, but types and categorization are almost the same. Flexibility should be considered in relation to decisions on most important objectives and implementation strategies to be followed from each RC. Sustainability of RC operation is also dependent on decisions of stakeholders and private and public actors.

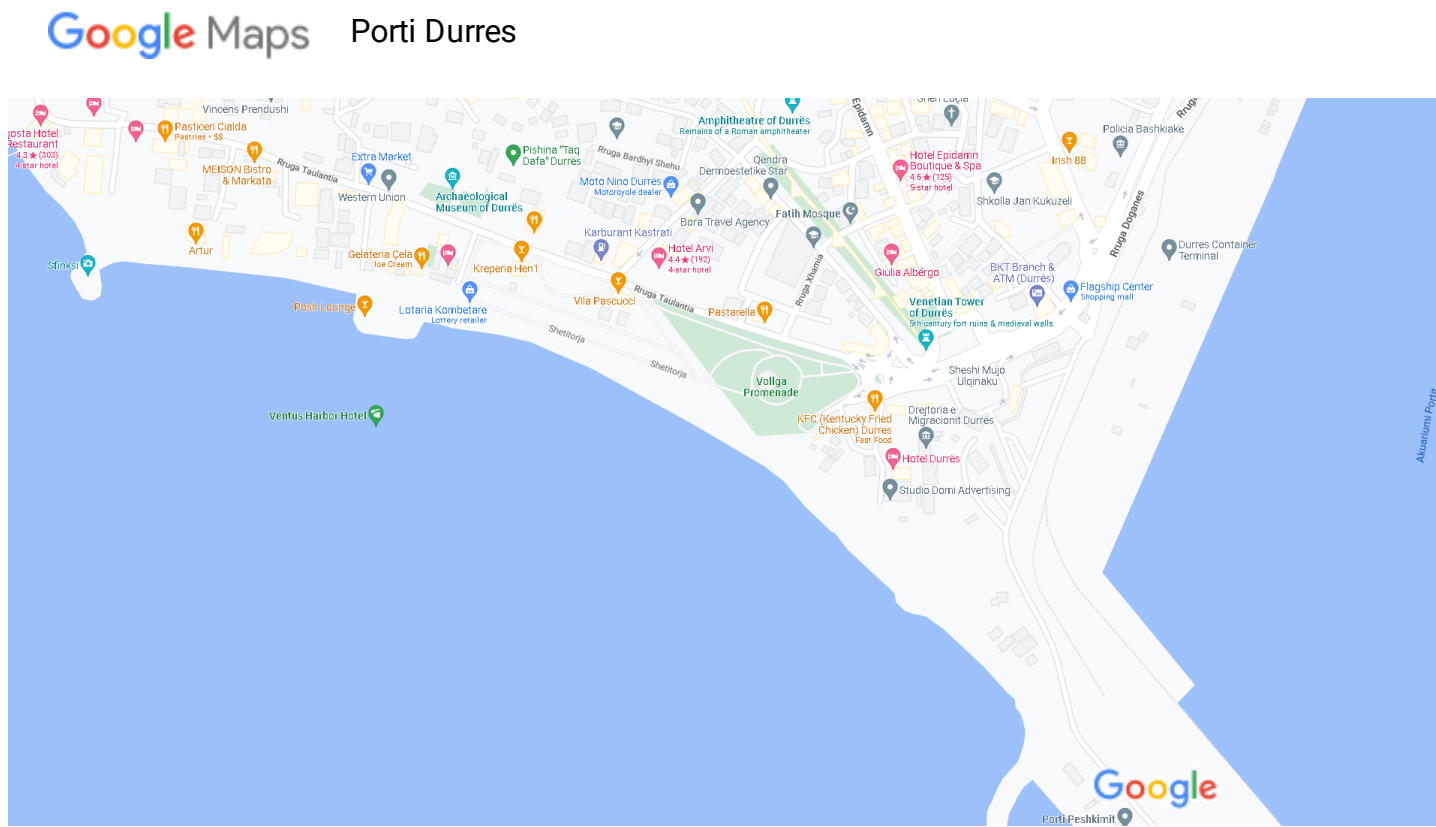












Map data ©2022 Google 100 m

Rating

All filters

Port of Durrës

4.3 (68)  
Ferry terminal

Directions

Durrës Port

4.2 (89)  
Port authority · Rruga Pavaresia 66  
Open 24 hours · +355 52 223 115

Website

Directions

Showing results 1 - 2